



MEMORIA ACTIVIDADES 2019

INFORMACIÓN LGTB+

GRUPO DE INFORMACIÓN LGTB+ COGAM

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	GRUPO DE INFORMACIÓN LGTB+ DE COGAM	4
2.1	PRESENTACIÓN DEL GRUPO	4
2.1.1	REUNIONES MENSUALES	5
2.1.2	RECOGIDA DE INFORMACIÓN	5
2.1.3	GESTION DE CITAS: ASESORIAS	7
3.	FORMACIONES Y CHARLAS	8
3.1	FORMACIÓN INICIAL	8
3.2	FORMACIÓN CONTINUA	10
4.	FOLLETOS Y CARTELES	11
4.1.1	CAMPAÑA DE DIFUSIÓN	11
5.	PRESENCIA EN INTERNET Y REDES SOCIALES	13
5.1	FACEBOOK	13
5.2	TWITER	16
5.3	INSTAGRAM	19
5.4	BLOG	23
6.	INFORME DE ATENCIONES	24
7.	CASOS PRACTICOS	35
8.	ENCUESTA DE CALIDAD DEL SERVICIO	38

1. INTRODUCCIÓN

“La Comisión Gay Inform/Línea Lesbos¹ será la encargada–responsable de dar la Información general a través de los teléfonos de COGAM, internet y demás soportes necesarios, sobre nuestras actividades y recepcionar y derivar a los solicitantes quedemanden la atención directa.”

ESTATUTOS DE COGAM

¹ En el 2016 modificamos nuestro nombre a “Grupo Información LGTB+ de COGAM” a fin de ser más inclusivos

Tal como se indica en los estatutos de nuestra asociación, el servicio de información es una de las comisiones fundamentales ya que es la puerta de entrada al colectivo. Los voluntarixs que la forman se encuentra permanentemente en el local para recibir y/o atender a los usuarixs; por ello, somos el primer contacto ya sea presencial, telefónico o virtual para todos los usuarixs que acuden por primera vez, y también para los nuevos voluntarixs. En el despacho, atendemos consultas sobre cualquier tema LGTB convirtiéndonos en punto de referencia para muchos usuarixs con diversas necesidades psicosociales que se acercan al colectivo.

Desarrollamos nuestra actividad desde cinco frentes:

- **Atención directa**, en el propio despacho – lunes a viernes de 17h a 21h y los sábados de 18h a 20H
- **Atención telefónica** – mismo horario – **91 523 00 70**
- **WhatsApp**: en horario abierto, a través del número **602 25 22 43**
- **Atención on-line** a través del **correo electrónico** (informacionlgtb@COGAM.es), y de la información colgada en la **Página Web** (www.COGAM.es) del colectivo.
- **Redes sociales**:
 - Facebook: <https://es-es.facebook.com/INFOCOGAM>
 - Twitter: [@InfoCOGAM](https://twitter.com/InfoCOGAM)
 - Instagram: [@infolgtbCOGAM](https://www.instagram.com/infolgtbCOGAM)
 - Blog: <http://infoCOGAM.blogspot.com/>

2. GRUPO DE INFORMACIÓN LGTB+ DE COGAM

2.1 PRESENTACIÓN DEL GRUPO

El servicio se presta gracias al **equipo de voluntarixs** que participan organizando, planificando, aportando ideas, tiempo y esfuerzo en los grupos y actividades que se desarrollan. Todxs los voluntarixs que han participado durante este año de nuestro grupo, lo han hecho de manera desinteresada en función de sus posibilidades y tiempos. La organización interna del grupo, y el afán de colaboración de todxs los integrantes, han hecho posible mantener una estructura compleja y exigente que requiere de muchas manos para llevarse a cabo.

