



Informe Jóvenes LGTB

Marta Garchitorena González

Resumen:

Una investigación cuantitativa sobre las identidades, vivencias y expectativas de la juventud que se identifica como lesbiana, gay, transexual y bisexual en el Estado Español.

Abstract:

A quantitative research on identities, experiences and expectations of youth who identify themselves as lesbians, gays, bisexual or transexual in spanish state

Agradecimientos

Agradecimientos a las y los jóvenes que han mostrado su interés y apoyo participando en nuestra encuesta.

Agradecer su apoyo a la Comisión de Educación de COGAM, así como a las personas que han participado en el desarrollo de esta investigación, sin vuestro esfuerzo no hubiese sido posible:

Andrés Barral Pan, Aurora Bellido Duque, Susana Gallardo Chapa, Jesús Generelo Lanaspá, Francisco Gil Poyatos, Laura Ingold, Belén Molinuevo, Daniel Montesinos, Eva M^a Pérez, Inmaculada Rollán, Marta Romero López, Rubén Torralba Alvaro y Beatriz Ruiz Ruiz.

Índice:

Prefacio: Un paso más en el (re)conocimiento de los jóvenes LGTB	6
Introducción	9
Metodología	10
Resultados del Estudio	12
Datos Básicos	12
Identidad Sexual	
Edad	
Identidad Sexual y Edad	
País de nacimiento	
País de Origen de la Familia	
Comunidad Autónoma de Residencia	
Comunidad Autónoma de Residencia-Sexo	
Tamaño de Población-Sexo	
1. Creencias Religiosas	21
1.a. Religión-Sexo	
1.b. Religión Practicante-Sexo	
2. Orientación Sexual	24
3. Orientación del Deseo	25
4. Relaciones de Amistad	26
4.a. Relaciones de Amistad con Chicas	
4.b. Relaciones de Amistad con Chicos	
5. Lugares de Conocimiento de Amistades LGTB	28
5.a. Conocimiento Amistades LGTB-Sexo	
6. Uso de Locales de Ambiente	30
6.a. Uso de Locales de Ambiente-Sexo	

7. Percepción de la Actitud del Entorno _____ 32

7.a. Percepción de la actitud del Entorno-Sexo

7.a.1. Actitud del Entorno de las Chicas

7.a.2. Actitud del Entorno de las Chicos

7.b. Percepción de la actitud del Entorno-Tamaño de Población

7.b.1. Población de menos de 15.000 habitantes

7.b.2. Población de entre 15.000 y 500.000 habitantes

7.b.3. Población de más de 500.000 habitantes

8. Conocimiento y Actitud del Entorno sobre su Orientación/Identidad Sexual _____ 38

8.a. Conocimiento y Actitud sobre su Orientación/Identidad Sexual -Madre

8.b. Conocimiento y Actitud sobre su Orientación/Identidad Sexual -Padre

8.c. Conocimiento y Actitud sobre su Orientación/Identidad Sexual -Hermana/os

8.d. Conocimiento y Actitud sobre su Orientación/Identidad Sexual -Amistades:

8.e. Conocimiento y Actitud sobre su Orientación/Identidad Sexual-Centro Educativo

8.f. Conocimiento y Actitud sobre su Orientación/Identidad Sexual -Profesorado

8.g. Conocimiento y Actitud sobre su Orientación/Identidad Sexual –Médico/a:

9. Percepción de Homofobia y Masculinidad _____ 46

10. Violencia y LGTBfobia: _____ 47

10.a. Violencia y LGTBfobia-Familia

10.a.1. Violencia y LGTBfobia-Familia/Sexo

10.a.2 Violencia y LGTBfobia-Familia/Población

10.b. Violencia y LGTBfobia-Amistades

10.b.1. Violencia y LGTBfobia-Amistades/Sexo

10.b.2. Violencia y LGTBfobia-Amistades/Población

10.c. Violencia y LGTBfobia-Centro Educativo

10.c.1. Violencia y LGTBfobia-Centro Educativo/Sexo

10.c.2. Violencia y LGTBfobia-Centro Educativo/Población

10.d. Violencia y LGTBfobia-Calle:

10.d.1. Violencia y LGTBfobia-Calle/Sexo:

10.d.2 Violencia y LGTBfobia-Calle/Población:

11. Presencia LGTB en los Medios de Comunicación	57
12. Referentes LGTB	58
13. Relaciones Sexuales	59
14. Situación Sexo-Afectiva	62
15. Deseo de Formar Familia	63
16. Búsqueda de Información	64
17. Participación en los Colectivos LGTB	65
18. Temas de interés	66
19. Conocimiento de la Investigación	67
A modo de resumen	68
CONCLUSIONES: ¿Jóvenes como los demás?	70
Apéndice: ENCUESTA SOBRE JÓVENES LGBT	78

Prefacio:

Un paso más hacia el (re)conocimiento de los jóvenes LGTB.

Jesús Generelo Lanaspá,
coordinador del Área de Educación de la FELGTB.

La investigación que se presenta a continuación es el cuarto escalón que la Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales (FELGTB) ofrece a la ciudadanía en general y, muy especialmente, a las instituciones que tienen a su cargo el bienestar y la educación de la juventud para llegar a conocer, al menos sucintamente, a ese sector de la población olvidado y escondido que conforma la juventud LGTB (lesbianas, gays, transexuales, bisexuales, o aquellos que no se ajustan a la regla heteronormativa que les impone la sociedad).

La experiencia vivida en los diferentes colectivos que integran la FELGTB con respecto a esa población joven LGTB resultaba preocupante. Una juventud con una serie de problemas comunes, con unas dificultades de socialización y de desarrollo de una identidad saludable, con unos conflictos familiares y educativos... Esta consciencia de que nos encontrábamos ante un sector de la población con serios riesgos de exclusión, silenciado e ignorado, nos llevó a movilizarnos para, al menos, exponer esa situación con la esperanza de que alguien tomaría cartas en el asunto.

En 2005 apareció la investigación Homofobia en el Sistema Educativo¹. En ésta, realizada en la Comunidad de Madrid, se mostraban los elevados niveles de rechazo a la diversidad afectivo-sexual que perviven entre –especialmente– los varones adolescentes (en torno a un 30% no acepta esa diversidad ni desea convivir con ella). También se mostraba una importante grieta en la vivencia y aceptación de la diferencia por parte de los chicos y las chicas. El carácter pluridisciplinar de este estudio permitió, igualmente, demostrar el grave daño causado en el desarrollo identitario de la juventud LGTB por la homofobia y la transfobia que sufren en el terreno educativo, familiar... También se analizaban las dificultades con las que se encuentra el profesorado para trabajar esta cuestión de la diversidad afectivo-sexual (a pesar del mandato de la LOE): falta de preparación, falta de medios y falta –en numerosos casos– de motivación.

Lo preocupante del panorama expuesto por este estudio nos hizo preguntarnos por la vivencia de esta situación por parte de las propias personas rechazadas,

¹ Generelo, J. y Pichardo, J.I. coord. Homofobia en el Sistema Educativo, COGAM, 2005. Tercer premio de investigación social Caja Madrid 2005. [Www.cogam.org](http://www.cogam.org)

por esa importante minoría: los y las adolescentes LGTB. Por eso, se realizó el estudio cualitativo *Adolescencia y sexualidades minoritarias: voces desde la exclusión*². A través de una serie de entrevistas en profundidad realizadas a adolescentes de toda España que se definían a sí mismos como lesbianas, gays, transexuales o bisexuales, pudimos saber que todos los ámbitos de su vida -familia, centros educativos, amigos, medios de comunicación, etc.- se convierten en algún momento, o son susceptibles de convertirse, en espacios de exclusión. Duros testimonios de numerosos de estos chicos y chicas que, por otra parte, mostraban una gran seguridad en sí mismos, en sus deseos, así como una fuerte esperanza en un futuro en el que se les tendrá en cuenta y se les dejará tomar sus propias decisiones sin miedo al rechazo.

El encargo recibido por parte de los ayuntamientos de Coslada (Madrid) y de San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) de reproducir en sus centros educativos la investigación *Homofobia en el Sistema Educativo* permitió profundizar y completar algunos de los datos reflejados en la misma. Por un lado, este nuevo estudio, *Actitudes ante la diversidad sexual de la población adolescente de Coslada (Madrid) y San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria)*³, concentraba en solo dos municipios la muestra. Pero se trataban de dos lugares con perfiles sociológicos muy dispares: una población con fuerte presencia de inmigración y una localidad con gran presencia de turismo gay (Maspalomas está en el término municipal de San Bartolomé). Por otra parte, la participación de los ayuntamientos nos permitió tener acceso a la casi totalidad de la población adolescente: más de 4.600 jóvenes fueron encuestados. ¿Los resultados? Prácticamente idénticos.

Esta investigación, además, preguntaba por primera vez por la identidad sexual de las y los jóvenes. De este modo, podemos saber que un 15% de la población adolescente no se define como heterosexual. Cualquier porcentaje sería suficiente para tomar en consideración la educación en el respeto a la diversidad afectivo-sexual. Pero si estamos hablando de que afecta directa y personalmente a una sexta parte del alumnado, tal vez veamos que no estamos tratando de un tema menor.

Con estos antecedentes es como se abordó este cuarto estudio. Es importante empezar a definir con más detalle cuál es la situación que vive ese porcentaje – sea el 5% que se define directamente como LGTB o el 15% que no se manifiesta como heterosexual- de adolescentes, qué déficits educativos encuentran, con qué riesgos se enfrentan, qué imagen ven reflejada cuando se observan en el espejo de los medios de comunicación.

Y esto es lo que nos hemos encontrado de nuevo: altos índices de violencia psicológica y física, numerosos riesgos de exclusión, falta de referentes,

² Galofré, G., Generelo, J. Y Pichardo, J.I. coord. *Adolescencia y sexualidades minoritarias: voces desde la exclusión*. Alcalá Editorial. Alcalá la Real, 2008.

³ Pichardo, J.I. coord. *Actitudes ante la diversidad sexual de la población adolescente de Coslada (Madrid) y San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria)*. FELGTB, 2007. www.felgtb.org.

información y educación, carencia de recursos... La realidad es tozuda. ¿Cuántas más pruebas tenemos que dar hasta que las autoridades responsables del bienestar y la educación de la juventud se den por aludidas y decidan afrontar el problema de la homofobia y la transfobia –invisibilizado en los planes genéricos de lucha contra la exclusión- entre la juventud y, muy especialmente, en el Sistema Educativo? ¿Cuándo alguien va a ayudar a las familias a superar las crisis que con frecuencia viven al conocer que uno o una de sus miembros es LGTB?

La investigación termina con una serie de recomendaciones enfocadas a instituciones e investigadores. Este estudio no cierra nada. Abre puertas al conocimiento, aporta pistas y caminos que, ahora, debe transitar quien tiene medios para hacerlo y posibilidades de lograr un cambio efectivo en el acceso a la felicidad de millares de jóvenes.

Introducción

Este estudio de carácter cuantitativo trata de obtener datos básicos sobre la situación de la población joven LGTB (lesbianas, gays, transexuales y bisexuales) del Estado español. Este es un análisis descriptivo que abre un abanico de prioridades, urgencias y emergencias a la hora de entender las realidades de este sector de nuestra juventud.

La investigación ha estado dirigida a chicas y chicos que *no se identifiquen como heterosexuales* o que se consideren a sí mismos como lesbiana, gay, transexual o bisexual, jóvenes hasta 25 años y que vivan en el territorio del Estado español. El cuestionario es anónimo y confidencial.

A lo largo de 19 preguntas vamos a adentrarnos en las identidades, vivencias y expectativas de la juventud LGTB. Muchas de las temáticas que vamos a recorrer habrán de ser retomadas desde un enfoque cualitativo en futuras investigaciones, atendiendo a la especificidades de sexo, lugar de residencia y edad. La presente investigación aporta nuevos datos para conocer como afecta de manera diferencial dichas variables en las vivencias de la juventud LGTB.

A lo largo de este informe, nos acercaremos a lo que siente y piensa la población joven LGTB. Cómo su orientación sexual o su identidad de género son vividas a través de los diferentes ámbitos de su existencia: en la familia, el centro educativo, las amistades y la calle. Les preguntamos sobre sus identidades, sus creencias, sus relaciones de amistad, su sexualidad, su deseo, sobre su visibilidad, su percepción de la LGTBfobia y de la violencia que genera, sus expectativas, sus lugares de socialización, sus referentes, la percepción de la imagen de las personas LGTB en los medios de comunicación, el uso de los locales y asociaciones LGTB, sus temas de interés...

Ante el número tan reducido de personas transexuales que han participado en esta investigación, solo 5 jóvenes, siendo 0,6% del total, se ha optado por incluir sus opiniones y experiencias en los análisis totales, pero no en los específicos por sexo (chicas-chicos), teniendo en cuenta que su realidad merece ser analizada desde un análisis cualitativo específico.

Metodología

Dada la complejidad del universo a investigar, nuestra opción ha sido partir de una muestra autoseleccionada. Como explicaremos, son las y los jóvenes quienes han decidido ser parte de la muestra. Esta investigación no pretende representar a toda la juventud LGTB del Estado español, pero sí servir de aproximación válida que dé cierta luz ante investigaciones de mayor magnitud tanto cualitativas como cuantitativas sobre esta parte de la población.

La toma de contacto ha sido a partir de un medio tan propicio como es Internet, hemos difundido el proyecto de la investigación y hemos confiado en las redes asociativas, comunitarias y de amistad. Se ha intentado llegar a la más amplia gama de entidades y asociaciones de todo el Estado español. Se ha difundido por correo electrónico a redes de asociaciones juveniles o que tengan áreas de juventud, Consejo de la Juventud, casas de la juventud, centros jóvenes de sexualidad, Área Joven de la FELGTB, asociaciones LGTB federadas o no federadas a la FELGTB y medios de comunicación en general. Hemos animado a las propias entidades a difundir la propuesta de investigación en sus webs, listas de correo y foros. Confiando la trascendencia de la difusión de la investigación en la actitud de acogida por parte de las entidades y grupos.

El cuestionario se podía descargar de la página web de la FELGTB, y a su vez era enviado a todas las entidades, webs y foros, algunas de las cuales lo colgaron en sus propias páginas y otras lo reenviaron por lista de correo. El cuestionario en formato de documento de texto se rellenaba y reenviaba a la dirección de email de la investigación a través del correo electrónico.

Cabe señalar cómo la posibilidad de participar en esta encuesta ha implicado estar en contacto con webs LGTB o estar en algún entorno asociativo, LGTB o no, que a su vez haya promovido esta iniciativa. Esta propuesta no ha llegado a jóvenes que no acceden a Internet con libertad e intimidad, jóvenes que no pueden consultar webs LGTB, o bien jóvenes que no estén implicados en entornos asociativos. Esto puede hacernos suponer que los datos que emergen de este informe han recibido un filtro al provenir de jóvenes que no están aislados, sino que están en contacto a través de redes sociales de afinidad, que facilitan un acceso a la información y al apoyo mutuo.

Por otro lado, destacar que el plazo de difusión y de recogida de encuestas ha sido solo de dos meses: 15 de julio a 15 de septiembre de 2008. Hay que tener en cuenta que coincidiendo con las vacaciones de verano muchas de las entidades paraban o minimizaban su actividad, y por lo tanto ha llegado a un menor número de jóvenes que si la hubiéramos realizado durante el curso escolar, o durante un periodo de tiempo más prolongado.

Este procedimiento ha implicado un esfuerzo e interés por parte de la juventud, la posibilidad de disponer de intimidad en su acceso a internet, ya que debían dedicar unos minutos en bajarse la encuesta, rellenarla y enviarla de nuevo desde su correo electrónico. Teniendo en cuenta el breve periodo de tiempo y el esfuerzo que implicaba rellenar la encuesta, nos sentimos muy satisfechas con el total de los 325 cuestionarios que han sido respondidos correctamente por las y los jóvenes y que son la base de este informe.

Resultados del Estudio

Vamos a ir mostrando los resultados obtenidos por cada cuestión formulada, con los gráficos y tablas correspondientes. Se van a presentar en un recuadro las preguntas analizadas. Para conocer la encuesta completa, ver apéndice al final del informe.

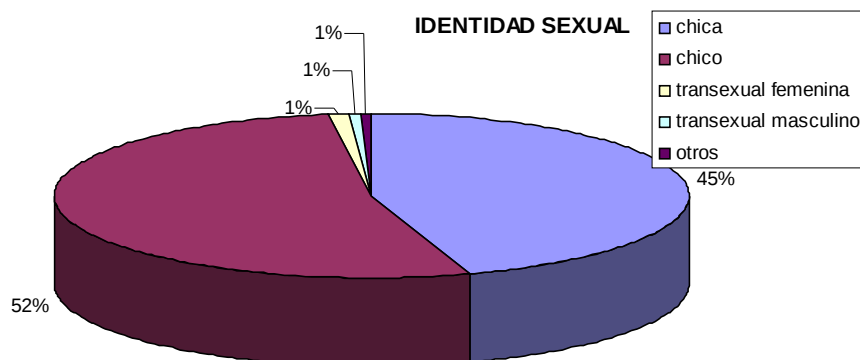
Datos Básicos: Identidad Sexual:

La primera cuestión hace referencia a la identidad sexual, hemos usado un lenguaje coloquial con el propósito de que sea entendible para todas las edades y niveles culturales. Estas son las opciones que les presentamos:

Sexo:

1. Chica
2. Chico
3. Me identifico como chica aunque se me considere chico
4. Me identifico como chico aunque se me considere chica
5. Otros

De un total de 325 encuestas, 146 se definen como chicas, 172 chicos (han participado un 8% de chicos más que de chicas), 3 se identifican como chica aunque se le considere chico (transsexual femenina), 2 como chico aunque se le considere chica (transsexual masculino) y 2 como otros.

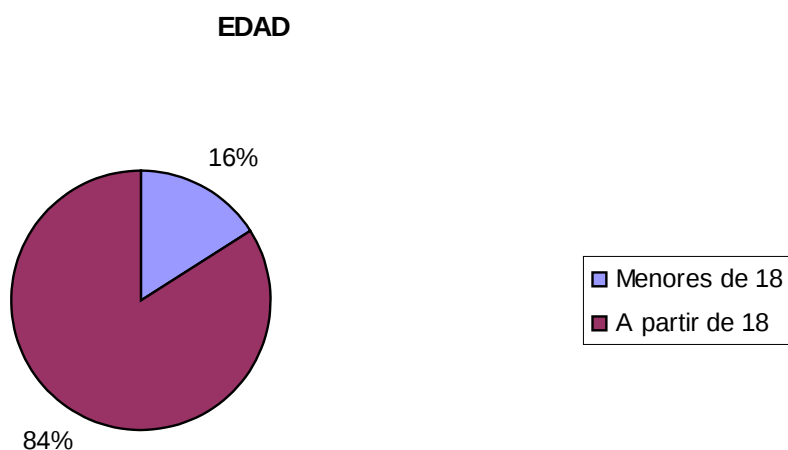


IDENTIDAD SEXUAL	PORCENTAJE	FRECUENCIA
CHICA	44,9	146
CHICO	52,9	172
TRANSEXUAL FEMENINA	0,9	3
TRANSEXUAL MASCULINO	0,6	2
OTROS	0,6	2
TOTAL	100	325

Edad:

En esta pregunta tenían que indicar su edad.

La media de edad es 20,9 años. 52 son menores de 18 años, el 16% y 273 están entre 18 y 25 años, siendo el 84%.

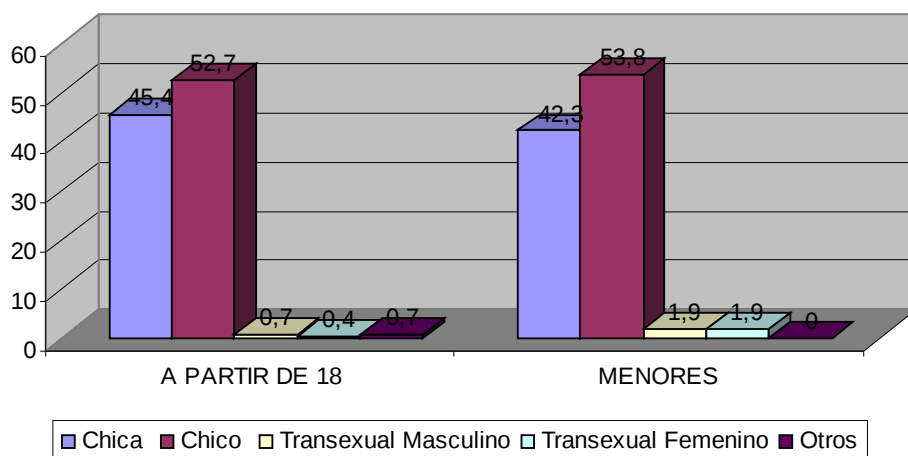


EDAD	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Menores de 18	16	52
A partir de 18	84	273
Total	100	325

Identidad Sexual y Edad:

Al cruzar las variables de Identidad Sexual con Edad, se muestra como del total de menores que han participado, hay un 53,8 % de chicos, frente a un 42,3 % de chicas, un 11,5 % de diferencia de participación, mientras que en la franja de entre 18 y 15 años esa diferencia se reduce al 7,7 %. Proporcionalmente han participado más jóvenes transexuales menores de edad un 3,8 % que mayores de edad 1,1 %:

EDAD-IDENTIDAD SEXUAL

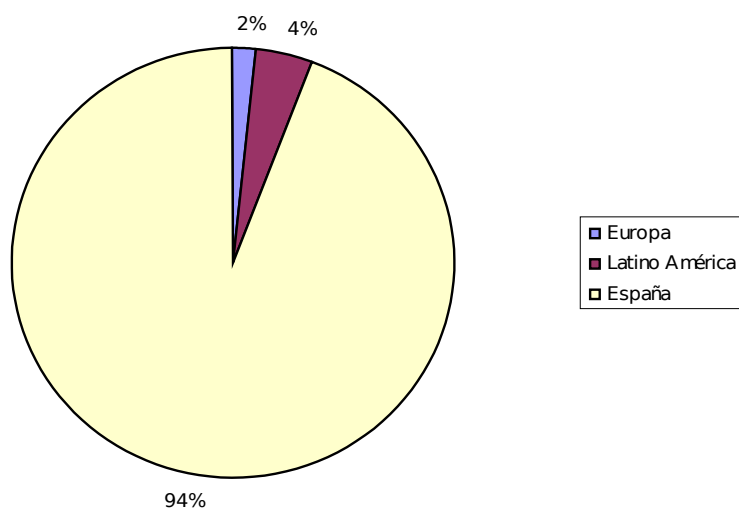


IDENTIDAD SEXUAL- EDAD	Frecuencia		Porcentaje	
	A PARTIR DE 18	MENORES	A PARTIR DE 18	MENORES
Chica	124	22	45,4	42,3
Chico	144	28	52,7	53,8
Transexual Masculino	2	1	,7	1,9
Transexual Femenino	1	1	,4	1,9
Otros	2	0	,7	0
Total	273	52	100	100

País de Nacimiento:

304 han nacido en el Estado español, esto es un 94%, 14 en Latino América, siendo un 4,3% y 5 en otros países de Europa, siendo un 1,5%, 7 como datos perdidos. No han participado jóvenes nacidos en Asia, África u Oceanía.

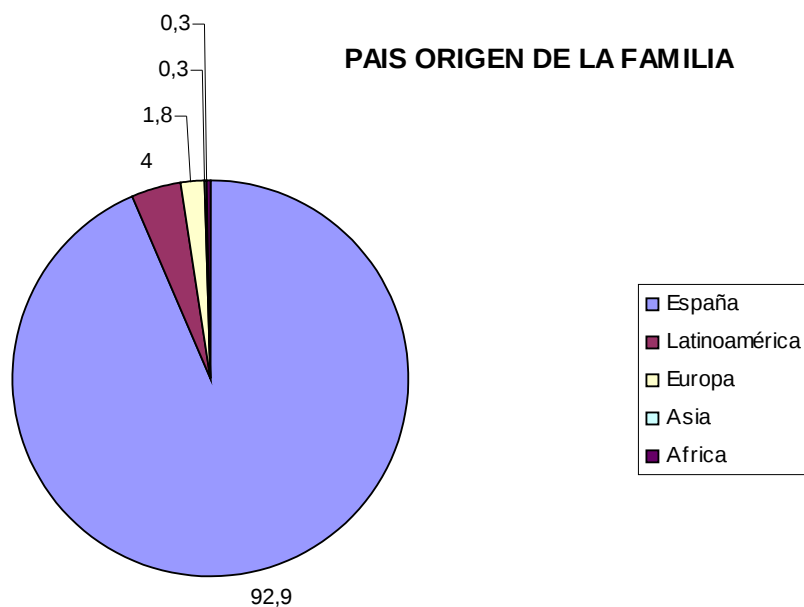
PAIS DE NACIMIENTO



PAIS NACIMIENTO	FRECUENCIA	TOTAL
Europa	5	1,5
Latino América	14	4,3
España	304	94,1
Total	323	100
Perdidos	2	
Total	325	

País de Origen de la Familia:

El 92,9% de las y los jóvenes que han participado en esta investigación proceden de familias españolas, un 4% provienen de familias originarias de Latino América, un 1,8 % de otros países europeos y un 0,6 % de Asia y África.

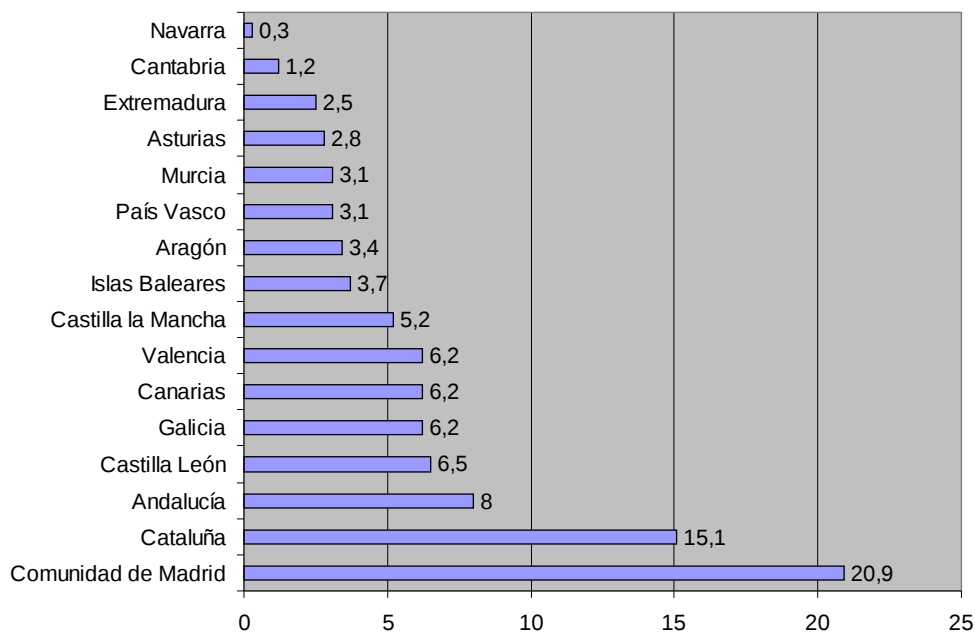


PAIS ORIGEN DE LA FAMILIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
España	92,9	302
Latinoamérica	4	13
Europa	1,8	6
Asia	0,3	1
Africa	0,3	1
Perdidos	0,6	2
Total	100	325

Comunidad Autónoma de Residencia:

310 jóvenes nos han contestado en qué Comunidad Autónoma residen. Destaca como el 20,9% viven en la Comunidad de Madrid y un 15,1% en Cataluña.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE RESIDENCIA



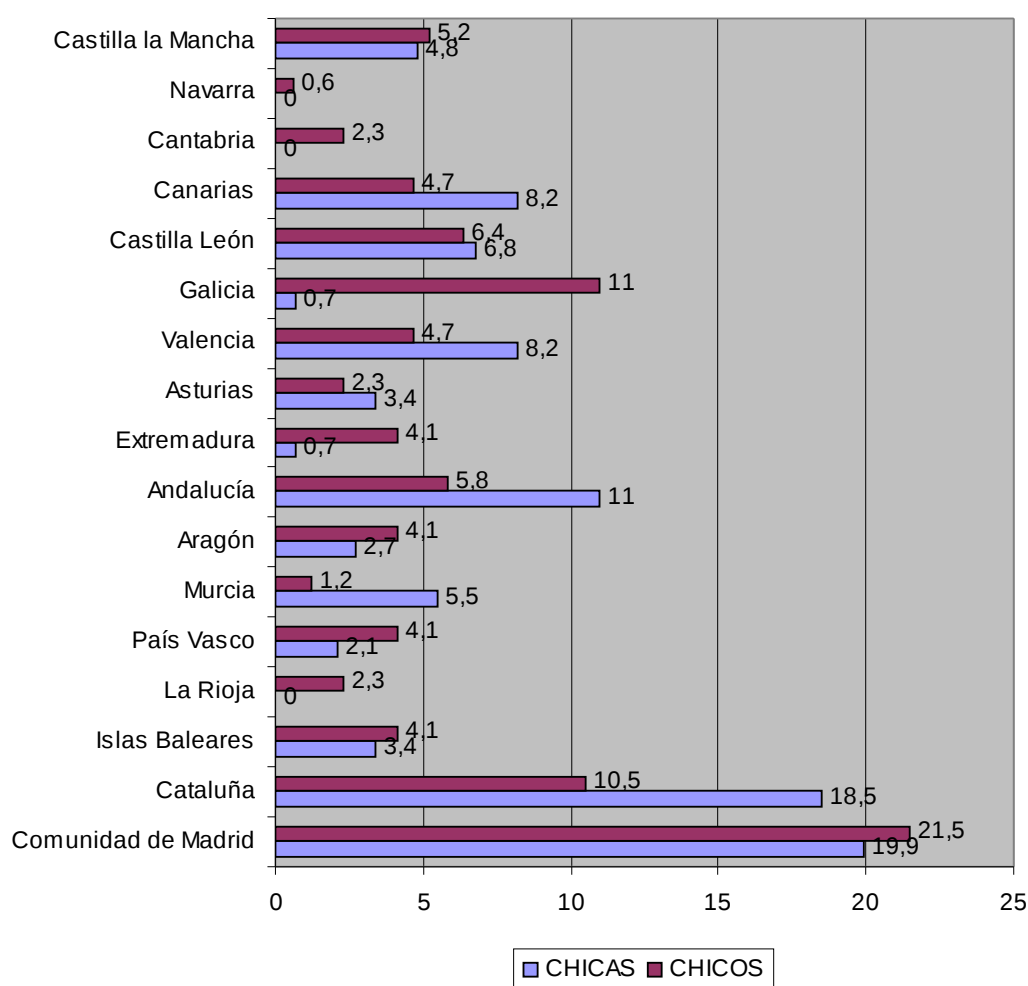
CCAA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comunidad de Madrid	68	20,9
Cataluña	49	15,1
Islas Baleares	12	3,7
La Rioja	4	1,2
País Vasco	10	3,1
Región de Murcia	10	3,1
Aragón	11	3,4
Andalucía	26	8
Extremadura	8	2,5
Asturias	9	2,8
Comunidad Valenciana	20	6,2
Galicia	20	6,2
Castilla León	21	6,5
Islas Canarias	20	6,2
Cantabria	4	1,2
Navarra	1	0,3
Castilla la Mancha	17	5,2
Total	310	95,4
Perdidos	15	4,6
Total	325	100

Comunidad Autónoma de Residencia-Sexo:

Al cruzar las variables de Comunidad Autónoma de residencia con sexo, encontramos, un significativo mayor porcentaje proporcional de chicas en las siguientes Comunidades Autónomas: Cataluña 8%, Andalucía 5,2%, Murcia 4,3% y Canarias 3,5% y Valencia 3,5%.

Mientras que en las siguientes Comunidades Autónomas encontramos una mayor preponderancia proporcional de respuestas de chicos: Galicia 10,3% y Extremadura 3,4%. Destacar que no se ha recibido participación de ninguna chica de Navarra, Cantabria ni la Rioja, y solo una de Galicia y Extremadura.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE RESIDENCIA - SEXO



La siguiente tabla ofrece los datos desglosados por sexo y Comunidad Autónoma. Cabe tener en cuenta que el total incluye chicos y chicas, al igual que transexuales femeninas, masculinos y otros. La tabla mostrada más arriba se refiere a los porcentajes solo de chicas y chicos, no hemos incluido otras identidades sexuales en dicha tabla ya que implican un porcentaje muy pequeño como para ser su análisis significativo.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE RESIDENCIA		Frecuencia			Porcentaje		
		CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
Válidos	Comunidad de Madrid	29	37	68	19,9	21,5	20,9
	Cataluña	27	18	49	18,5	10,5	15,1
	Islas Baleares	5	7	12	3,4	4,1	3,7
	La Rioja	0	4	4	0	2,3	1,2
	País Vasco	3	7	10	2,1	4,1	3,1
	Región de Murcia	8	2	10	5,5	1,2	3,1
	Aragón	4	7	11	2,7	4,1	3,4
	Andalucía	16	10	26	11	5,8	8
	Extremadura	1	7	8	0,7	4,1	2,5
	Principado de Asturias	5	4	9	3,4	2,3	2,8
	Comunidad Valenciana	12	8	20	8,2	4,7	6,2
	Galicia	1	19	20	0,7	11	6,2
	Castilla y León	10	11	21	6,8	6,4	6,5
	Islas Canarias	12	8	20	8,2	4,7	6,2
	Cantabria	0	4	4	0	2,3	1,2
	Navarra	0	1	1	0	0,6	0,3
	Castilla - la Mancha	7	9	17	4,8	5,2	5,2
	Total	140	163	310	95,9	94,8	95,4
Perdidos		6	9	15	4,1	5,2	4,6
Total		146	172	325	100	100	100

Tamaño de Población-Sexo:

Hemos establecido tres tamaños de población:

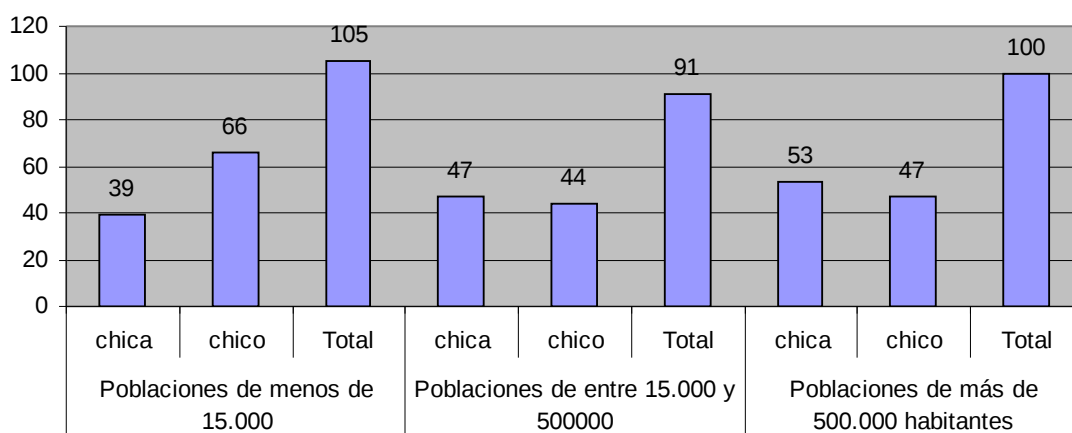
Menor de 15.000 habitantes

Entre 15.000 y 500.000 habitantes

Mayor de 500.000 habitantes

Destaca una menor participación de chicas de poblaciones menores de 15.000 habitantes, 39 chicas frente a 66 chicos, un 28% frente a un 47%. Entre las chicas va aumentando progresivamente la participación cuanto mayor es la población, un 28%, un 34% a un 38%. Entre los chicos la participación mayor es entre las poblaciones pequeñas un 42%, seguido de las grandes un 30% y las medianas 28%. Que marca la tendencia total que es de un 35,5% de participación de las pequeñas, un 33,8% de las grandes y por último un 30,7% de las medianas.

POBLACIÓN-SEXO



POBLACIÓN-SEXO	Frecuencia		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL
Poblaciones de menos de 15.000	39 (28%)	66 (42%)	105 (35,5%)
Poblaciones de entre 15.000 y 500.000	47 (34%)	44 (28%)	91 (30,7%)
Poblaciones de más de 500.000 habitantes	53 (38%)	47 (30%)	100 (33,8%)
	139 (100%)	157 (100%)	296
Perdidos	7	15	22
Total	146	172	318

1. Creencias religiosas:

En esta primera pregunta han de indicar su religiosidad, en caso afirmativo, qué religión profesan y si son o no practicantes.

Indica tu religión:

Católica

Judía

Musulmana

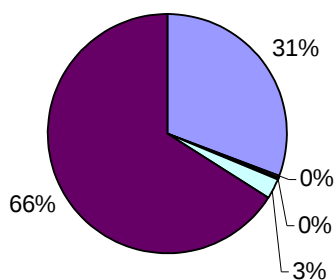
Otra, indica cuál

Ninguna

¿Eres practicante?

El 65,8% de las y los jóvenes que han respondido a la encuesta no son religiosos, el 30,8%, se consideran de la religión católica y el 3,4% de otras religiones.

RELIGIÓN



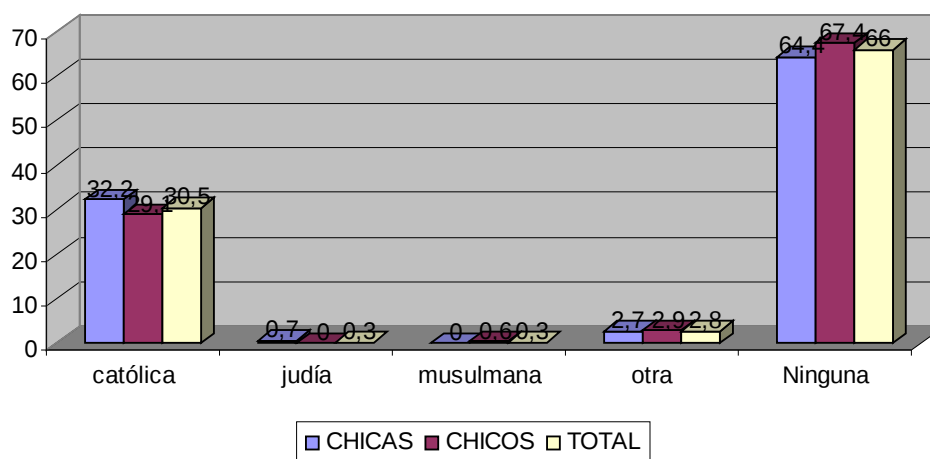
■ Católica ■ Judía ■ Musulmana ■ Otra ■ Ninguna

RELIGIÓN	Frecuencia	Porcentaje
Católica	100	30,8
Judía	1	,3
Musulmana	1	,3
Otra	9	2,8
Ninguna	214	65,8
Total	325	100,0

1.a. Religión-Sexo:

Esta tabla contiene las diferencias por sexo: hay un ligero mayor porcentaje de chicas católicas que de chicos, un 32,2 % frente a un 29,1%, paralelo a un menor porcentaje de chicas que de chicos que no profesan ninguna religión, 64,4% frente a un 67,4%.

RELIGIÓN-SEXOS

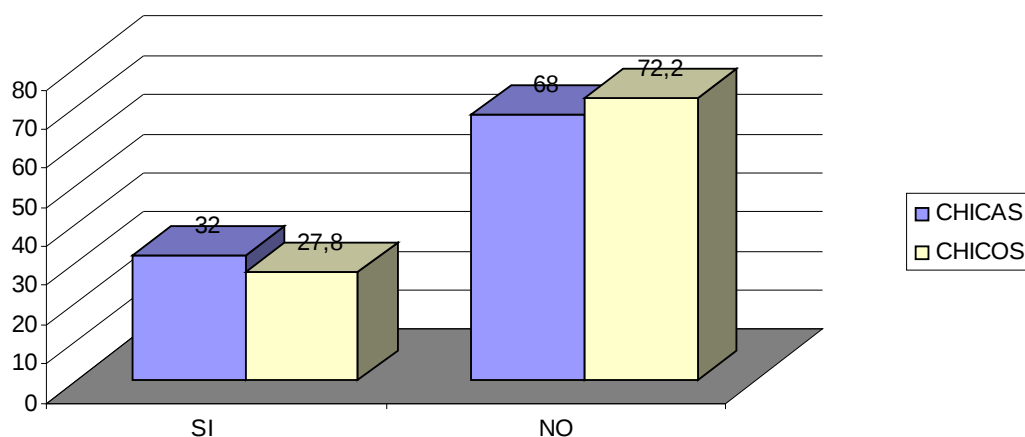


RELIGIÓN-SEXO	Frecuencia			Porcentaje		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
Católica	47	50	97	32,2	29,1	30,5
Judía	1	0	1	,7	0	,3
Musulmana	0	1	1	0	,6	,3
Otra	4	5	9	2,7	2,9	2,8
Ninguna	94	116	210	64,4	67,4	66
Total	146	172	318	100	100	100

1.b. Religión Practicante –Sexo:

71% de las y los jóvenes religiosos, no son practicantes, un 72,2 de los chicos frente a un 68% de las chicas. Un 29% si son practicantes, un 32% de las chicas frente a un 27,8% de los chicos.