Por suerte, siempre hemos podido contar con un volumen de voluntarixs elevado; de hecho iniciamos el año con el cartel de “completo” y varias entrevistas pendientes a personas interesadas en colaborar. Además, una vez que entrevistamos posibles voluntarixs, buscamos redireccionarlos hacia otras secciones y grupos que puedan ser de su interés o acordes a su formación y estén necesitando colaboración. En la actualidad, contamos con 23 voluntarixs en activo, con 6 mujeres en formación gracias a las cuales hemos alcanzado un equilibrio de género nunca visto antes en nuestro grupo. Es obviamente un equilibrio de género binarista, pero que resulta igualmente un logro destacable dentro de la invisibilidad y menor participación histórica de las mujeres en la asociación (y en el grupo de información específicamente).

Las personas artífices de que un año más se haya podido llevar a cabo el proyecto han sido:

Anna	José	Eugenia
Brais	Juan	Esther
Carlos	María	Lorena
Claudio	Miriam	Sonia
David	Pedro	Delphine
Fernando	Raquel	Natalia
Fco. Javier	Sergio	
Francisco	Verónica	
Gerardo		

Aun así, también hemos sufrido rotación durante el 2019, y muchas personas que han estado colaborando con nosotros han tenido que dejarnos por diversos motivos. Desde aquí **nuestro agradecimiento por el tiempo y el esfuerzo que dedicaron al proyecto**; esperamos seguir viéndolos y contando con aquellos que ahora colaboran desde otras secciones.

Nuestra tarea fundamental es la atención en despacho (presencial y telefónicamente) y la atención vía correo electrónico de nuestros usuarixs; durante 12 meses, todas las semanas, todos los días, de lunes a domingo...hemos estado atendiendo en nuestro despacho, a través de WhatsApp o a través de nuestro correo electrónico. Más allá de eso, hemos continuado con

nuestra labor en redes sociales, publicando informaciones de importancia para el colectivo desde un punto de vista social, legal y de ocio. Hemos informado de la situación LGTB en el mundo y hemos publicitado las actividades del colectivo tanto en nuestra asociación como en asociaciones y colectivos afines. Hemos procurado conocer otros proyectos, nutrirnos de ellos y, por supuesto, hemos seguido formándonos internamente asistiendo a numerosas charlas y formaciones programadas impartidas por otros organismos y también por nuestro Gabinete Psicológico, Sexológica y Jurídico, por la Comisión de Salud de COGAM y, cómo no, por el resto de grupos que integran COGAM, cuyos miembros han asistido y colaborado en nuestra formación continua impartiéndonos charlas y dotándonos de información de sus respectivos enfoques.

2.1.1 REUNIONES MENSUALES

Este año 2019, hemos mantenido el formato generado años atrás donde alternábamos cada mes **reuniones internas y reuniones formativas**. De modo que, si un mes teníamos nuestra habitual reunión interna donde se repasan las novedades y se lleva a cabo el reparto de turnos, o bien se debate y organiza cuando hay alguna actividad y/o proyecto en marcha que abordar; al mes siguiente se organizaba una Reunión Formativa donde hemos ido organizando jornadas temáticas de diversos temas.

En las **reuniones internas**, hemos procurado invitar a algún grupo del colectivo a fin de favorecer las relaciones entre grupos y que nuestros voluntarix conozcan de primera mano las funciones, reivindicaciones y actividades de cada uno de ellos. Además, se mantiene un contacto vía Grupo WhatsApp y correo electrónico con una lista de distribución que permite a todxs mantenerse al día en el caso de que no se pueda asistir a alguna reunión.

2.1.2 RECOGIDA DE INFORMACIÓN

En cuanto a nuestra **BBDD**, la mantenemos en continua renovación a fin de adaptarnos a las circunstancias de nuestro servicio. Esta codificación es anónima y la utilizamos para conocer y analizar datos estadísticos de las personas que acuden a nuestro grupo por las diferentes vías.

Se realiza en una Base de Datos Access que está en el ordenador del despacho. Además de poder codificar en el ordenador, tenemos un formulario web para las atenciones que hacemos fuera del local como correos o WhatsApp. De la BBDD se extrae varios informes. El que recoge todas las atenciones se utiliza para elaborar esta memoria. También se extraen datos de atenciones a jóvenes que se envían al Técnico de Educación y de Trans que se envían al secretario.

Este 2019, hemos aplicado y puesto en marcha el nuevo diseño de la codificación iniciada a principios de año, que tenía los siguientes objetivos y premisas:

Objetivos:

- Actualizar la codificación a la realidad actual
- Mejorar la información de las estadísticas/encuesta para la memoria anual y estudios posteriores
- Conocer mejor cómo valoran nuestro servicio y donde derivamos
- Reducir “desconocidos” de estadísticas

Premisas:

- Sencillez en la codificación para lxs voluntarixs.
- Todas las atenciones sean codificadas
- Las atenciones “sencillas”, WhatsApp, correo, ... las tenemos que codificar, pero no queremos/podemos preguntar datos personales
- Que los cambios sean sencillos de realizar en la BBDD
- Que los cambios se puedan realizar en datos de los años anteriores para permitir estudios sobre evolución de consultas LGTB (medio, género, orientación, zona nacimiento, zona viven, edad, clase consulta, ...)

Por tanto, mantenemos la **clasificación de consultas** del 2019, primer nivel:

1. Activismo LGTB y Otros Colectivos
2. COGAM General, Servicios y Asesorías
3. COGAM Grupos y Actividades
4. Discriminación y Agresiones
5. Investigaciones, Cultura y Ocio
6. Migrantes y Refugiados
7. Orientación e Identidad
8. Parejas y Familias
9. Salud y Sexualidad
10. Servicios y Contactos

El enlace del **formulario de codificación** online es:

http://mi.COGAM.es/codificar_atenciones_informacionlgtb

Tras las atenciones, gestionamos y/o enviamos nuestro formulario de **encuesta de calidad** que se ha actualizado de acuerdo con los cambios explicados anteriormente.

http://mi.COGAM.es/encuesta_informacionlgtb

**Encuesta valoración servicio
Información LGTB+**

No tardarás más de 1 minuto en hacerla y nos ayudarás a mejorar nuestro servicio.
En la valoraciones 1= Mal, 2= No tan mal, 3= Regular, 4= Bien, 5= Muy Bien

*Obligatorio

Preguntas Generales

¿Cómo realizaste tu consulta?

Teléfono

En el local de Cogam

Correo electrónico

Redes Sociales

WhatsApp

2.1.3 GESTION DE CITAS: ASESORIAS

COGAM como colectivo, generó un proyecto de “Asesorías Confidenciales y Gratuitas” para responder a la demanda de muchos usuarixs y compañerxs LGTB; demandas a las Administraciones Públicas no ofrecían solución. Para llevarlo a cabo, desde su inicio, se orquestó un protocolo de actuación y gestión de citas en colaboración con nuestro Servicio de Información LGTB+ Destacar que lxs voluntarixs que están al frente de ellas son profesionales de reconocido prestigio dentro de cada rama.

Durante el año, el colectivo contó con:

- Comisión de Salud (Prevención y VIH, Saludy+, Sex Health, ChemSex...)
- Trans-Informando
- Servicio de Atención a Jóvenes
- StopLGTBFobia
- Asesoría Psicológica
- Asesoría Sexológica
- Asesoría Jurídica

Nuestra labor, dentro de este proyecto, pasa por la gestión de citas semanales para cada una de ellas, la recepción en el local de los usuarixs y el seguimiento de la asistencia a las mismas. En algunos casos, nos limitamos a poner en contacto al usuari final con la asesoría de su interés a fin de que nustrxs compañerxs especializados puedan atender sus consultas.

Por último, participamos junto al **grupo de senderismo** en las Inscripciones de las salidas que tienen programadas. Los usuarixs contactan con nosotrxs durante el plazo establecido en cada una de ellas, ya sea telefónica-presencial o vía correo electrónico, para obtener información de la ruta y/o inscribirse a la misma.

En este sentido, comentar que al igual que hemos hecho años anteriores, este año hemos estado abierto a cualquier colaboración y/o apoyo que nos han solicitado desde el resto de los grupos que conforman el colectivo; ya sea en cuanto a la gestión de redes, actividades web, promoción y/o elaboración de cartelería.