RELIGIÓN PRACTICANTE-SEXO



RELIGIÓN PRACTICANTE	Frecuencia			Porcentaje		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
SI	16	15	31	32	27,8	29
NO	34	39	76	68	72,2	71
TOTAL	50	54	107	100	100	100
PERDIDOS	2	2	4			
TOTAL	52	56	108			

2. Orientación Sexual:

La segunda pregunta que les planteamos versa sobre su orientación sexual, para poder analizar el grado de identificación con las diferentes orientaciones sexuales.

Te identificas como:

Homosexual (lesbiana/gay)

Bisexual

Heterosexual

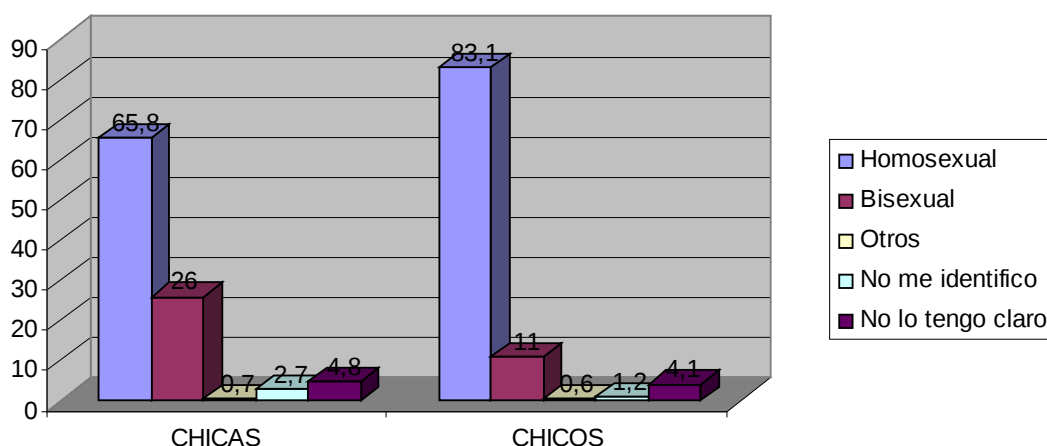
Otros

No me identifico

No lo tengo claro

El 83,1% de los chicos se identifica como homosexual, frente a un 65,8% de las chicas, hay una diferencia del 17,3%. Un 26% de las chicas se consideran bisexuales, frente a un 11% de los chicos, una diferencia del 15%. Un 2,7% de las chicas y un 1,2% de los chicos no se identifican, mientras que un 4,8% de las chicas y un 4,1% de los chicos no lo tienen claro.

ORIENTACIÓN SEXUAL



ORIENTACIÓN SEXUAL	Frecuencia			Porcentaje		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
Homosexual	96	143	239	65,8	83,1	75, 2
Bisexual	38	19	57	26	11,0	17,9
Otros	1	1	2	0,7	,6	,6
No me identifico	4	2	6	2,7	1,2	1,9
No lo tengo claro	7	7	14	4,8	4,1	4,4
Total	145	172	318	100	100	100
Perdidos			7			
Total	146		325			

3. Orientación del Deseo:

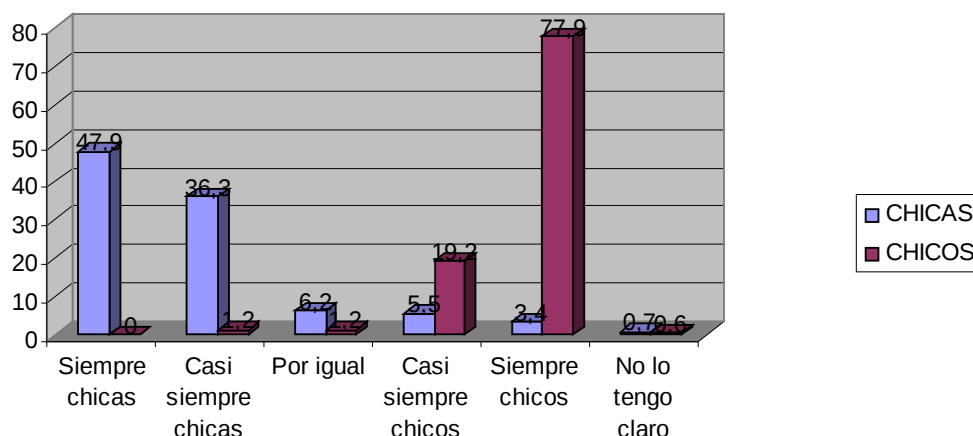
En esta pregunta atendemos a la orientación del deseo en sí, solo es posible dar una respuesta, dando las siguientes opciones de la escala:

Sientes deseo sexual por:

- Siempre por chicas
- Casi siempre por chicas y a veces por chicos
- Chicas y chicos por igual
- Casi siempre por chicos y a veces por chicas
- Siempre por chicos
- No lo tengo claro

La orientación del deseo en chicas presenta un 47,9% siempre por chicas, frente a un 77,9% de los chicos que desean siempre a chicos, una diferencia de un 30%. Frente al 36,2% de las chicas que se orientan casi siempre por chicas, un 19,2% de chicos que se orientan casi siempre por chicos, un 17% de diferencia. Y frente a un 6,2% de chicas que desean a ambos sexos por igual, un 1,2% de chicos.

ORIENTACIÓN DESEO-SEXO



ORIENTACIÓN DEL DESEO	Frecuencia			Porcentaje		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
Siempre chicas	70	0	73	47,9	0	22,5
Casi siempre chicas	53	2	55	36,3	1,2	16,9
Por igual	9	2	11	6,2	1,2	3,5
Casi siempre chicos	8	33	41	5,5	19,2	12,6
Siempre chicos	5	134	139	3,4	77,9	43,7
No lo tengo claro	1	1	2	,7	,6	,6
Total	146	172	318	100	100	100

4. Relaciones de Amistad

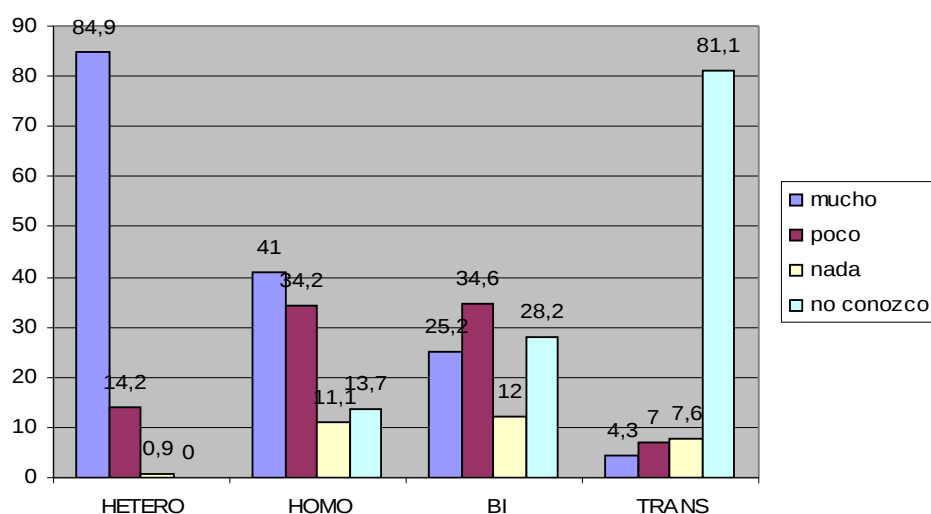
Esta cuarta pregunta versa sobre la relación establecida entre las y los jóvenes con personas LGTB y con heterosexuales de ambos sexos.

¿Con quién tienes más amistad...?, han de indicar en la tabla dada, el grado de relación (mucho, poco, nada, no conozco) con chicas y chicos, heterosexuales, homosexuales, transexuales y bisexuales.

4.a. Relaciones de Amistad con Chicas:

De los múltiples análisis que se podrán desarrollar de esta cuestión, vamos a centrarnos en la relación total con chicas y con chicos. Así en primer lugar, en la relación que establecen con chicas, destaca como un 84,9% tiene mucha amistad con chicas heterosexuales, un 41% tiene mucha amistad con lesbianas y un 25,2% tiene mucha amistad con chicas bisexuales. Destacar que casi el mismo porcentaje de población se relaciona poco con lesbianas y chicas bisexuales un 34,2% y un 34,6%.

RELACIÓN DE AMISTAD CON CHICAS

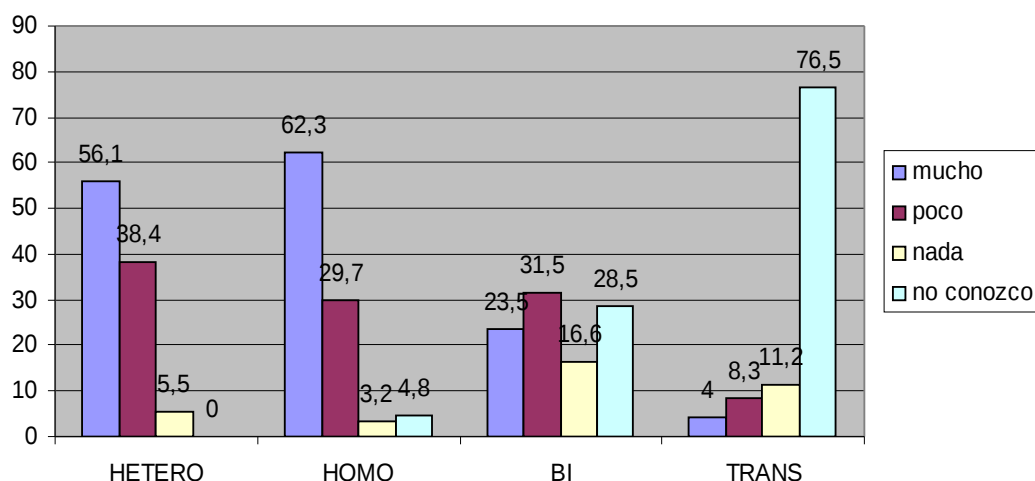


RELACIÓN CON CHICAS	Frecuencia				Porcentaje			
	HETERO	HOMO	BI	TRANS	HETERO	HOMO	BI	TRANS
Mucho	269	126	76	13	84,9	41	25,2	4,3
Poco	45	105	104	21	14,2	34,2	34,6	7
Nada	3	34	36	23	0,9	11,1	12	7,6
No conozco	0	42	85	245	0	13,7	28,2	81,1
Total	317	307	301	302	100	100	100	100
Perdidos	8	18	24	23				
Total	325	325	325	325				

4.b. Relaciones de Amistad con Chicos:

Cabe destacar como frente a ese 84,9% que tienen mucha amistad con chicas heterosexuales, solo un 56,1% tiene mucha amistad con chicos heterosexuales, una diferencia de 28,8%. El 62,3% tienen relación de amistad con chicos homosexuales, mientras que solo el 41% tiene mucha amistad con lesbianas, una diferencia del 21,3%.

RELACIÓN DE AMISTAD CON CHICOS



RELACIÓN CON CHICOS	Frecuencia				Porcentaje			
	HETERO	HOMO	BI	TRANS	HETERO	HOMO	BI	TRANS
Mucho	174	195	71	12	56,1	62,3	23,5	4
Poco	119	93	95	25	38,4	29,7	31,5	8,3
Nada	17	10	50	34	5,5	3,2	16,6	11,2
No conozco	0	15	86	232	0	4,8	28,5	76,5
Total	310	313	302	303	100	100	100	100
Perdidos	15	12	23	22				
Total	325	325	325	325				

5. Lugares de Conocimiento de Amistades LGTB:

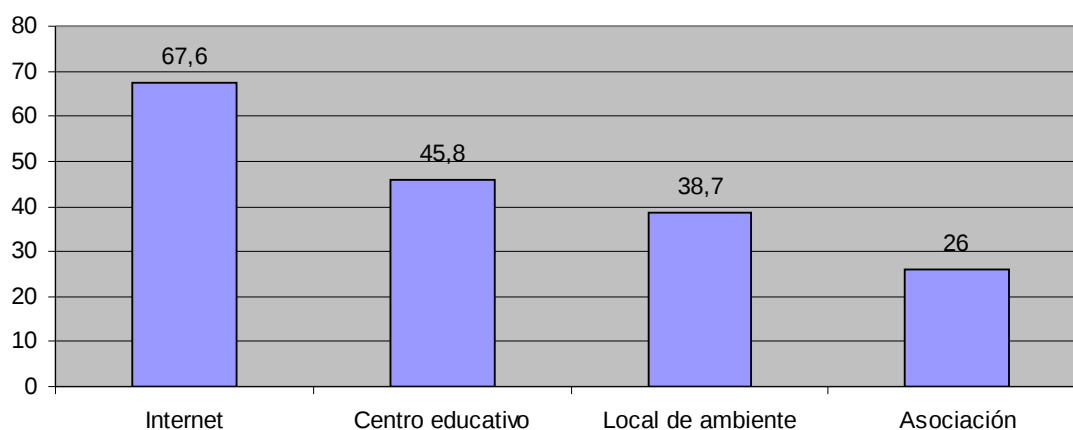
Esta pregunta hace referencia a los lugares donde conocen a otras y otros jóvenes LGTB. No son opciones excluyentes, pueden marcar todas las opciones que deseen. Lo hemos analizado en función del sexo.

¿Si tienes amigo/as LGTB, dónde lo/as has conocido?

En mi centro educativo
En un local de ambiente
En una asociación LGTB
Por Internet

Un 67,6% de los casos las y los jóvenes han conocido a sus amistades LGTB a través de Internet, un 45,8% en su centro educativo, un 38,7% en un local de ambiente y un 26% en una asociación. Destaca pues Internet como un lugar donde contactar, a un 21,8% del siguiente lugar destacado.

LUGARES CONOCIMIENTO AMISTADES LGTB



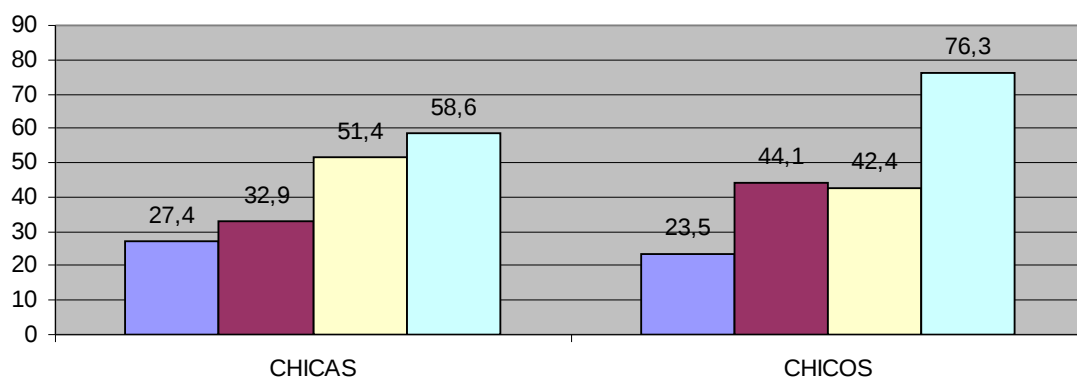
CONOCIMIENTO AMISTADES LGTB		No	Si	Perdidos	Total
Frecuencias	Centro educativo	172	148	5	325
	Local de ambiente	195	125	5	325
	Asociación LGTB	236	84	5	325
	Internet	101	217	7	325
Porcentajes	Centro educativo	53,3	45,8	,9	100
	Local de ambiente	60,4	38,7	,9	100
	Asociación LGTB	73,1	26,0	,9	100
	Internet	31,5	67,6	,9	100

5.a. Conocimiento Amistades LGTB-Sexo.

Al cruzar esta variable con el sexo, vemos unas diferencias significativas: el 76,3% de los chicos tienen amistades a través de Internet frente a un 58,6% entre las chicas, un 17,7% de diferencia. También tiene un mayor porcentaje entre los chicos los locales de ambiente, un 44,1% frente a un 32,9% entre las chicas, con un 11,2% de diferencia.

Mientras que las chicas superan en proporción en sus porcentajes en los otros dos campos: En el centro educativo un 51,4% de las chicas frente a un 42,4% de los chicos, un 9% de diferencia. En asociaciones LGTB, un 27,4 frente a un 23,5, un 3,9% de diferencia.

CONOCIMIENTO AMISTADES LGTB-SEXO



CONOCIMIENTO AMISTADES LGTB		CHICAS				CHICOS			
		No	Si	Perdidos	Total	No	Si	Perdidos	Total
Frecuencias	Centro educativo	69	75	2	146	98	72	2	172
	Local de ambiente	96	48	2	146	95	75	2	172
	Asociación	104	40	2	146	130	40	2	172
	Internet	58	85	3	146	40	129	3	172
Porcentajes	Centro educativo	47,3	51,4		100	57,6	42,4		100
	Local de ambiente	65,8	32,9		100	55,9	44,1		100
	Asociación	71,2	27,4		100	76,5	23,5		100
	Internet	40	58,6		100	23,7	76,3		100

6. Uso de Locales de Ambiente:

Queremos conocer el uso de los locales de ambiente por parte de la juventud LGTB. Esta pregunta está analizada solo para mayores de 18 años.

¿Sales por bares, discotecas de ambiente homosexual?

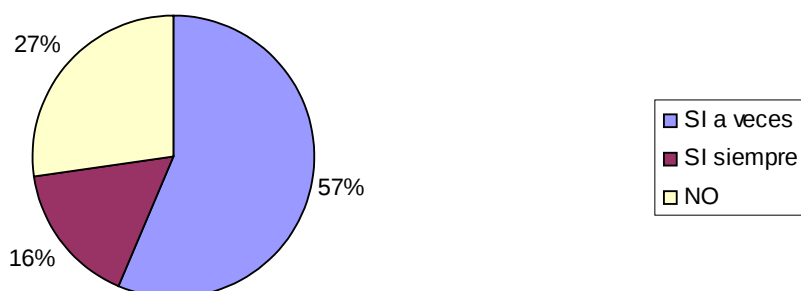
Sí, a veces

Sí, siempre

No

Un 57% sí hacen uso de los locales de ambiente, pero no de forma continuada. Un 16% sí suelen ir siempre y un 27% no hacen uso de ellos.

USO LOCALES DE AMBIENTE

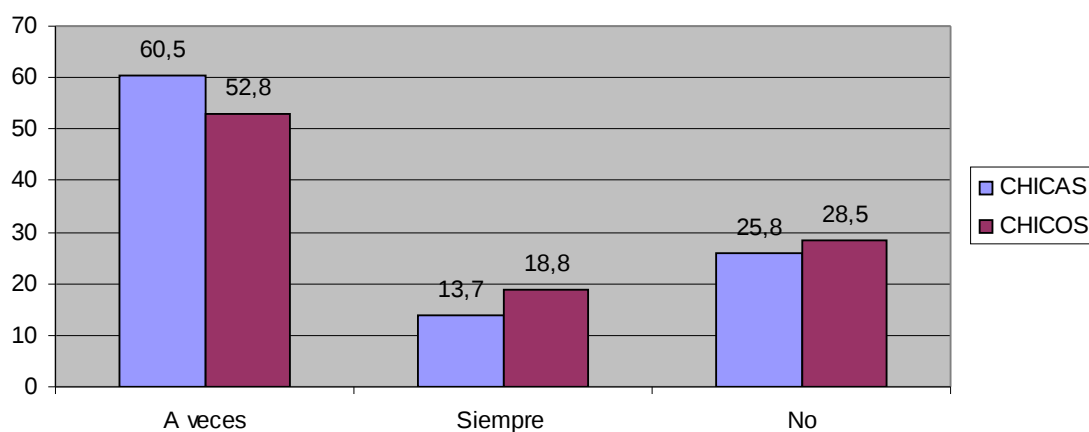


USO LOCAL DE AMBIENTE >18 AÑOS	Frecuencia	Porcentaje
SI a veces	154	56,4
SI siempre	45	16,5
NO	74	27,1
Total	273	100,0

6.a. Uso de Locales de Ambiente-Sexo:

Un 60,5% de las chicas van “A veces”, un 13,7% “Siempre” y un 25,8% “No” hacen uso de estos locales. Un 52,8% de los chicos van “A veces”, un 18,8% “Siempre” y un 28,5% “No”. No hay grandes diferencias, Un 7,7% más de chicas hacen un uso no continuado de estos locales y un 5,1% más en los chicos hacen un uso fijo de estos locales.