3. FORMACIONES Y CHARLAS

3.1 FORMACIÓN INICIAL

Sabemos que uno de nuestros pilares fundamentales es la Formación; por eso los voluntarixs que atienden las consultas que llegan a nuestro grupo, en sus diversas modalidades, reciben una **formación inicial** extensa y pormenorizada donde se les dota de toda la información y los recursos necesarios para poder llevar a cabo su labor. Además se realizan prácticas con los voluntarixs con más experiencia a fin de que puedan aplicar esos conocimientos en las intervenciones diarias.

El guion de nuestro nuevo curso formativo es el siguiente:

1. VOLUNTARIADO

- 1.1 INTRODUCCION AL VOLUNTARIADO
- 1.2 LEY DEL VOLUNTARIADO SOCIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID
- 1.3 VOLUNTARIADO ENCOGAM

2. COGAM

- 2.1 HISTORIA DE COGAM
- 2.2 FINES, ACTIVIDADES Y ESTRUCTURA

3 GRUPO DE INFORMACION LGTB+ DE COGAM

- 3.1 HISTORIA DEL SERVICIO
- 3.2 FUNCIONES
- 3.3 COUNSELING

4 MEMORIA HISTORICA

- 4.1. LA HOMOSEXUALIDAD A LO LARGO DE LA HISTORIA
- 4.1.2. ORIGENES DEL MOVIMIENTO LGTB
- 4.2 BREVE HISTORIA DEL MOVIMIENTO LGTB ESPAÑOL
- 4.3 ACTIVISTAS HISTÓRICOS

5. ORIENTACIONES E IDENTIDADES LGTB+

- 5.1. LESBIANAS, EL PROBLEMA DE LA INVISIBILIZACIÓN
- 5.2 BISEXUALES, CONSTRUYENDO UNA IDENTIDAD PÚBLICA
- 5.3 INTERSEXUALIDAD, LA IDENTIDAD NO RECONOCIDA
- 5.4 TRANS: TRANSEXUALES, TRANSGENERO Y PERSONAS NO BINARIAS
- 5.5 MAYORES LGTB+

6 LGTBFOBIA

7. VISIBILIDAD LGTB+

- 7.1 PROCESO DE AUTOACEPTACIÓN
- 7.2 FAMILIAS CON HIJXS LGTB

8 MATRIMONIO HOMOSEXUAL Y UNIONES DE HECHO

- 8.1. MATRIMONIO HOMOSEXUAL
- 8.2. UNIONES DE HECHO

9 FAMILIAS LGTB

- 9.1 OPCIONES PARA FORMAR UNA FAMILIA HOMOPARENTAL
- 9.1.1 ADOPCIÓN NACIONAL
- 9.1.2 ADOPCIÓN INTERNACIONAL
- 9.1.3 ACOGIMIENTO FAMILIAR
- 9.1.4 REPRODUCCIÓN ASISTIDA
- 9.1.5 GESTACIÓN POR SUBROGACIÓN

10 SALUD, SEXUALIDAD Y PREVENCIÓN

10.1 VIH

10.1.1 VIH, como se transmite

10.1.2 VIH, como NO se transmite

10.1.3 PRUEBAS

10.1.4 SIDA Y SEROPOSITIVIDAD

10.1.5 CONTAGIO vs INFECCIÓN

10.1.6 SITUACION ACTUAL

10.2 INFECCIONES DE TRANSMISION SEXUAL (ITS)

10.2.1 PRINCIPALES ITS

10.3 PREVENCIÓN

11 LA VIOLENCIA INTRAGÉNERO

12 SITUACIÓN LEGAL Y SOCIAL DE LA HOMOSEXUALIDAD EN EL MUNDO

13 LEGISLACIÓN LGTB ESPAÑA Y COMUNIDAD DE MADRID

14 CUESTIONARIO DE FORMACIÓN

Del mismo modo, nos hemos centrado en evaluar junto a los nuevos alumnos la adecuación de ese Curso y Guion, actualizando e iniciando un nuevo **“Guion para el seguimiento de la formación”** que aplican los voluntarios que tienen “oyente” en sus turnos. Ha dicho guion anexamos el envío de documentación específica, el contrato de voluntariado, así como información básica del voluntario/a en prácticas. Hacia finales del 2018 consideramos que era más práctico tener el “Guion para el seguimiento de la formación” como documento en Drive en lugar de en formato papel; durante este 2019 hemos mantenido ese criterio.

GUIÓN DE FORMACIÓN DE NUEVXS VOLUNTARIXS				
Voluntarix:..			Fecha Inicio:	28/06/2018
FORMADOR/A				
xxxx	Escucha (fecha)	Escucha (fecha)	Escucha (fecha)	Escucha (fecha)
	28/06/2018	5/07/2018	19/07/2018	26/07/2018
xxxx	Escucha (fecha)	Escucha (fecha)	Escucha (fecha)	Escucha (fecha)
	20/09/2018	27/9/18	1/10/2018	8/10/2018
xxxx	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)
	15/10/2018	22/10/2018	5/11/2018	12/11/2018
	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)
	19/11/2018	26/11/2018	3/12/2018	10/12/2018
	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)
	17/12/2018			
	Exámen aprobado (fecha)		Revisión por otro formador (fecha).	
		10/12/2018		27/9/18
				Fecha explicado
	LOCAL Y DESPACHO. Enseñar el local, salón de actos, baños, biblioteca, despachos asesorías, despacho de Raúl, despacho Mario prueba rápida, y el despacho de información: ordenador, teléfono, armario de folletos y documentación, carpetas de senderismo y otros documentos, condones, folletos de asociarse, tarjetas de grupos y prueba rápida, papeles de encuesta, folletos de información. Hucha.			5/07/2018
	ORGANIZACIÓN INTERNA DEL GRUPO Y FUNCIONAMIENTO DEL GAY INFORM: Cuántos somos, equipo coordinador, horarios y turnos, reuniones, formaciones, lista de correo electrónico y whatsapp. Perfil de FB, tw y blog: infocogam.blogspot.com			26/07/2018
	WEB DE COGAM: Entrar en cada web de los grupos y leer tranquilamente los contenidos, asesorías, servicios: stop homofobia, prevención y VIH /prueba rápida, y condonera. Explicar cómo funcionan. Cómo asociarse. Apartado de Actividades.			26/07/2018
	WEBS DE FELGTB E ILGA.			15/10/2018
	WEB DE GAY INFORM. Ver apartado: Preguntas frecuentes			22/10/2018
	DOCUMENTO NOVEDADES (DRIVE)			26/07/2018

3.2 FORMACIÓN CONTINUA

Uno de nuestros compromisos es mantener una formación continua de alto nivel que permita a nuestroxs voluntarixs estar informadxs y actualizadxs respecto a las múltiples situaciones que puedan presentarse en las atenciones. Por ello, mantenemos un programa de formación con el apoyo de otros grupos de COGAM así como otras entidades y/o asociaciones LGTB.

Como comentamos en el apartado de "Reuniones Internas" procuramos ir alternando las Reuniones de grupo (en las que, en la primera parte invitamos a una persona del colectivo para que nos comente sus funciones y objetivos, para después tratar temas internos de organización y/o actualización de contenidos), con las denominadas "Reuniones Formativas" donde ocupamos todo el espacio para tratar temas de relevancia para el grupo bien por ser actualidad, bien porque hemos notado un incremento en las consultas concretas sobre dichas situaciones.

Este año 2019 hemos realizado las siguientes:

- Enero: Visita Carlos de Entender +. Presentación Memoria. Formación nueva mesa de coordinación. Cena de voluntarixs.
- Febrero: Programa LGTB de la Comunidad de Madrid. Sobre Orientaciones e identidades.
- Marzo: Reunión Interna.
- Abril: Delitos de odio.
- Mayo: Carrozas y otros temas del Orgullo (Héctor).
- Junio: Reunión Interna.
- Julio – Agosto: Actividades Orgullo'19 + Vacaciones.
- Septiembre: Reunión Interna.
- Octubre: Panel Empleo LGTB+ con REDI.
- Noviembre: Participación en la elaboración de LAZO para el Día Mundial VIH/SIDA.
- Diciembre: Año temático "Mujeres LGTB. 2020 sororidad y feminismo" y la necesidad de un grupo de DDHH (Invitada Presidenta Carmen).