USO LOCALES DE AMBIENTE



USO DE LOCALES DE AMBIENTE	Frecuencia			Porcentaje		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
A veces	75	76	151	60,5	52,8	56,3
Siempre	17	27	44	13,7	18,8	16,4
No	32	41	73	25,8	28,5	27,3
Total	124	144	268	100,0	100,0	100

7. Percepción de la Actitud del Entorno:

En esta pregunta han de reflejar su percepción sobre la actitud que se da en su familia, centro educativo y amistades hacia la gente no heterosexual en general. Se marcará una opción de la siguiente graduación: muy mala, mala, regular, buena, muy buena. Vamos a analizar sus respuestas en base al sexo y al tipo de población.

En tu entorno, cómo es la actitud hacia la gente no heterosexual:

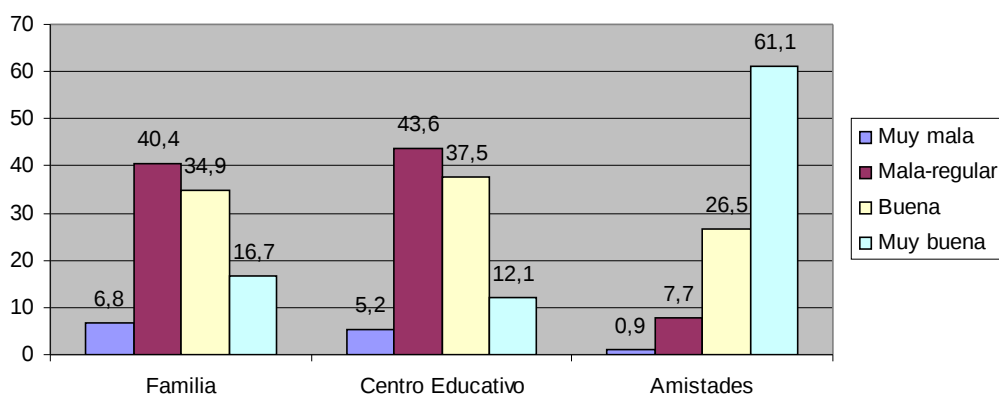
En mi familia

En mi centro educativo

Entre mis amistades

La actitud en la familia: un 6,8% la considera muy mala, un 40,4% mala-regular, un 47,2% consideran negativa la actitud en su familia. En el centro educativo: un 5,2% consideran una actitud muy mala, un 43,6% mala-regular, en total un 48,8% consideran negativa la actitud en su centro educativo. Un 87,6% consideran la actitud de sus amistades buena o muy buena.

ACTITUD DEL ENTORNO



ACTITUD ENTORNO - TOTAL	Familia		Centro Educativo		Amistades	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	22	6,8	16	5,2	3	,9
Mala-regular	131	40,4	134	43,6	25	7,7
Buena	113	34,9	115	37,5	85	26,5
Muy buena	54	16,7	37	12,1	196	61,1
Ns/Nc	4	1,2	5	1,6	12	3,7
Total	324	100	307	100	321	100
Perdidos	1		18		4	
Total	325		325		325	

7.a. Percepción de la Actitud del Entorno-Sexo:

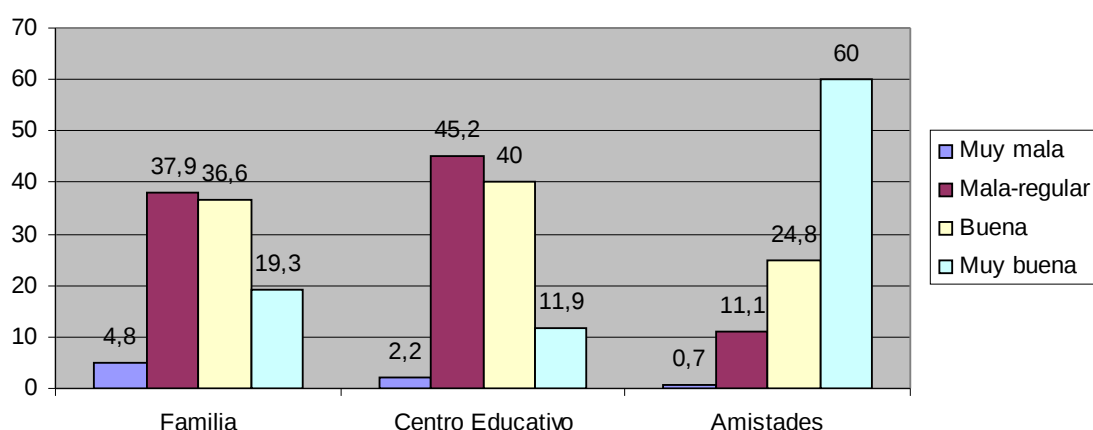
7.a.1. Actitud del Entorno de las Chicas:

Al analizar la percepción de la actitud del entorno entre las chicas destaca respecto a la familia una valoración del 4% como muy mala y 37,9% mala-regular lo que hace un 41,9% de valoración negativa de esta.

Respecto al centro educativo un 2,2% lo valoran como muy mala, un 45,2% como mala-regular, haciendo un total de 47,47% de valoración negativa.

Por último la valoración de las amistades un 24,8% la consideran buena y un 60% muy buena, siendo un total de valoración positiva en 84,8%.

ACTITUD DEL ENTORNO-CHICAS



ACTITUD DEL ENTORNO- CHICAS	Familia		Centro Educativo		Amistades	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	7	4,8	3	2,2	1	,7
Mala- regular	55	37,9	61	45,2	16	11,1
Buena	53	36,6	54	40,0	36	24.8
Muy buena	28	19,3	16	11,9	87	60.0
Ns/Nc	2	1,4	1	,7	5	3,4
Total	145	100	135	100	145	100
Perdidos	1		11		1	
Total	146		146		146	

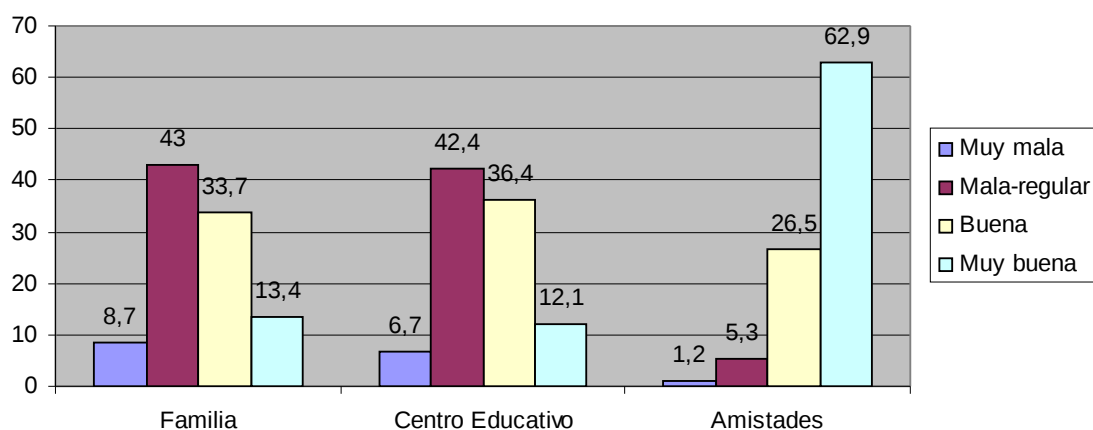
7.a.2. Actitud del Entorno de los Chicos:

Al analizar la percepción de la actitud del entorno entre los chicos destaca una valoración 8,7% como muy mala y 43% mala-regular respecto a la familia lo que hace un 51,7% de valoración negativa, ligeramente superior a la valoración negativa de las chicas.

Respecto al centro educativo un 6,7% lo valoran como muy mala, un 42,7% como mala-regular, haciendo un total de 49,1% de valoración negativa, del mismo modo que en la valoración a la familia, en este caso es también ligeramente superior a la valoración negativa de las chicas.

Por último la valoración de las amistades un 26,5% la consideran buena y un 62,9% muy buena, siendo un total de valoración positiva en 89,4%, siendo ligeramente superior a la valoración de las chicas.

ACTITUD DEL ENTORNO-CHICOS



ACTITUD DEL ENTORNO-CHICOS	Familia		Centro Educativo		Amistades	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	15	8,7	11	6,7	2	1,2
Mala- regular	74	43,0	70	42,4	9	5,3
Buena	58	33,7	60	36,4	45	26,5
Muy buena	23	13,4	20	12,1	107	62,9
Ns/Nc	2	1,2	4	2,4	7	4,1
Total	172	100	165	100,	170	100
Perdidos			7		2	
Total	172		172		172	

7.b. Percepción de la actitud del entorno-tamaño de población:

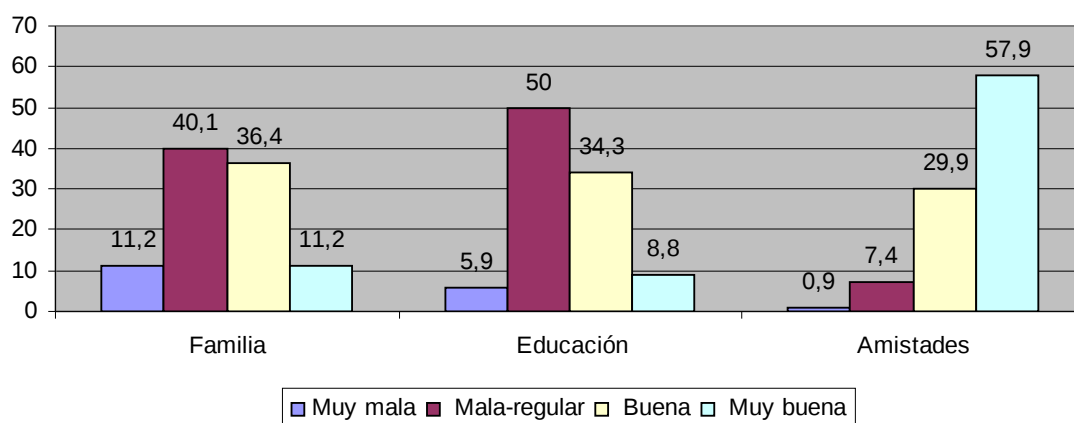
7.b.1. Población de menos de 15.000 habitantes:

Al analizar la percepción de la actitud del entorno en las poblaciones de menos de 15.000, respecto a la familia se da una valoración del 11,2% como muy mala y el 40,1% mala-regular lo que hace un 51,3% de valoración negativa.

Respecto al centro educativo un 5,9% lo valoran como muy mala, un 50% como mala-regular, haciendo un total de 55,9% de valoración negativa.

Por último la valoración de las amistades un 29,9% la consideran buena y un 57,9% muy buena, siendo un total de valoración positiva en 87,8%.

ACTITUD DEL ENTORNO < 15.000



ACTITUD DEL ENTORNO < 15.000	Familia		Educación		Amistades	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	12	11,2	6	5,9	1	,9
Mala- regular	43	40,1	51	50	8	7,4
Buena	39	36,4	35	34,3	32	29,9
Muy buena	12	11,2	9	8,8	64	57,9
Ns/Nc	1	,9	1	1	4	3,7
Total	107	100	102	100	107	100
Perdidos			5			
Total	107		107		107	

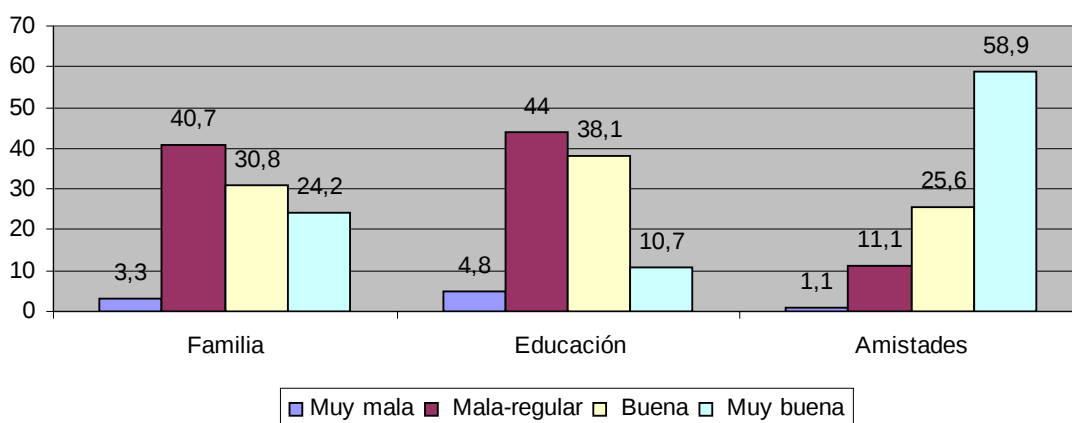
7.b.2. Población de entre 15.000 y 500.000 habitantes:

Al analizar la percepción de la actitud del entorno entre las poblaciones medianas destaca una valoración 3,3% como muy mala y 40,7% mala-regular respecto a la familia, lo que hace un 44% de valoración negativa, ligeramente más positiva que la valoración de las poblaciones pequeñas.

Respecto al centro educativo un 4,8% lo valoran como muy mala, un 44% como mala-regular, haciendo un total de 48,8% de valoración negativa, del mismo modo que en la valoración a la familia, en este caso es también ligeramente más positiva a la valoración de las poblaciones pequeñas.

Por último la valoración de las amistades un 25,6% la consideran buena y un 58,9% muy buena, siendo un total de valoración positiva en 84,5%, siendo en este caso ligeramente inferior a la valoración de las poblaciones pequeñas.

ACTITUD DEL ENTORNO > 15.000



ACTITUD DEL ENTORNO > 15.000	Familia		Educación		Amistades	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	3	3,3	4	4,8	1	1,1
Mala- regular	37	40,7	37	44	10	11,1
Buena	28	30,8	32	38,1	23	25,6
Muy buena	22	24,2	9	10,7	53	58,9
Ns/Nc	1	1,1	2	2,4	3	3,3
Total	91	100	84	100	90	100
Perdidos			7		1	
Total	91		91		91	

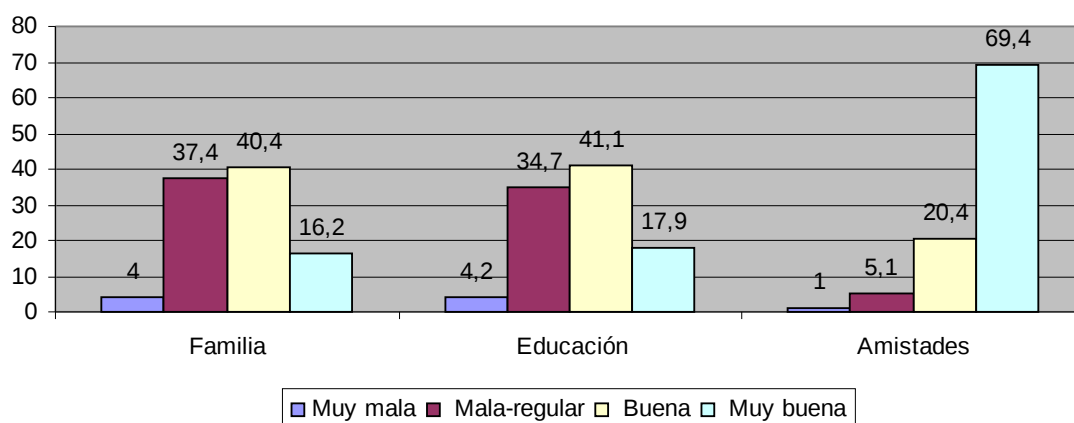
7.b.3. Población de más de 500.000 habitantes:

Es exclusivamente en este sector de la muestra, en el que se va a invertir la balanza a favor de la familia y la educación: Al analizar la percepción de la actitud del entorno entre las poblaciones grandes se da una valoración 4% como muy mala, muy alejada del 11,2% de las poblaciones pequeñas. Se reduce la valoración de la actitud de la familia como mala a un 37,4. Lo que hace un 41,4% de valoración negativa, ligeramente más positiva que la valoración de las poblaciones medianas. Según esto, a mayor tamaño de población mejor actitud se percibe en la familia.

Respecto al centro educativo un 4,2% lo valoran como muy mala, un 34,7% como mala-regular, haciendo un total de 38,9% de valoración negativa, del mismo modo que en la valoración a la familia, en este caso es también ligeramente más positiva a la valoración de las poblaciones medianas.

Por último la valoración de las amistades un 20,4% la consideran buena y un 69,4% muy buena, siendo un total de valoración positiva en 89.8%, siendo en este caso ligeramente más positiva a la valoración de las poblaciones pequeñas.

ACTITUD ENTORNO > 500.000



ACTITUD DEL ENTORNO > 500.000	Familia		Educación		Amistades	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	4	4	4	4,2	1	1
Mala- regular	37	37,4	33	34,7	5	5,1
Buena	40	40,4	39	41,1	20	20,4
Muy buena	16	16,2	17	17,9	68	69,4
Ns/Nc	2	2	2	2,1	4	4,1
Total	99	100	95	100	98	100
Perdidos	1		5		2	
Total	100		100		100	

8. Conocimiento y Actitud del Entorno sobre su Orientación/Identidad sexual.

Esta pregunta trata de conocer con quién han visibilizado el o la joven su identidad/orientación y cómo es la actitud de la otra persona o grupo de personas ante esta.

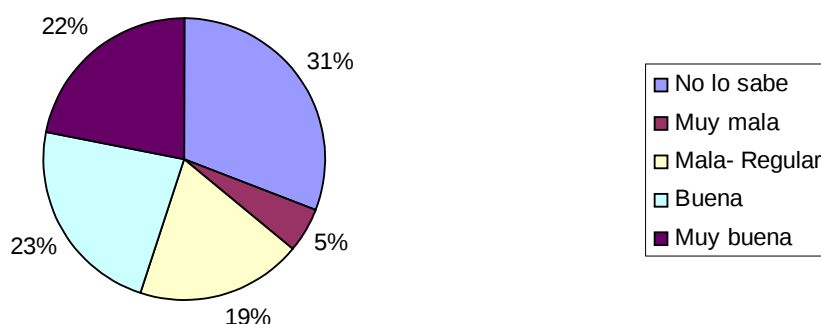
¿Quién tiene conocimiento de tu orientación/identidad?, ¿Cómo es su actitud?

Mi madre
Mi padre
Mi hermano/a
Mis amistades
Mis compañeros/as del centro educativo
Mi profesorado
Mi médico

8.a. Conocimiento y Actitud sobre su Orientación/Identidad Sexual -Madre:

Un 31% de las madres no conoce la orientación/identidad LGTB de su hijo o hija, frente a un 69% que sí la conoce. Un 22% del total de las madres tiene una actitud muy buena, un 23% buena, un 19% mala-regular y un 5% muy mala. De modo que tenemos un 45% de madres con una actitud más o menos positiva, frente a un 24% negativa y un 31% que vive en el desconocimiento. Estamos hablando, pues, de un 55% de jóvenes que no tiene un apoyo decidido de sus madres.

CONOCIMIENTO/ACTITUD-MADRE

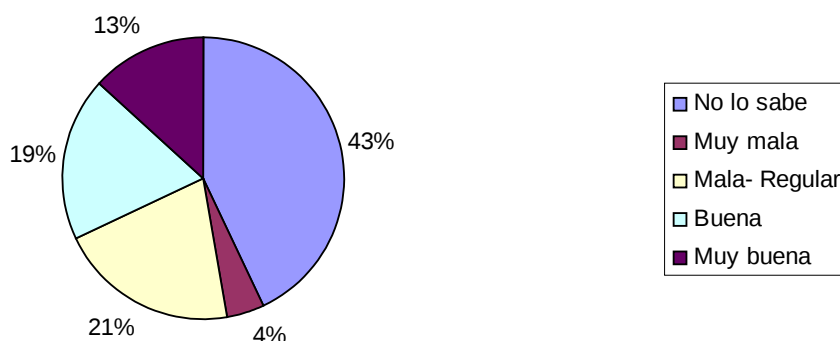


Conocimiento y Actitud Madre	Frecuencia	Porcentaje
No tiene conocimiento	100	30,8
Muy mala	17	5,2
Mala- Regular	61	18,8
Buena	75	23,1
Muy buena	71	21,8
Ns/Nc	1	,3
Total	325	100

8.b. Conocimiento y Actitud sobre su Orientación/Identidad Sexual -Padre:

Un 43% de los padres no conoce su orientación/identidad LGTB, frente a un 56,9% que sí la conoce. Un 13% tiene una actitud muy buena, un 19% buena, un 21% mala-regular y un 4% muy mala. Si sumamos el 43% de desconocimiento y el 25 % que muestra actitud negativa, nos encontramos un 68% de padres que no apoya a sus hijos/as, frente al 32% que sí tiene una actitud positiva.