4. FOLLETOS Y CARTELES

Algunos ejemplos de la cartelería usada y promocionada durante este año son:

CHARLA
Los Delitos de Odio
en el colectivo LGTB+

Unidad de Gestión de la Diversidad
Policía Municipal de Madrid



Sábado 13 abril de 18:00 a 20:00
Lugar: Salón de Actos de COGAM
C/Puebla, 9 local

Organiza:
COGAM
Servicio de Información LGTB+



EL COLECTIVO LGTB DE MADRID
PRESENTA:

I PANEL DE COGAM
SOBRE LAS PERSONAS
LGBT+ EN EL EMPLEO

Con la participación de REDI - la Red
Empresarial por la Diversidad e Inclusión
LGBTI, LesWorking, y FELGBT

11 OCTUBRE | 19-21H

Salón de actos, COGAM,
Calle de la Puebla 9,
28004, Madrid



4.1.1 CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

Seguimos con la campaña que hicimos en 2018.

El objetivo era dar a conocer el servicio de información que en realidad es la cara visible o el punto de entrada a nuestra asociación, y desde el que canalizamos todos los servicios. El lema de la campaña fue: *“Si necesitas ayuda, en COGAM te entendemos”*.

BANNER

SI NECESITAS AYUDA,
EN COGAM
TE ENTENDEMOS

PONTE EN CONTACTO CON INFORMACIÓN LGTB+ DE COGAM



entender¹

Del Intendáre Virgilio, "bender a"

1. Intr. Tener amplio conocimiento y experiencia, saber con perfección algo.
2. tr. Conocer el ánimo o la intención de alguien, crear un vínculo de confianza.
3. tr. Ocuparse de algo, voluntad de hacer.
4. prnl. Comprenderse a sí mismo.
5. Intr. Ver. Personas que son LGTB+.

FOLLETO (Castellano/Inglés)

SI NECESITAS AYUDA, EN COGAM TE ENTENDEMOS

If you need help, in Cogam we understand you

HORARIO/Schedule:
LUN. a VIE.: de 17:00 a 21:00 h.
Mon. to Fri.: from 17:00 to 21:00 h.

91 523 00 70

602 25 22 43

informacionLGTB@cogam.es

Calle Puebla 9
28004 Madrid
Gran Vía - Callao

gayinform_cogam
INFOCOGAM
infocogam.blogspot.com.es

SERVICIO DE INFORMACIÓN DE COGAM

COGAM information service

entender¹

Del entender Madrid, entender es:

- 1- Irte. Tener algún conocimiento y experiencia, saber con precisión en algún momento crear un vínculo de confianza.
- 2- Irte. Comprender el cómo o la intención de alguien.
- 3- Irte. Compartir de algún momento de hacer.
- 4- Irte. Comprenderse a sí mismo.
- 5- Irte. Irte. Seriedad que son LGTB+.

COLECTIVO LGTB+ DE MADRID

The LGTB+ collective of Madrid

TARJETA VISITA

entender

SI NECESITAS AYUDA, EN COGAM TE ENTENDEMOS

PONTE EN CONTACTO CON INFORMACIÓN LGTB+ DE COGAM

C/ Puebla 9, Madrid.
Horario: lunes a viernes de 17 a 21h.
Mail: informacionlgtb@cogam.es
Teléfono: 91 523 00 70
Whatsapp: 602 252 243
www.cogam.es

5. PRESENCIA EN INTERNET Y REDES SOCIALES

5.1 FACEBOOK

Nuestro perfil de Facebook lleva activo desde marzo del año 2012 y no sólo es un medio de información sino de altavoz para el resto de grupos que nos componen como asociación.

Durante este 2019, hemos pasado de los 7487 seguidores con los que iniciamos el año a 7467 a fecha 31.12.19.