CONOCIMIENTO/ACTITUD-PADRE



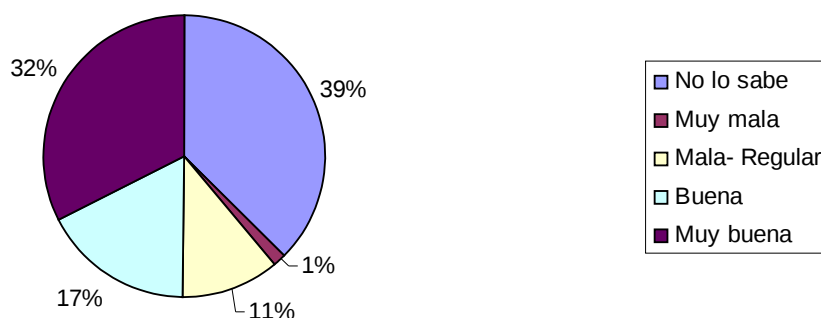
Conocimiento y Actitud Padre	Frecuencia	Porcentaje
No tiene conocimiento	140	43.1
Muy mala	13	4,0
Mala- Regular	68	20.9
Buena	61	18,8
Muy buena	43	13,2
Total	325	100

En comparación con las madres destacan dos datos: el menor porcentaje de padres que conocen la realidad de sus hijos o hijas 57% frente a un 69% y el mayor porcentaje de madres que tienen una actitud positiva es un 45% frente a un 32%.

8.c. Conocimiento y Actitud sobre su Orientación/Identidad Sexual -Hermana/os:

Un 39% de las y los hermanos no conoce su orientación/identidad LGTB, frente a un 61% que sí la conoce. Del total, un 32% tiene una actitud muy buena, un 17% buena, un 11% mala-regular y un 1% muy mala. Así pues, tenemos un 49% con actitud positiva, frente a un 12% negativa y un 39% de desconocimiento.

CONOCIMIENTO/ACTITUD-HERMANA/OS



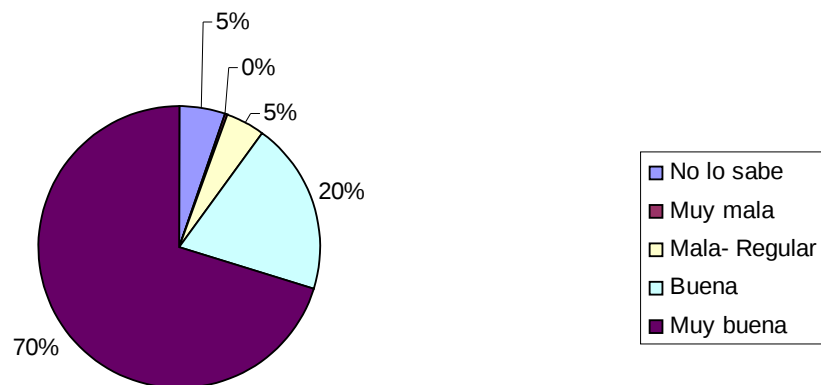
Conocimiento y Actitud Hermano/as	Frecuencia	Porcentaje
No tiene conocimiento	122	37,6
Muy mala	4	1,2
Mala- Regular	37	11,4
Buena	56	17,3
Muy buena	105	32,4
Ns/Nc	1	
Total	325	100

Destaca, en comparación con los padres y madres, que mientras que entre éstos un 24% y un 25% tienen una actitud negativa, es solo de un 12% entre los hermanos y hermanas. La preponderancia de la actitud muy buena llega a un 32% mientras que en las madres era un 22% y en los padres un 13%. Llama la atención que hay un alto porcentaje de hermanos y hermanas que desconocen esta realidad, un 39%, algo mayor que entre las madres: un 31%.

8.d. Conocimiento y Actitud sobre su Orientación/Identidad Sexual -Amistades:

Según nuestros jóvenes, un 5% de sus amistades no conoce su orientación/identidad LGTB, frente a un 95% que sí la conoce. En este parámetro, el 70% tiene una actitud muy buena, un 20% buena, un 5% mala-regular y apenas un 0,3% muy mala. Destaca que el 90% tiene una actitud positiva, frente a un 5% negativa y un 5% de desconocimiento.

CONOCIMIENTO/ACTITUD-AMISTADES



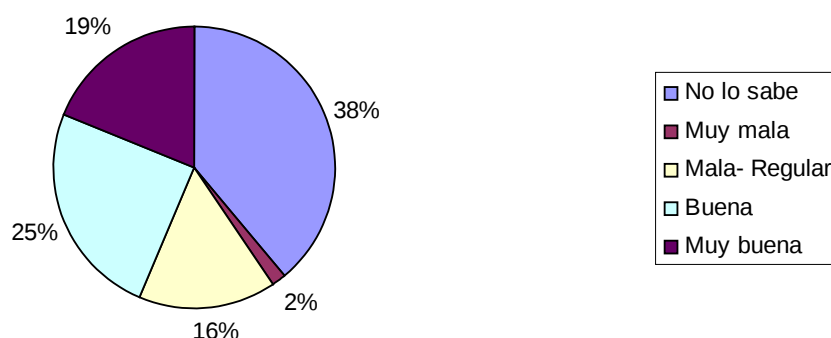
Conocimiento y Actitud Amistades	Frecuencia	Porcentaje
No tiene conocimiento	17	5,2
Muy mala	1	,3
Mala- Regular	15	4,6
Buena	64	19,7
Muy buena	229	70,5
Total	325	100

En comparación con la situación familiar, observamos que entre las amistades sí se da una mayor libertad para “salir del armario”. El 95% de las amistades conoce su realidad, mientras que el porcentaje más elevado de visibilidad dentro de la familia es con las madres y llega solo a un 69%. La actitud más positiva dentro de la familia es entre las y los hermanos y ésta era de un 49%, mientras que entre las amistades es de un 90%. Solo un 5% de las amistades tienen una actitud mala-regular mientras que esta cantidad se dobla a un 11% entre las y los hermanas.

8.e. Conocimiento y Actitud sobre su Orientación/Identidad sexual-Centro Educativo:

El 38% de las y los compañeros del centro educativo desconoce su orientación/identidad LGTB, frente a un 62% que sí la conoce. La juventud LGTB encuestada se encuentran un 19% que tiene una actitud muy buena, un 25% buena, un 16% mala-regular y un 2 % muy mala. O sea, un 44% que tiene una actitud positiva, frente a un 18% negativa y un 38% de desconocimiento.

CONOCIMIENTO/ACTITUD-COMPañERO/AS ESCUELA

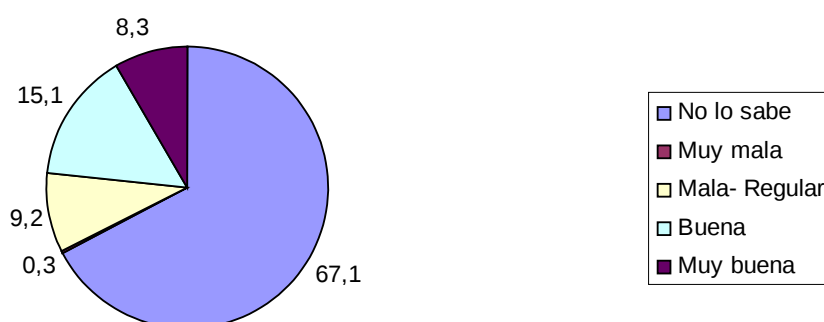


Conocimiento y Actitud Compañera/os Centro Educativo	Frecuencia	Porcentaje
No tiene conocimiento	126	38,8
Muy mala	6	1,8
Mala- Regular	51	15,7
Buena	81	24,9
Muy buena	61	18,8
Total	325	100

8.f. Conocimiento y Actitud sobre su Orientación/Identidad sexual -Profesorado:

El 67% del profesorado desconoce su orientación/identidad LGTB, frente a un 33% que sí la conoce. Un 8% del profesorado tiene una actitud muy buena, un 15% buena, un 9% mala-regular y apenas un 0,3 % muy mala. Es de destacar ese 68% de desconocimiento, frente al 23% de la actitud positiva, y a un 9% negativa.

CONOCIMIENTO/ACTITUD PROFESORADO



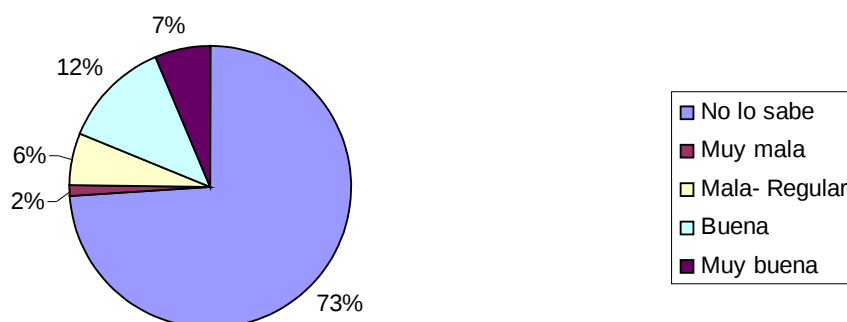
Conocimiento y Actitud Profesorado	Frecuencia	Porcentaje
No tiene conocimiento	218	67,1
Muy mala	1	,3
Mala- Regular	30	9,2
Buena	49	15,1
Muy buena	27	8,3
Total	325	100

Ese 68% de desconocimiento supera cualquiera de los porcentajes expuestos hasta el momento. Comparándolo a los datos obtenidos entre las y los compañeros con los que comparten el ámbito educativo, es bastante inferior (en éstos aparecía un 38% de desconocimiento). Solo un 23% del profesorado una actitud positiva frente al 44% que se da entre el alumnado. Hay que destacar que es la tasa más baja de actitud positiva, 23%, por debajo del 32% que se daba entre los padres.

8.g. Conocimiento y Actitud sobre su Orientación/Identidad Sexual-Médico/a:

El 73% de las y los médicos desconoce su orientación/identidad LGTB, frente a un 27% que sí la conoce. En general, pues, solo un 7% tienen una actitud muy buena, un 12% buena, un 6% mala-regular y un 2 % muy mala. Si sumamos el 73% de desconocimiento y el 8% de conducta negativa, frente a un 19% que tiene una actitud positiva, nos encontramos que el 81% de las personas encuestadas carece de una atención médica respecto a su especificidad LGTB.

CONOCIMIENTO/ACTITUD-MÉDICO



Conocimiento y Actitud Médico	Frecuencia	Porcentaje
No tiene conocimiento	239	73,5
Muy mala	5	1,5
Mala- Regular	19	5,8
Buena	40	12,3
Muy buena	21	6,5
Ns/Nc	1	,3
Total	325	100

9. Percepción de Homofobia y Masculinidad:

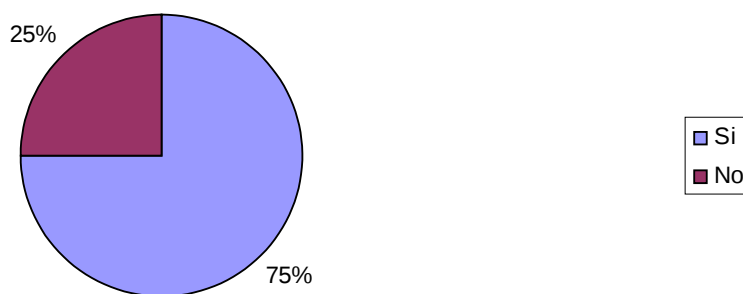
Con esta pregunta pretendemos conocer la percepción de la homofobia por género, si la perciben más en hombres que en mujeres:

¿Notas un mayor rechazo hacia la homosexualidad por parte de los hombres que por parte de las mujeres?

Sí
No

El 75% de las respuestas han sido afirmativas, sí perciben más homofobia desde los hombres que desde las mujeres. Un 25% han respondido negativamente.

HOMOFOBIA Y MASCULINIDAD



Homofobia y masculinidad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	239	74,9
No	80	25,1
Total	319	100
Perdidos	6	
Total	325	

10. Violencia y LGTBfobia:

En esta pregunta responden si han vivido alguna situación de violencia, física o psíquica, por su orientación o identidad sexual, en los siguientes entornos: la familia, el centro educativo, entre las amistades y en la calle.

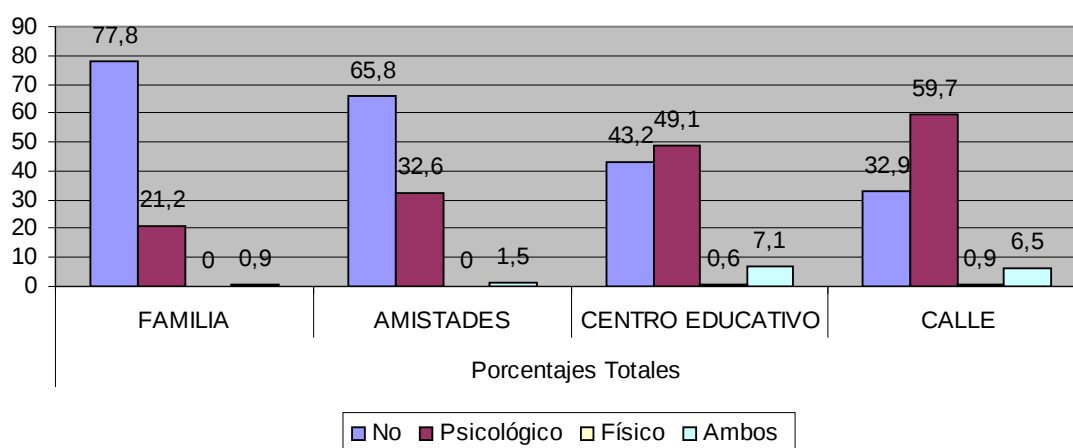
Por tu orientación/identidad sexual, ¿has experimentado alguna de estas situaciones? Indica a continuación en qué lugares:

- Me han insultado
- Han hablado mal de mí
- Se han reído de mí
- Me han amenazado
- Me han golpeado
- Me han dejado de hablar
- Me han aislado
- Otras experiencias de discriminación
- No he vivido ninguna de estas experiencias

Para analizar las respuestas hemos clasificado estas vivencias en violencia física ("me han golpeado") y psicológica (el resto). Hemos analizado los resultados en función del sexo y el tamaño de población:

Dentro de la familia el 77,8% no ha vivido violencia por su condición LGTB. Se da en un 21,2% de los casos violencia psicológica, unida en un 0,9% junto con la física. En el entorno de las amistades, aumenta el maltrato a un 32,6 % de casos que han vivido violencia psicológica. En un 1,5% esa violencia era también física. En el centro educativo sigue aumentando la vivencia de la violencia, siendo en un 49,1% de los casos psicológica y en un 7,1% tanto psíquica como física. Por último en los espacios públicos se reporta un 59,7% de violencia psicológica y un 6,5% de ambas violencias.

PORCENTAJES VIOLENCIA



Un 22,1% ha sufrido algún tipo de violencia por su condición LGTB en la familia, 34,1% en sus relaciones de amistad, 56,8% en el centro educativo y 67,1% en la calle.

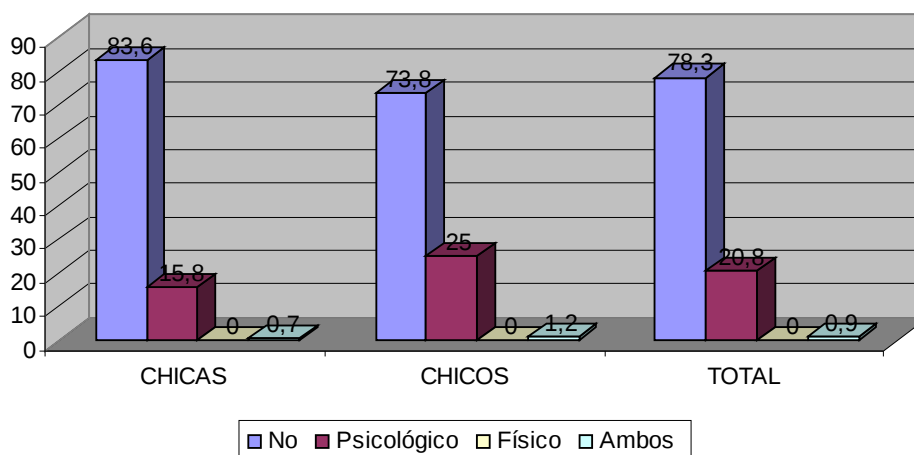
PERCEPCIÓN DE VIOLENCIA FAMILIA-SEXO	Porcentajes Totales			
	FAMILIA	AMISTADES	CENTRO EDUCATIVO	CALLE
No	77,8	65,8	43,2	32,9
Psicológico	21,2	32,6	49,1	59,7
Físico	0	0	,6	,9
Ambos	,9	1,5	7,1	6,5
Total	100	100	100	100

10.a. Violencia y LGTBfobia-Familia:

10.a. 1. Violencia y LGTBfobia-Familia/Sexo:

Un 83,6% de las chicas y un 73,8% de los chicos no han vivido ningún tipo de violencia en la familia, un 9,8% de diferencia. Un 25% de los chicos y un 15,8% de las chicas han vivido violencia psicológica, esto supone un 9,2% más entre los chicos. Solo un 1,2% de chicos y un 0,7% de chicas han sufrido ambas dentro del entorno familiar. Un 26,2% de los chicos han vivido algún tipo de violencia frente a un 16,5% de las chicas.

PERCEPCIÓN VIOLENCIA-FAMILIA/SEXO

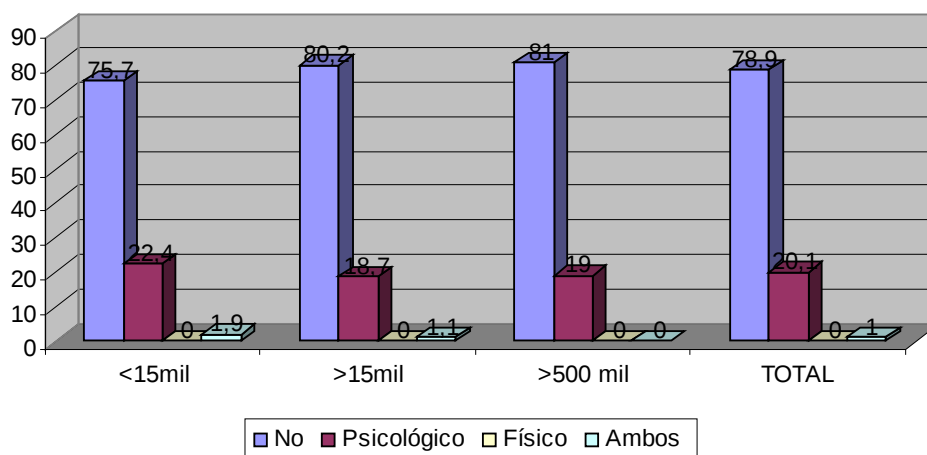


PERCEPCIÓN DE VIOLENCIA FAMILIA-SEXO	Frecuencia			Porcentaje		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
No	122	127	249	83,6	73,8	78,3
Psicológico	23	43	66	15,8	25,0	20,8
Físico	0	0	0	0	0	0
Ambos	1	2	3	,7	1,2	,9
Total	146	172	318	100	100	100
	146	172	318			

10.a.2 Violencia y LGTBfobia-Familia/Población:

Se da mayor vivencia de violencia cuanto menor es la población: 22,4% en las poblaciones pequeñas frente a un 19% en las grandes y un 1,9% que han experimentado ambas violencias frente a un 0%. Han vivido algún tipo de violencia en la familia: un 24,3% de casos en las poblaciones pequeñas, 19,8% en las medianas, 19% en las grandes.

PERCEPCIÓN VIOLENCIA FAMILIA/POBLACIÓN



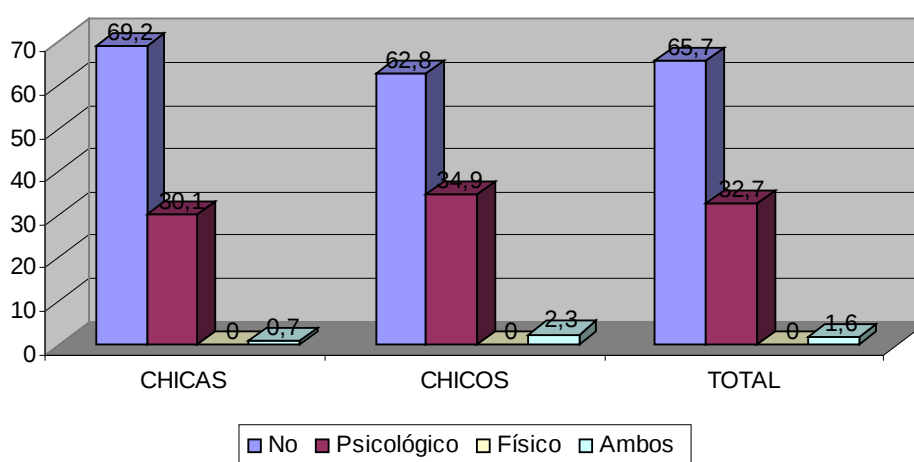
PERCEPCIÓN DE VIOLENCIA FAMILIA -POBLACIÓN	Frecuencia				Porcentaje			
	<15mil	>15mil	>500mil	TOTAL	<15mil	>15mil	>500 mil	TOTAL
No	81	73	81	235	75,7	80,2	81	78,9
Psicológico	24	17	19	60	22,4	18,7	19	20,1
Físico	0	0	0	0	0	0	0	0
Ambos	2	1	0	3	1,9	1,1	0	1
Total	107	91	100	298	100	100	100	100
Perdidos				27				
				325				

10.b. Violencia y LGTBfobia-Amistades:

10.b.1. Violencia y LGTBfobia-Amistades/Sexo:

Un 69,2% de las chicas y un 62,8% de los chicos no han vivido ningún tipo de violencia en sus relaciones de amistad: un 6,4% de diferencia. Un 34,9% de los chicos y un 30,1% de las chicas han vivido violencia psicológica, esto supone un 4,8% más entre los chicos. Un 2,3% de chicos y un 0,7% de chicas han sufrido ambas violencias dentro del entorno de amistad. Un 37,2% de los chicos han vivido algún tipo de violencia frente a un 30,8% de las chicas. Encontramos que en el entorno de las amistades se produce más violencia que en la familia: un 11% más entre los chicos y un 14,3% más entre de las chicas.

PERCEPCIÓN VIOLENCIA AMISTADES/SEXO



PERCEPCIÓN DE VIOLENCIA AMISTADES-SEXO	Frecuencia			Porcentaje		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
No	101	108	209	69,2	62,8	65,7
Psicológico	44	60	104	30,1	34,9	32,7
Físico	0	0	0	0	0	0
Ambos	1	4	5	,7	2,3	1,6
Total	146	172	318	100	100	100

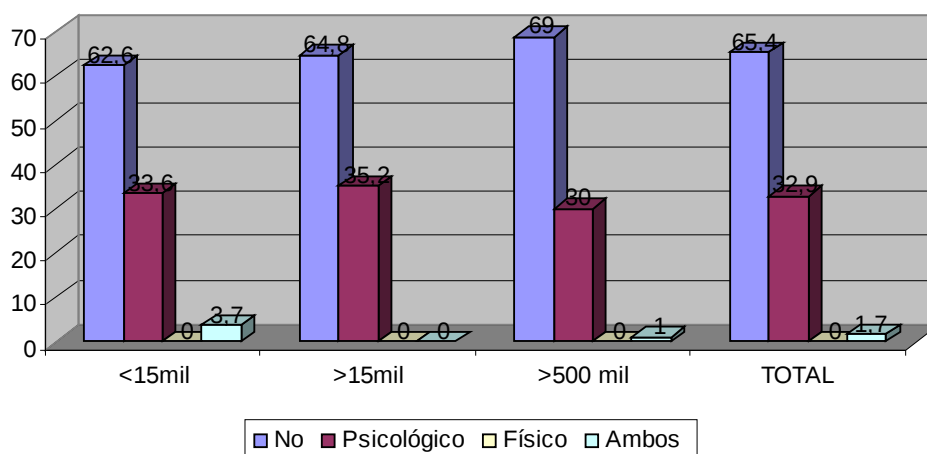
10.b.2. Violencia y LGTBfobia-Amistades/Población:

En las poblaciones medianas y pequeñas se da una ligera mayor experiencia de violencia dentro de las relaciones de amistad que en las poblaciones

grandes: destacando como se da un 37,3 % en las pequeñas, 35,2% en las medianas y un 31% en las grandes. Como en el caso del entorno familiar, se da una mayor vivencia de violencia cuanto menor es la población.

Pero comparativamente se da una mayor violencia en el entorno de amistad que en la familia: 13% más de casos en las poblaciones pequeñas, 15,4% en las medianas, 12% en las grandes.

PERCEPCIÓN VIOLENCIA AMISTADES/POBLACIÓN



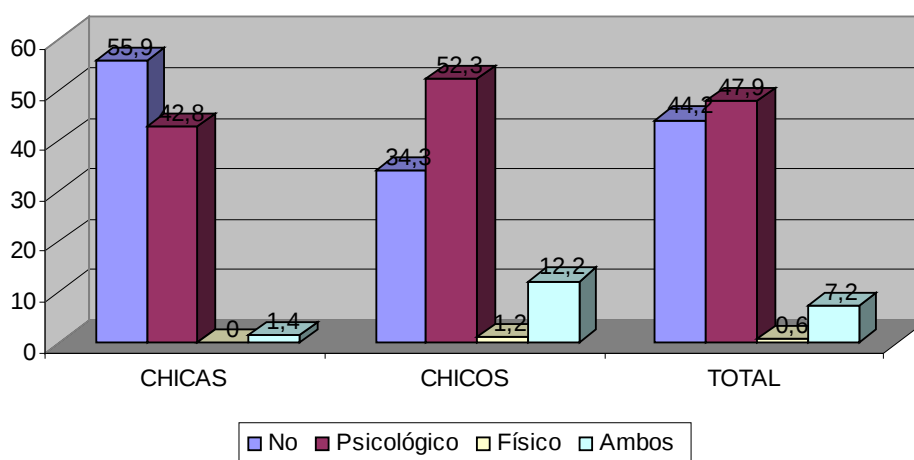
PERCEPCIÓN DE VIOLENCIA AMISTADES-POBLACIÓN	Frecuencia				Porcentaje			
	<15mil	>15mil	>500mil	TOTAL	<15mil	>15mil	>500 mil	TOTAL
No	67	59	69	195	62,6	64,8	69	65,4
Psicológico	36	32	30	98	33,6	35,2	30	32,9
Físico	0	0	0	0	0	0	0	0
Ambos	4	0	1	5	3,7	0	1	1,7
Total	107	91	100	298	100	100	100	100
Perdidos				27				
				325				

10.c. Violencia y LGTBfobia-Centro Educativo:

10.c.1. Violencia y LGTBfobia-Centro Educativo/Sexo:

Un 55,9% de las chicas y un 34,3% de los chicos no han vivido ningún tipo de violencia en su centro educativo, un 11,7% de diferencia. Un 52,3% de los chicos y un 42,8% de las chicas han vivido violencia psicológica, esto supone un 9,5% más en los chicos. Un 12,2% de chicos y un 1,4% de las chicas han sufrido ambas en el entorno educativo. Un 65,7% los chicos han vivido algún tipo de violencia frente a un 44,2% de las chicas. Destacamos los datos negativos para los chicos dentro del entorno educativo. Y por último, encontramos que se produce un grado de violencia destacadamente mayor que en la familia y las amistades.

PERCEPCIÓN VIOLENCIA CENTRO EDUCATIVO/SEXO

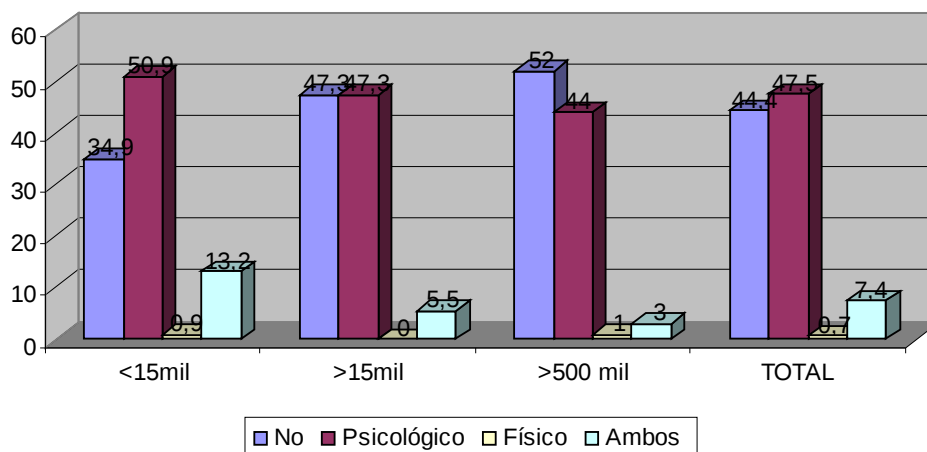


PERCEPCIÓN DE VIOLENCIA CENTRO EDUCATIVO-SEXO	Frecuencia			Porcentaje		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
No	81	59	140	55,9	34,3	44,2
Psicológico	62	90	152	42,8	52,3	47,9
Físico	0	2	2	0	1,2	,6
Ambos	2	21	23	1,4	12,2	7,2
Total	145		317	100	100	100
Ns/Nc	1		1			
	146	172	318			

10.c.2. Violencia y LGTBfobia-Centro Educativo/ Población:

Se da un claro, aunque ligero, aumento de la violencia en el entorno educativo cuanto menor es la población. Han vivido violencia física un 50% de las y los jóvenes de pequeñas poblaciones, 47,3% en las medianas y un 44% en las grandes. Paralelo a los casos que han vivido violencia física y psíquica: 13,2% para las pequeñas, 5,5% las medianas, 3% en las grandes. La violencia total recogida por población en el entorno educativo es de 65% de casos en las poblaciones pequeñas, 52,8% en las medianas, 48% en las grandes.

PERCEPCIÓN VIOLENCIA ESCUELA/POBLACIÓN



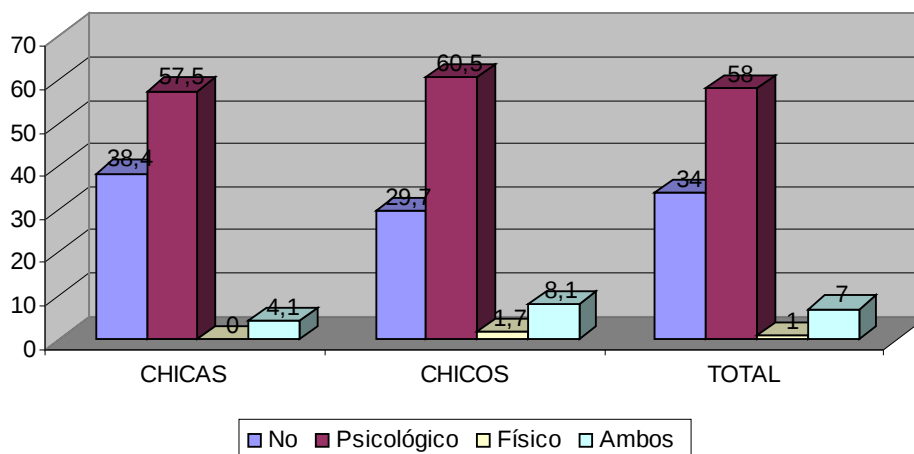
PERCEPCIÓN DE VIOLENCIA CENTRO EDUCATIVO-POBLACIÓN	Frecuencia				Porcentaje			
	<15mil	>15mil	>500mil	TOTAL	<15mil	>15mil	>500 mil	TOTAL
No	37	43	52	132	34,9	47,3	52	44,4
Psicológico	54	43	44	141	50,9	47,3	44	47,5
Físico	1	0	1	2	,9	0	1	,7
Ambos	14	5	3	22	13,2	5,5	3	7,4
Total	106	91	100	297	100	100	100	100
Perdidos	1			28				
				325				

10.d. Violencia y LGTBfobia-Calle:

10.d.1. Violencia y LGTBfobia-Calle/Sexo:

Un 60,5% de los chicos y un 57,5% de las chicas han vivido violencia psicológica en el espacio público, esto supone un 3% más de chicos. Un 8,1% de chicos y un 4,1% de las chicas han sufrido ambas, un 4% más en los chicos. Un 70,3% los chicos han vivido algún tipo de violencia frente a un 61,6% de las chicas, un 8,3% más de violencia en los chicos. La calle se destaca como el lugar en que mayor porcentaje ha sufrido algún tipo de violencia.

PERCEPCIÓN VIOLENCIA CALLE/SEXO

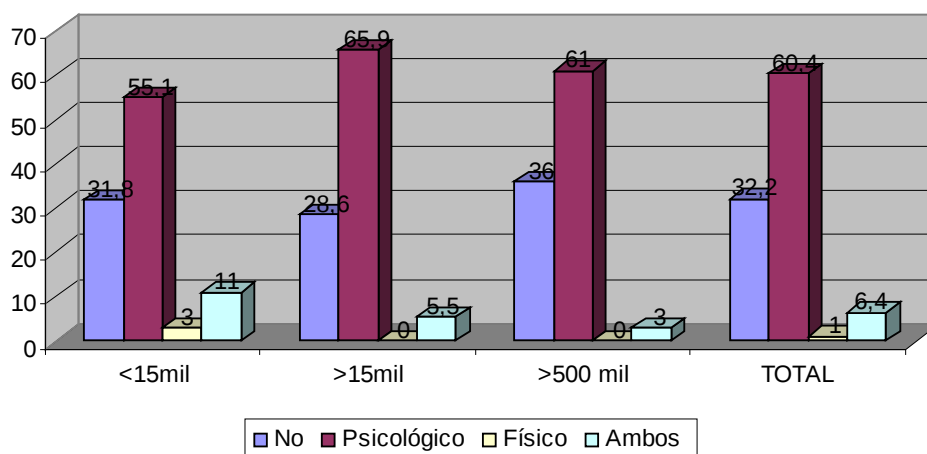


PERCEPCIÓN DE VIOLENCIA CALLE-SEXO	Frecuencia			Porcentaje		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
No	56	51	107	38,4	29,7	34
Psicológico	84	104	184	57,5	60,5	58
Físico	0	3	3	0	1,7	1
Ambos	6	14	21	4,1	8,1	7
Total	146	172	318	100	100	100

10.d.2 Violencia y LGTBfobia-Calle/Población:

Al contrario, que en los otros entornos analizados, no vamos a encontrar una progresión de la violencia paralela al tamaño de población. En el caso de violencia psicológica: se da un 64% de casos en las poblaciones grandes, algo mayor un 65,9% en las medianas y en menor grado, un 55,1% en las pequeñas. Pero en torno a la violencia exclusivamente física o la combinada con psicológica, encontramos como destaca el porcentaje de las poblaciones pequeñas: 14%, frente al 5,5% en las medianas y el 3% en las grandes.

PERCEPCIÓN VIOLENCIA CALLE/POBLACIÓN



PERCEPCIÓN DE VIOLENCIA CALLE-POBLACIÓN	Frecuencia				Porcentaje			
	<15mil	>15mil	>500mil	TOTAL	<15mil	>15mil	>500 mil	TOTAL
No	34	26	36	96	31,8	28,6	36	32,2
Psicológico	59	60	61	180	55,1	65,9	61	60,4
Físico	3	0	0	3	3	0	0	1
Ambos	11	5	3	19	11	5,5	3	6,4
Total	107	91	100	298	100	100	100	100
Ns/Nc				27				
				298				

11. Presencia LGTB en los Medios de Comunicación:

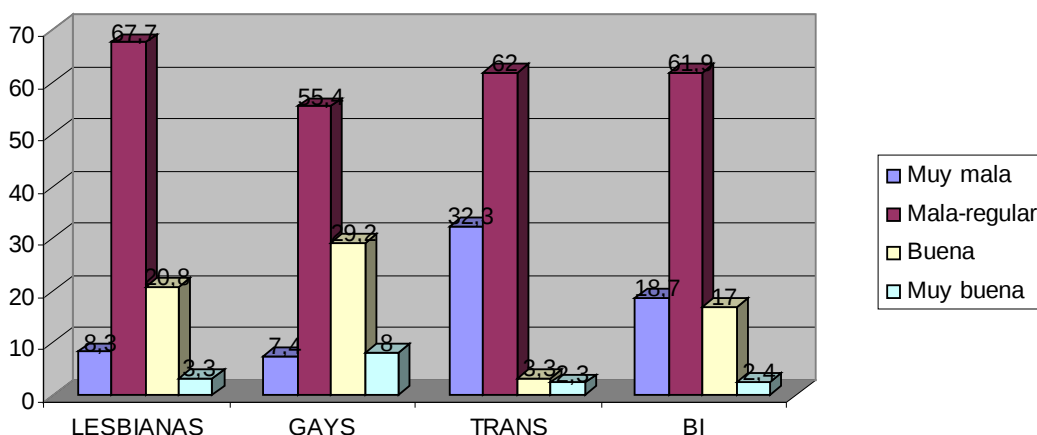
En esta pregunta se les pide valorar la imagen que se da de la gente LGTB en los medios de comunicación, valorándola como: muy mala, mala, regular, buena, muy buena. Opinan por separado sobre la imagen de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales.

Valora la imagen que se da actualmente en los medios de comunicación:

Lesbianas
Gays
Transexuales
Bisexuales

La imagen en los medios de comunicación mejor valorada es la de los gays, a pesar de ello solo asciende a un 37% en positivo mientras que un 62,8% opinan que la imagen es negativa. Un 76% considera negativa la imagen de las lesbianas y un 80,6% la de las y los bisexuales. La presencia transexual en los medios es la peor valorada: 94,3% la considera negativa, siendo un 32,3% como muy mala, solo un 5,6% opinan favorablemente.

PRESENCIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN



PRESENCIA LGTB MMCC	Frecuencia				Porcentaje			
	LESBIANAS	GAYS	TRANS	BI	LESBIANAS	GAYS	TRANS	BI
Muy mala	25	23	98	54	8,3	7,4	32,3	18,7
Mala-regular	205	173	188	179	67,7	55,4	62	61,9
Buena	63	91	10	49	20,8	29,2	3,3	17
Muy buena	10	25	7	7	3,3	8	2,3	2,4
Total	303	312	303	289	100	100	100	100

Perdidos	22	13	22	36				
	325	325	325	325				

12. Referentes LGTB:

Esta pregunta se refiere a los referentes LGTB de nuestros jóvenes, vamos a analizar esta pregunta por sexo.

¿Qué persona/s lesbianas, gays, bisexuales o transexuales te sirven de referente en tu vida?

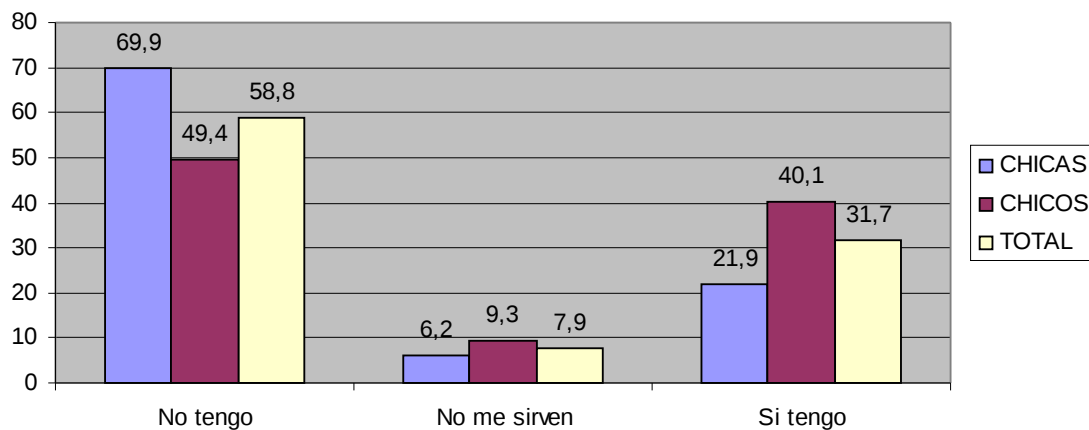
No tengo ninguno/a en la cabeza

No me sirven de inspiración lo/as que conozco

Sí tengo referentes

Un 69,9% de las chicas no tienen referentes frente a un 49,9% de los chicos, un 6,2% de las chicas tiene referentes pero no le sirven, frente a un 9,3% en los chicos. Por lo tanto solo un 21,9% de las chicas tiene referentes válidos frente a un 40,1% de los chicos, una diferencia de un 18,2%.

REFERENTES LGTB-SEXO



Frecuencia	Frecuencia			Porcentaje		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
No tengo ninguno	102	85	187	69,9	49,4	58,8
No me sirven de inspiración	9	16	25	6,2	9,3	7,9
Si tengo	32	69	101	21,9	40,1	31,7
Ns/Nc	3	2	5	2,1	1,2	1,6
Total	146	172	318	100	100	100

13. Relaciones Sexuales:

Les preguntamos si han mantenido relaciones sexo-afectivas con personas de su mismo sexo y en caso afirmativo a qué edad. Lo vamos a analizar en función del sexo y el tamaño de población.

¿Has tenido alguna vez alguna relación sexo-afectiva con una persona de tu mismo sexo?

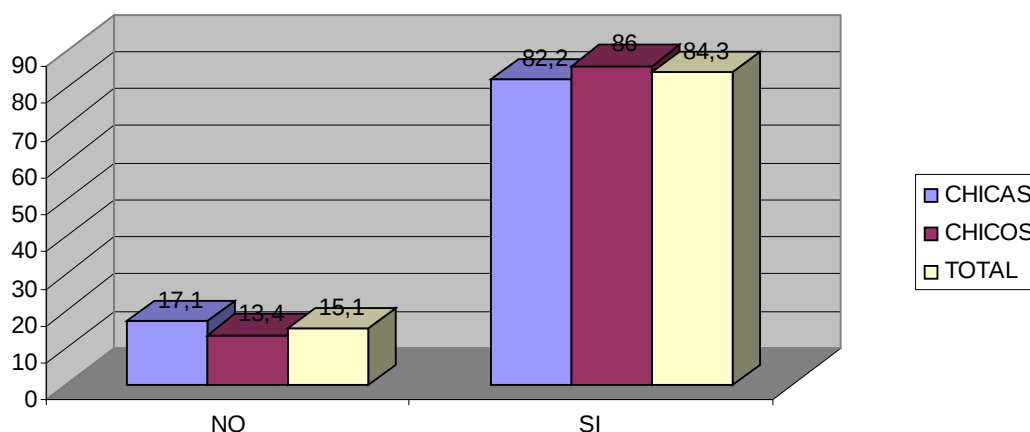
Aún no

Sí, indica a qué edad

13.a. Relaciones Sexuales-Sexo:

Un 84,3% de las y los jóvenes encuestados sí han tenido relaciones sexuales; un 86% de los chicos, frente a un 82,2% de las chicas.

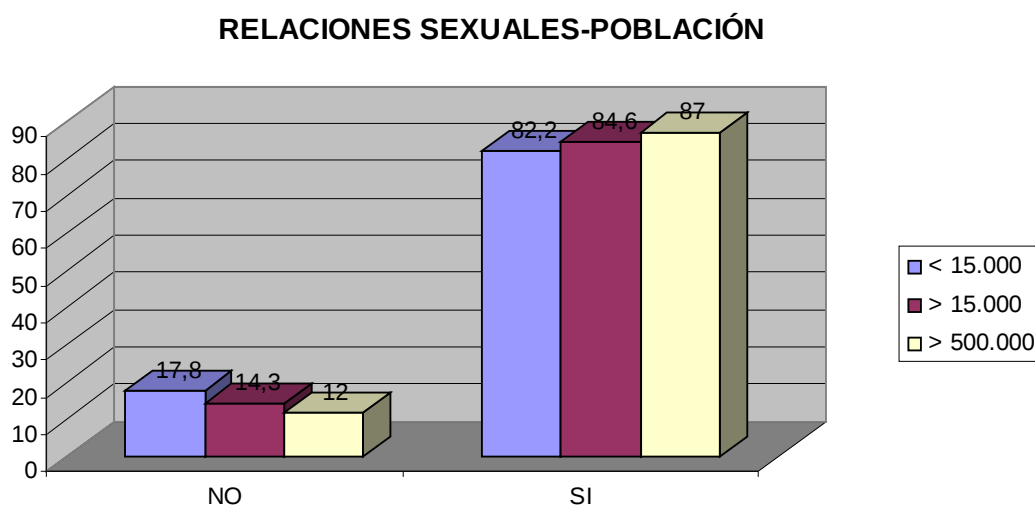
RELACIONES SEXUALES-SEXO



RELACIONES SEXUALES/ SEXO	Frecuencia			Porcentaje		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
NO	25	23	48	17,1	13,4	15,1
SI	120	148	268	82,2	86,0	84,3
Ns/Nc	1	1	2	,7	,6	,6
Total	146	172	318	100,0	100,0	100,0

13.b. Relaciones Sexuales-Población:

Hay un ligero incremento en las y los jóvenes que han tenido relaciones sexuales en tanto que aumentamos el tamaño de población siendo un 82,2% en las poblaciones pequeñas, 84,6% en las medianas y un 87% en las grandes.

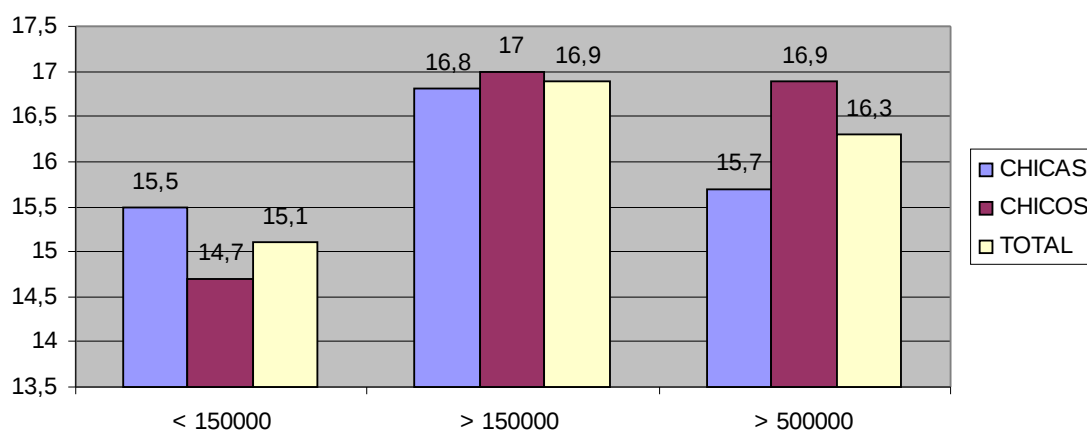


RELACIONES SEXUALES/ POBLACIÓN	Frecuencia			Porcentaje		
	< 15.000	> 15.000	> 500.000	< 15.000	> 15.000	> 500.000
NO	19	13	12	17,8	14,3	12
SI	88	77	87	82,2	84,6	87
Ns/Nc	0	1	1	0	1,1	1
Total	107	91	100	100,0	100,0	100,0

13.c. Relaciones Sexuales-Sexo/Población:

Cruzando ambas variables (tamaño de población-sexo) a la hora de hablar de la media de la primera relación sexual homosexual, encontramos que los chicos y chicas de poblaciones pequeñas han tenido relaciones sexuales ligeramente antes que en las poblaciones mayores. Destacando los chicos con una media de 14,7 años, frente al 17 de las poblaciones mayores, 2,3 años antes. La media en las poblaciones pequeñas es de 15 años, en las medianas de 16,9 y en las grandes de 16,3.

EDAD RELACIÓN-SEXO



MEDIA DE EDAD/POBLACIÓN	Sexo	Media
< 15000	chica	15,5
	chico	14,7
	Total	15,1
> 15000	chica	16,8
	chico	17
	Total	16,9
> 500000	chica	15,7
	chico	16,9
	Total	16,3
Total	chica	16
	chico	16,2
	Total	16,1

14. Situación Sexo-afectiva:

En esta pregunta nos referimos a su situación sexo-afectiva, si tienen o no pareja, relaciones esporádicas u otras. Vamos a analizar esta cuestión a través del sexo.

¿Cual es tu situación actual?

Tengo pareja

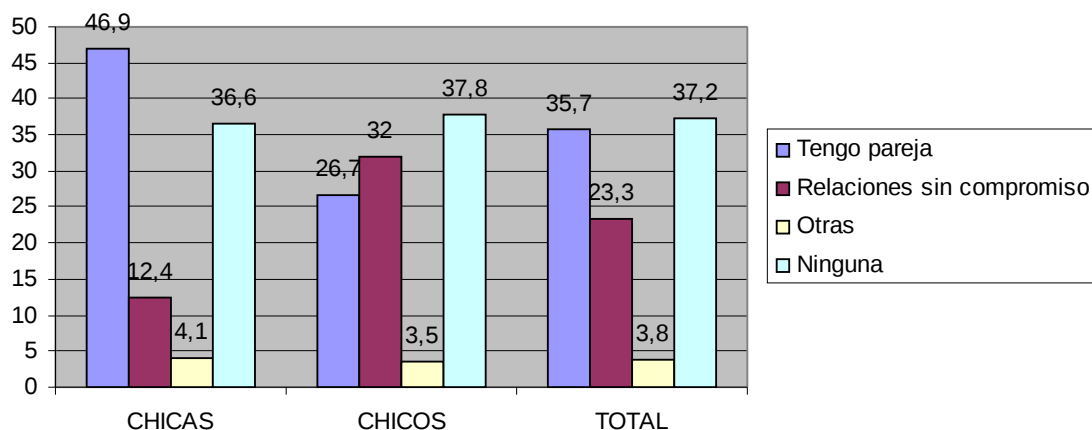
Tengo relaciones esporádicas y sin compromiso

Otra, indica cuál:

No estoy con nadie

Destaca como un 46,9% de las chicas tienen pareja en la actualidad, frente a un 26,7% de los chicos. Mientras que un 32% de los chicos tienen relaciones esporádicas sin compromiso, mientras que en las chicas estas suponen un 12,4%. El porcentaje de chicas y chicos que en la actualidad no tienen relaciones es muy similar un 36,6% en las chicas frente a un 37,8% en los chicos. Un 62,8% de chicas y chicos tienen relaciones sexo-afectivas de algún tipo, mientras que el 37,2% no tiene.

RELACIONES-SEXO



RELACIONES SEXO-AFECTIVAS-SEXO	Frecuencia			Porcentaje		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
Tengo pareja	68	46	114	46,9	26,7	35,7
Relaciones sin compromiso	18	55	73	12,4	32,0	23,3
Otras	6	6	12	4,1	3,5	3,8
Ninguna	53	65	118	36,6	37,8	37,2
Total	145	172	317	100	100	100
Ns/Nc	1		1			
Total	146	172	318			

15. Deseo de formar familia:

En esta pregunta vamos a analizar su deseo de formar familia, cruzando sus respuestas con el sexo:

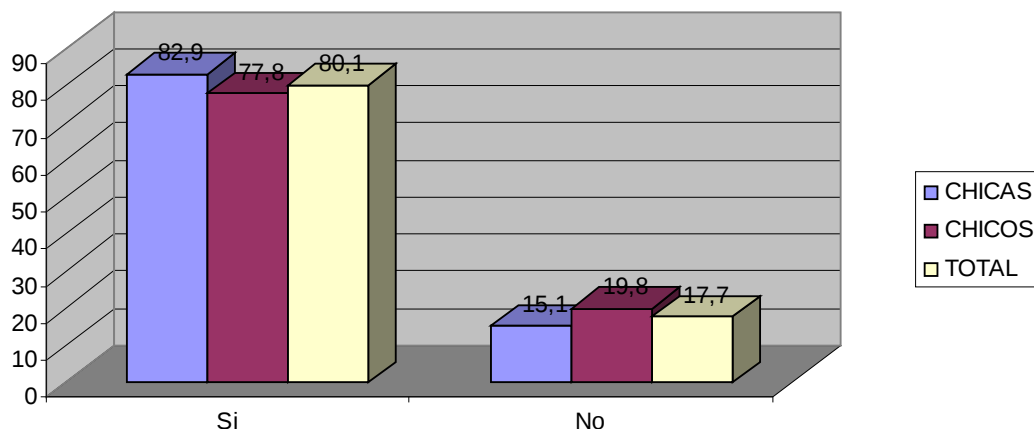
¿Tienes el deseo de formar una familia?

Sí

No

El 80,1% han contestado que sí desean formar una familia, en las chicas es ligeramente superior, un 82,9%, frente a un 77,8% entre los chicos.

DESEO DE FORMAR FAMILIA



	Frecuencia			Porcentaje		
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	CHICAS	CHICOS	TOTAL
Si	121	133	254	82,9	77,8	80,1
No	22	34	56	15,1	19,8	17,7
Ns/Nc	3	4	7	2	2,4	2,2
Total	146	171	317	100	100	100
Perdidos		1	318			
Total	146	172	318			

16. Búsqueda de Información:

Esta pregunta cuestiona qué referentes tienen las y los jóvenes LGTB a la hora de buscar información, resolver inquietudes, dudas o problemas sobre cuestiones sexuales y afectivas.

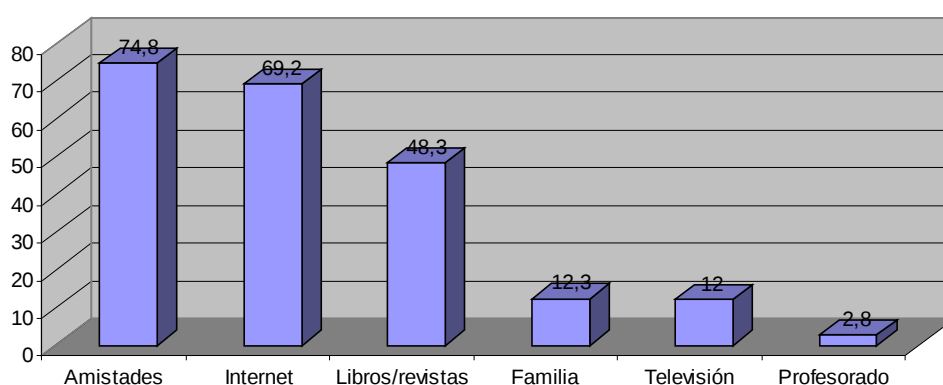
¿Dónde resuelves tus dudas respecto a las relaciones sexuales y afectivas?

Familia
Profesorado
Amistades
Internet
Libros, revistas

Televisión

Las tres opciones menos valoradas son: el profesorado con un 2,8%, un 12% para la televisión y un 12,3% la familia. Las opciones más frecuentes son: un 48,3% a través de libros y revistas, un 69,2% por Internet y un 74,8% con sus amistades.

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN



BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	No		Si		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	285	87,7	40	12,3	325	100
Profesorado	316	97,2	9	2,8	325	100
Amistades	82	25,2	243	74,8	325	100
Internet	100	30,8	225	69,2	325	100
Libros/revistas	167	51,4	157	48,3	325	100
Televisión	286	88	39	12	325	100

17. Participación en los Colectivos LGTB:

Esta pregunta hace referencia al conocimiento y participación de las y los jóvenes en las asociaciones y colectivos LGTB. Lo analizamos a través del sexo.

¿Conoces algún colectivo de lesbianas, gays, bisexuales y/o transexuales?

No.

Sí, pero no me apetece participar.

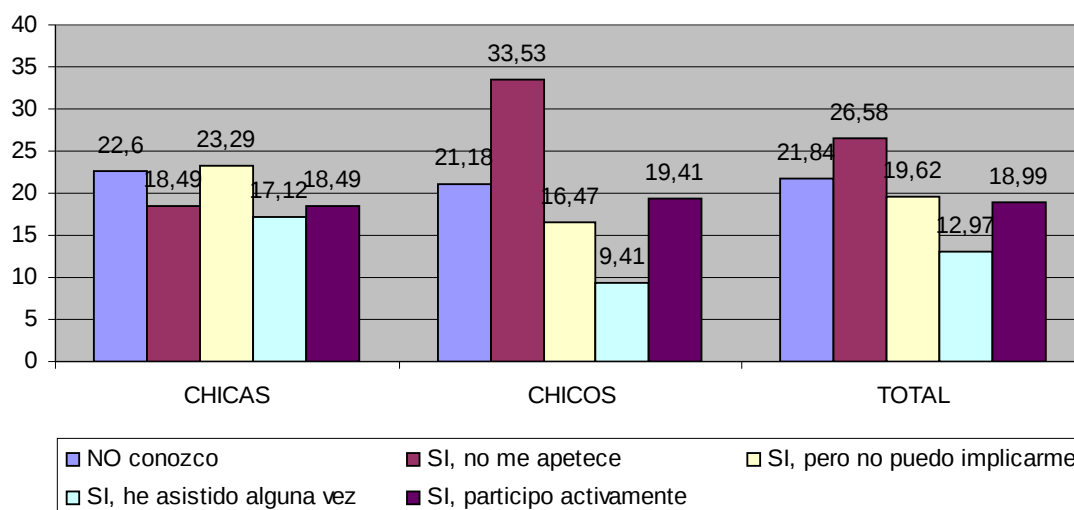
Sí, pero no puedo implicarme.

Sí, he asistido alguna vez.

Sí, participo activamente.

Un 21,84% de chicas y chicos no conocen ningún colectivo LGTB. Entre las y los que “no les apetece participar” tenemos un 18,49% de chicas frente a un 33,53% en chicos, un 15,04% de diferencia. Un 23,29% de chicas dicen “no poder implicarse”, frente a un 16,47% de chicos. Un 17,12% de chicas y un 9,41% de chicos afirman sí haber asistido a algún colectivo, mientras que un 18,49% de chicas y un 19,41% participan activamente.

COLECTIVOS LGTB-SEXO



COLECTIVOS LGTB	CHICAS		CHICOS		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No conozco	33	22,6	36	21,18	69	21,84
Si, no me apetece	27	18,49	57	33,53	84	26,58
Sí, pero no puedo implicarme	34	23,29	28	16,47	62	19,62
Sí, he asistido alguna vez	25	17,12	16	9,41	41	12,97
Si, participo activamente	27	18,49	33	19,41	60	18,99
Total	146	100	170	100	316	100
Perdidos			2		2	
Total	146		172		318	

18. Temas de interés:

Esta pregunta despliega una serie de temáticas sobre las que las y los jóvenes pueden marcar su interés.

¿De cuál de estos temas te gustaría tener más conocimiento?

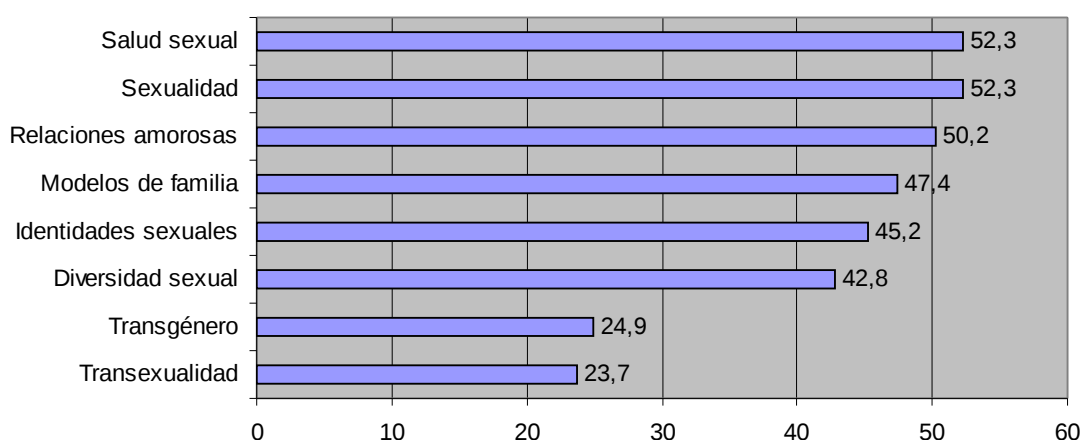
Sexualidad

Relaciones amorosas y/o de pareja

Diversidad sexual (homosexualidad, lesbianismo, bisexualidad)
Salud Sexual
Identidades sexuales (masculinidades y feminidades)
Transexualidad
Distintos modelos de familias

A la mitad de las y los encuestados, les interesan los temas de Salud Sexual, Sexualidad y Relaciones Amorosas. A unos pocos menos, en torno al 45% les interesa tener más información sobre Modelos de Familia, Identidades Sexuales y Diversidad Sexual, por último en torno a un 24% se interesan por las temáticas de Transgénero y Transexualidad.

TEMAS DE INTERÉS



TEMAS DE INTERÉS	No		Si		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sexualidad	155	47,7	170	52,3	325	100
Relaciones amorosas	162	49,8	163	50,2	325	100
Diversidad sexual	186	57,2	139	42,8	325	100
Salud sexual	155	47,7	170	52,3	325	100
Identidades sexuales	178	54,8	147	45,2	325	100
Transexualidad	248	76,3	77	23,7	325	100
Transgénero	244	75,1	81	24,9	325	100
Modelos de familia	171	52,6	154	47,4	325	100

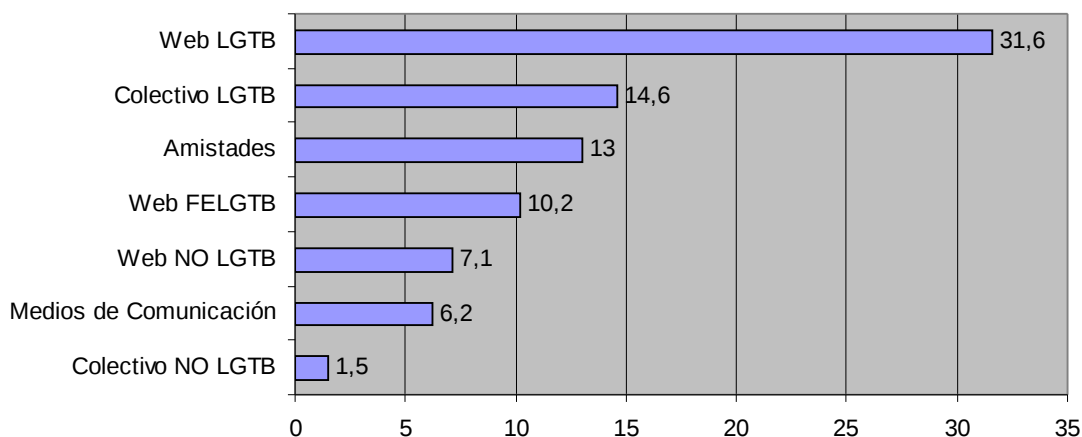
19. Conocimiento de la Investigación:

Por último les preguntamos cómo han conocido esta investigación, estos son los resultados:

Internet aparece como el primer medio y en concreto las webs de temática LGTB con un 31,6%, en segundo lugar, a través de algún colectivo LGTB en el 14,6% de los casos, un 13% por amistades, un 10,2% por la web de la

FELGTB, un 7,1% han accedido por medio de Internet pero en webs no LGTB, un 6,2% a través de los medios de comunicación y un 1,5% a través de algún colectivo no LGTB.

CONOCIMIENTO INVESTIGACIÓN



CONOCIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	Frecuencia	Porcentaje
Web FELGTB	33	10,2
Web LGTB	102	31,6
Web NO LGTB	23	7,1
Colectivo LGTB	47	14,6
Colectivo NO LGTB	5	1,5
Medios de Comunicación	20	6,2
Amistades	42	13,0
Ns/Nc	53	15,8
Total	325	100

A modo de resumen:

- **Se valora como negativa la actitud en el entorno educativo en un 49% de los casos**, solo un 23% encuentra una actitud positiva. Un 57% ha sufrido algún tipo de violencia por su condición LGTB en su centro educativo. Mientras que un 67% del profesorado desconoce la condición LGTB del alumnado. Igualmente, solo un 3% cuenta con el profesorado a la hora de consultar dudas o recibir información sobre

sexualidad y relaciones afectivas (es la fuente de información menos utilizada). Ante estos datos, cabría desarrollar una estrategia específica atenta a la diversidad afectivo-sexual dentro los centros educativos, para atender a la realidad de las y los jóvenes y formar al profesorado con las herramientas necesarias.

- **En el entorno familiar, un 47% percibe una actitud negativa.** Un 31% de las madres desconocen la orientación/identidad sexual de sus hijas o hijos, así como un 39% de sus hermanos o hermanas, un 43% en el caso de los padres. Solo un 12% confía en su familia para recibir información o consultar dudas sobre relaciones sexuales y afectivas. Un 22% ha sufrido algún tipo de violencia por su condición LGTB en la familia, llegando a ser un 24% de casos entre las poblaciones pequeñas. Aunque aparecen porcentajes menores que en el caso de los centros educativos, sí es preciso prestar especial atención a lo que sucede en los entornos familiares, teniendo en cuenta la importancia vital que tiene la familia en el desarrollo del individuo.
- Cabe abrir un eje fundamental desde el análisis de género para entender las **diferencias en la vivencia de la violencia**, en la que los chicos presentan una tasa más alta: En el entorno de las amistades un 37% de los chicos han vivido algún tipo de violencia frente a un 31% de las chicas. En el centro educativo un 66% de los chicos han vivido algún tipo de violencia frente a un 44% de las chicas. Un 26% de los chicos han vivido algún tipo de violencia en su familia frente a un 16% de las chicas. Cabe preguntarnos sobre los mecanismos violentos de la masculinidad tradicional como forma de control y dominio sobre los jóvenes que cuestionan el modelo tradicional. Y hay que profundizar también si tiene que ver además con el coste de la visibilidad, si las chicas por ser menos visibles están menos sujetas a estos mecanismos de control.
- **El enfoque de género:** Un 75% afirma que los hombres son más homófobos que las mujeres. Un 85% tiene mucha amistad con chicas heterosexuales, mientras que el porcentaje se reduce a un 56% para los chicos heterosexuales, esto tiene que ver con los modelos de feminidad y masculinidad y con la homofobia intrínseca del modelo de masculinidad imperante. Se abre con esto otro eje que hemos de investigar necesariamente, que no solo atañe a la juventud LGTB, sino a toda nuestra juventud, en pro de la construcción de un futuro más igualitario para todos y todas. Debemos poner en el punto de mira, la actual construcción de la masculinidad y los valores sexistas que en ella perviven.
- **Estudio específico de las poblaciones pequeñas.** Según nuestra muestra, cuanto menor es el tamaño de la población más violencia se sufre. Estos son los datos totales de violencia para poblaciones pequeñas: en la familia 24%, entre las amistades 38% y en el entorno

educativo 65%. Cabría darle prioridad a una investigación que clarificara lo que está sucediendo en las poblaciones más pequeñas y en los entornos rurales.

- Teniendo en cuenta que un **34% de las y los jóvenes se declara perteneciente a alguna religión**, sería de interés ver el tipo de impacto que ésta genera en la aceptación y la vivencia y el bienestar de las y los jóvenes LGTB.
- El **18% de las y los jóvenes se identifican como bisexuales**. Cabría, pues, analizar en profundidad la especificidad de este colectivo que se identifica fuera la dicotomía homosexual-heterosexual, y ante la percepción de no-lugar que declaran experimentar. Las chicas presentan una mayor bisexualidad: 26% frente a un 11% de los chicos. Abren las puertas estos datos a establecer hipótesis que partan de un análisis de género para analizar estas diferencias cuantitativas y, por otro lado, de un análisis cualitativo sobre las realidades de un colectivo bisexual aparentemente feminizado.
- **Un 63% de la juventud LGTB ha valorado negativamente la imagen de los gays en los medios de comunicación**, un 76% han valorado en negativo la imagen de las lesbianas, un 81% la imagen de la población bisexual y 94% la transexual. Abre esto a una posible investigación sobre el tratamiento de la población LGTB en los medios de comunicación, y atravesado por el análisis de género: qué tipo de feminidades, masculinidades, y relaciones entre éstas se están presentando, qué modelos de relaciones sexuales y afectivas y qué modelos de familia.
- **Solo un 22% de las chicas tiene referentes válidos** frente a un 40% de los chicos, una diferencia de un 18%. Cabe destacar que entre los referentes que indicaban las chicas que contestaron afirmativamente, muchos eran personajes públicos gays. Un eje muy destacado a trabajar sería la invisibilidad lésbica, tanto en los medios de comunicación, el mundo público, como en las vidas de las jóvenes y su vivencia diferencial con los chicos, a partir del concepto de doble discriminación: por ser mujer y por ser homosexual.
- **Solo un 19% del profesional médico tiene una actitud positiva** y el 73% desconoce la orientación/identidad LGTB de las y los jóvenes. Si deseamos posibilitar que nuestra juventud acceda a una atención médica adecuada a su diversidad, hemos de dar herramientas al profesional médico para adecuarse a las nuevas realidades en torno diversidad afectivo-sexual y salud sexual.
- **La salud sexual y la sexualidad son los temas sobre los que han mostrado un mayor interés**, y sobre los que desearían tener más información de la que actualmente tienen. Los datos muestran que un

alto número de las y los jóvenes encuestados mantienen relaciones sexuales, un 84%, y el promedio de inicio es 16 años. La media de inicio de relaciones sexuales en las poblaciones pequeñas es de 15 años, en las medianas de 17 y en las grandes de 16. Cabría tener en cuenta la importancia de esta demanda, entendiendo que no esta cubierta por los servicios y programas de sexualidad y salud sexual, en general enfocados exclusivamente para la población heterosexual.

- Es de vital importancia un estudio cualitativo sobre **la juventud transexual**. A partir de su biografía, sus condiciones de vida, sus expectativas, deseos y necesidades. La transexualidad implica una vivencia no de la orientación del deseo sino de la propia identidad. Y es por su posición minoritaria dentro de la juventud LGTB, por la que no puede ser explicada a partir de un análisis cuantitativo de la misma.

Conclusiones: ¿Jóvenes como los demás?

Jesús Generelo Lanaspá,
coordinador del Área de Educación de la FELGTB.

Como se ha dicho, no se trata de sacar conclusiones definitivas sobre una población, la juventud LGTB, difícil de definir y de cuantificar. El estudio se ha hecho sobre aquellos/as que han querido y podido participar, y que se han identificado con la problemática que se pretendía visibilizar. Por ello, si bien no podemos considerar esta muestra como representativa, sí podemos definirla de significativa. Y mucho.

Los resultados obtenidos están, exactamente, en la misma línea abierta por las tres investigaciones citadas en el prefacio. Vuelven a poner sobre la mesa los mismos problemas, los mismos déficits sociales y educativos. Además, aportan nuevas pistas para desmontar algunos viejos estereotipos sobre la población LGTB y sobre algunas cuestiones que nos deberían hacer reflexionar. Veamos, brevemente, un resumen de todo lo expuesto en las páginas anteriores.

Para empezar, la población LGTB no tiene un perfil mayoritariamente masculino. A pesar de las dificultades de las lesbianas para visibilizarse, en este informe hecho sobre jóvenes, no hay tanta diferencia cuantitativa entre informantes masculinos y femeninos. El perfil, pues, del joven LGTB sería –según este estudio- un chico y una chica que vive en cualquier punto de España, sea éste una pequeña población o una gran urbe; que se inicia en la sexualidad homoerótica en torno a los 16 años; que maneja información y establece contactos gracias a la herramienta de Internet pero que no recibe ni educación ni información adecuada sobre su realidad afectiva y sexual ni por parte de su familia, ni de sus educadores ni, mucho menos, de los medios de comunicación; es un/una joven que siente mayor rechazo por parte de los hombres que de las mujeres, al que le cuesta más desarrollar una amistad con hombres que con mujeres heterosexuales, que confía antes en su madre que en su padre, pero que no tiene automáticamente asegurado el apoyo familiar.

Por otra parte, es un/una joven que está expuesto con demasiada frecuencia a la violencia, sobre todo psicológica, pero también, en ocasiones, física. En este sentido, sí son los varones quienes la viven en mayor grado. Tal vez porque tienen una mayor visibilidad –aquí convendría preguntarse, ¿es que la invisibilidad no es otra forma de violencia?-. Un/una joven que tiene más dificultades para ser aceptado en las localidades pequeñas que en las grandes, probablemente por el control y la presión social que se vive en aquéllas.

Hay muchas cuestiones interesantes que se sugieren en este estudio. Con frecuencia se habla del aumento de homofobia y transfobia que puede producir en España la llegada de una importante población inmigrante. Lo que este estudio plantea es que entre esa población también llega un importante porcentaje de gente perteneciente a minorías sexuales. Conviene destacar que el 5'8% de los informantes ha nacido fuera de España y que un 6'4% son hijo/as de inmigrantes.

Unos datos contundentes: el 66% de los/las jóvenes encuestados afirma no pertenecer a ninguna religión. Interesante en un país con cerca de un 76%⁴ de católicos. De entre los que sí se incluyen en alguna, el 71% no la practica. Si hablamos de territorios de exclusión para los jóvenes LGTB, sin duda hay que poner en un lugar destacado la religión. La actitud de intolerancia e incluso de agresividad verbal que practican la mayor parte de las religiones puede estar produciendo un rechazo radical por parte de las nuevas generaciones de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales, que parecen no estar dispuestas a aguantar por más tiempo unas imposiciones morales totalmente irreconciliables con su realidad más íntima y profunda.

Preguntas hay muchas y todas de importante calado: ¿vamos a seguir permitiendo que la juventud LGTB solo obtenga la información y la ayuda que necesitan a través del movedizo territorio de Internet?, ¿no vamos a ofrecerles oportunidades y espacios seguros de socialización?, ¿vamos a seguir dándoles la espalda, no contando con sus necesidades en las políticas educativas y en las destinadas a la juventud?. ¿Van a continuar los medios de educación hablando de estos colectivos sin ajustarse a su realidad, sin aportar pluralidad, diversidad y complejidad en los referentes y en los tratamientos de la homosexualidad, la bisexualidad y la transexualidad? Por lo que parece, la juventud LGTB no considera que la diversidad sexual esté de moda –como dice otro estereotipo- ni que aparezca correcta representada.

Una última cosa. Todas las encuestas, e incluso la percepción cotidiana, indican que la población española acepta cada día más la diversidad afectivo-sexual. Un estudio reciente presentado por el Ministerio de Igualdad recoge que solo un 16%⁵ de los jóvenes rechaza el matrimonio entre personas del mismo sexo. Sin embargo, sigue habiendo un desfase importante entre lo que se responde cuando se habla de diversidad en un plano teórico y cuando esa diversidad se encuentra en la propia familia o entre la gente próxima. La dificultad para asumir la homosexualidad, la bisexualidad o la transexualidad de una persona cercana viene reflejada por esos elevados porcentajes de actitudes negativas percibidas en el interior del hogar. Eso, teniendo en cuenta que uno/a de cada tres no le cuenta a su madre su realidad y casi uno de cada dos no lo hace con su padre. En una sociedad tan preocupada por el bienestar de las familias, esta cuestión también se presenta de un modo claramente emergente.

Muchas preguntas, muchos problemas presentes, muchas sugerencias de vías que convendría profundizar. Ese era el objetivo de este estudio: crear inquietudes. Sin embargo, no debe interpretarse esta investigación de una manera pesimista. Estos chicos y chicas ven en el horizonte la posibilidad de formar sus propias familias, tienen, mayoritariamente, amigos que les quieren y aceptan, encuentran sus fórmulas para obtener la información y los contactos que necesitan, se relacionan entre sí, tienen parejas, amor, vida sexual... ¿Cómo cualquier otro chico o chica heterosexual?

⁴ Fuente: CIS, 2008.

⁵ Fuente: Informe Juventud en España, 2008. Instituto de la Juventud.

Apéndice:



ENCUESTA SOBRE JÓVENES LGTB

Esta encuesta va dirigida a todo/as aquello/as jóvenes, de hasta 25 años, que se consideren LGTB (lesbianas, gays, bisexuales o transexuales) o que simplemente no se identifiquen como heterosexuales.

Rellenar el cuestionario, te tomará unos 10-15 minutos. Ante cada opción, hemos dejado un espacio para que marques con una X, una o más respuestas según la cuestión, en otras puedes hacer comentarios por escrito. Si tienes alguna duda ponte en contacto en la dirección de email. Al terminar recuerda grabar los cambios, para que se guarden tus respuestas y envíalo a la dirección **investigacionjovenes@felgtb.org**. Los cuestionarios son anónimos y confidenciales, solo los leerá el personal investigador.

¡Tus experiencias, tus opiniones y tus deseos son muy importantes!

¡Gracias por participar en esta investigación!

Sexo:

☐	Chica
☐	Chico
☐	Me identifico como chica aunque se me considere como chico
☐	Me identifico como chico aunque se me considere como chica
☐	Otros: cuál?

Edad:

País de nacimiento:

País/países de origen de tu familia:

En qué localidad vives:

2. **Indica tu religión:**

☐	Católica
☐	Judía
☐	Musulmana
☐	Otra, indica cuál:
☐	Ninguna
☐	¿Eres practicante?

3. Te identificas como:

☐	Homosexual (lesbiana/gay)
☐	Bisexual
☐	Heterosexual
☐	Otros:
☐	No me identifico
☐	No lo tengo claro

4. Sientes deseo sexual por:

☐	Siempre por chicas
☐	Casi siempre por chicas y a veces por chicos
☐	Chicas y chicos por igual
☐	Casi siempre por chicos y a veces por chicas
☐	Siempre por chicos
☐	No lo tengo claro

5. ¿Con quién tienes más amistad...?. Indica el grado de esas relaciones:
(1 mucha, 2 poco, 3 nada, 4 no conozco)

	hetero	homosexuales	bisexuales	transexuales
chicas				
chicos				

6. ¿Si tienes amigo/as LGTB, donde les has conocido?:

☐	En mi centro educativo
☐	En mi lugar de trabajo
☐	En un local de ambiente
☐	En una asociación LGTB
☐	Por Internet
☐	Otros:

7. ¿Sales por bares, discotecas de ambiente homosexual?

☐	Sí, a veces
☐	Sí, siempre
☐	No
☐	¿Por qué?

8. En tu entorno cómo es la actitud hacia la gente no heterosexual:

	MUY MALA	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
En mi familia:					
En mi centro educativo:					
En mi lugar de trabajo:					
Entre mis amigo/as:					
Otros:					

9. ¿Quién tiene conocimiento de tu orientación/identidad, ¿Cómo es su actitud?

	MUY MALA	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
Mi madre					
Mi padre					
Mi hermano/as					
Mis amistades					
Mis compañeros/as del instituto					
Mis profesor/a					
Mis compañero/as de trabajo					
Mi médico/a					
Un/a psicólogo/a					
Un/a trabajador/a social					
Un/a educador/a en una Consulta Joven de Sexualidad					
Una persona de una organización LGTB					
Otros, indica cuáles					
Nadie, indica porqué					

10. ¿Notas un mayor rechazo hacia la homosexualidad por parte de los hombres que por parte de las mujeres?

	Sí
	No
	¿Por qué?

11. Por tu orientación/identidad sexual, ¿has experimentado alguna de estas situaciones?. Indica a continuación en qué lugares:

	CENTRO EDUCATIVO	CASA	TRABAJO	AMIG@S	CALLE	OTRO
Me han insultado:						
Han hablado mal de mí:						
Se han reído de mí:						
Me han amenazado:						
Me han golpeado:						
Me han dejado de hablar.						
Me han aislado:						
Otras experiencias de discriminación:						
No he vivido ninguna de estas experiencias:						

12. ¿Crees que debería haber más presencia de homosexuales, bisexuales y transexuales en los medios de comunicación? Valora la imagen que se da actualmente

	SI	NO	MUY MALA	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
Lesbianas							
Gays							
Transexuales/ Transgénero							
Bisexuales							

13. ¿Qué persona/s lesbianas, gays, bisexuales o transexuales te sirven de referente en tu vida?

	No tengo ninguno/a en la cabeza
	No me sirven de inspiración lo/as que conozco, por qué:
	Sí tengo referentes, indica cuales:

14. ¿Has tenido alguna vez alguna relación sexo-afectiva con una persona de tu mismo sexo?

	Aún no
	Sí, indica a qué edad:

15. ¿Cuál es tu situación actual?

	Tengo pareja
	Tengo relaciones esporádicas y sin compromiso
	Otra, indica cuál:
	¿Dónde las has conocido?
	No estoy con nadie

16. Tienes el deseo de formar una familia?

	Sí
	No
	¿Por qué?

17. ¿Dónde resuelves tus dudas respecto a las relaciones sexuales y afectivas?

	Familia
	Profesores/as
	Amigos/as
	Internet
	Libros, revistas
	Televisión
	Otros:
	Ninguno
	¿Por qué?:

18. ¿Conoces algún colectivo de lesbianas, gays, bisexuales y/o transexuales?

	No.
	Sí, pero no me apetece participar, ¿por qué?:
	Sí, pero no puedo implicarme, ¿por qué?:
	Sí, he asistido alguna vez, ¿a qué tipo de actividad?:
	Sí, participo activamente, indica la organización:

19. Marca los servicios para jóvenes LGTB que conoces en tu localidad

	Actividades de ocio
	Espacios de encuentro
	Punto de información
	Asesoramiento sobre salud sexual
	Apoyo y asesoría
	Otros:

20. ¿De cuál de estos temas te gustaría tener más conocimiento?

	Sexualidad
	Relaciones amorosas y/o de pareja
	Diversidad sexual (homosexualidad, bisexualidad...)
	Salud Sexual
	Identidad sexual y de género (masculinidades y feminidades)
	Transexualidad
	Transgénero
	Distintos modelos de familias
	Otros temas. ¿Cuáles?

En este espacio puedes comentar cualquier cosa que no hayas visto reflejada en el cuestionario, que quieras matizar o expresar con mayor detenimiento:

Por favor indícanos como has conocido esta iniciativa:

¡¡¡Muchas gracias por tu participación!!!

Recuerda guardar el documento y envíanoslo a: **investigacionjovenes@felgtb.org**