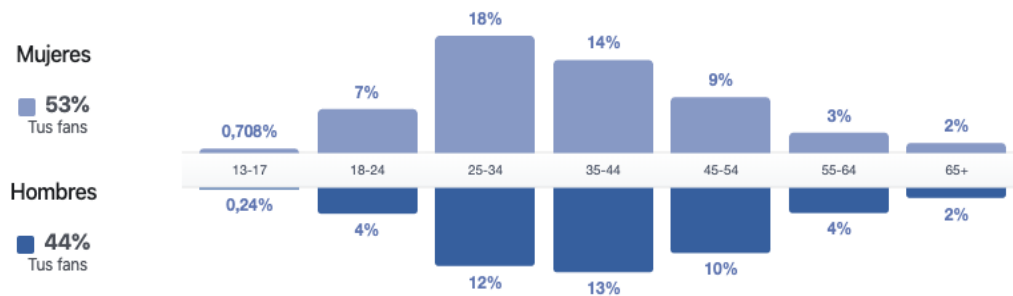
- Alcanzamos los 7467 seguidores; de los cuales el 49,91% están ubicados en España y el 50,09% en otros países.

España	3.727	Francia	66	Puerto Rico	21	Cuba	8
México	1.123	Reino Unido	56	Honduras	18	Grecia	6
Argentina	438	Costa Rica	53	Paraguay	19	Países Bajos	10
Colombia	358	R.	39	Panamá	13	Egipto	8
EEUU	232	Dominicana		India	12	Filipinas	7
Perú	209	Guatemala	41	Canadá	11	Polonia	8
Chile	202	Uruguay	41	Rumanía	13	Rusia	7
Venezuela	118	Nicaragua	34	Indonesia	10	Sudáfrica	6
Brasil	96	Portugal	31	Irlanda	11		
Italia	81	El Salvador	29	Vietnam	8		
Bolivia	74	Bélgica	27	Australia	9		
Ecuador	69	Alemania	22	Marruecos	8		

Del total de nuestrxs seguidores:

- 53% son mujeres, 44% hombres y hay un 3% que no identifica su género en su perfil
- La franja de edad de 25-34 años es donde más “amigos” nos encontramos entre las mujeres; en el caso de hombres se igualan las franjas de 25-34 / 35-44 años;

- Abarcamos un amplio rango de edad, desde los 13 años hasta personas de más de 65 años.



- Alcanzamos 7.533 **Me gusta** máximos en la página, cerrando el año con 7.490.



En cuanto a las publicaciones que hemos realizado y/o compartido a lo largo del 2019, la más destacada se realizó el 11 de abril de 2019 con temática visibilidad LGTB+ en el deporte.

En esta publicación se localiza el mayor volumen de “Reacciones, comentarios y veces compartido” de todas nuestras publicaciones del año:

También hemos tenido **reacciones negativas**. Facebook muestra el neto entre Me gusta y Ya no Me gusta:



Por último, en cuanto al alcance de nuestras publicaciones, destacar el pico de actividad obtenido el 11/04 con 3975 personas alcanzadas:

Información LGTB+ de COGAM
Publicado por Anna Kausar [?] · 11 de abril de 2019 ·

🏆🏆🏆 El deporte que nos gusta! 🏆🏆🏆
 Muchas gracias a Altrincham FC, campeones dentro y fuera del campo de fútbol.
 🇺🇰 Subastaron sus camisetas especiales a favor del The Proud Trust...
 Ver más

20MINUTOS.ES
El ejemplo de un equipo inglés: camisetas arcoíris de apoyo al colectivo LGTBI

🌱 **Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido**
 Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

8.397 Personas alcanzadas

920 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

504 Me gusta	94 En publicación	410 En contenido compartido
208 Me encanta	39 En publicación	169 En contenido compartido
3 Me divierte	0 En publicación	3 En contenido compartido
11 Me asombra	1 En publicación	10 En contenido compartido
1 Me enoja	0 En publicación	1 En contenido compartido
78 Comentarios	67 En publicación	11 En contenido compartido
119 Veces que se compartió	119 En publicación	0 En contenido compartido

5.2 TWITER

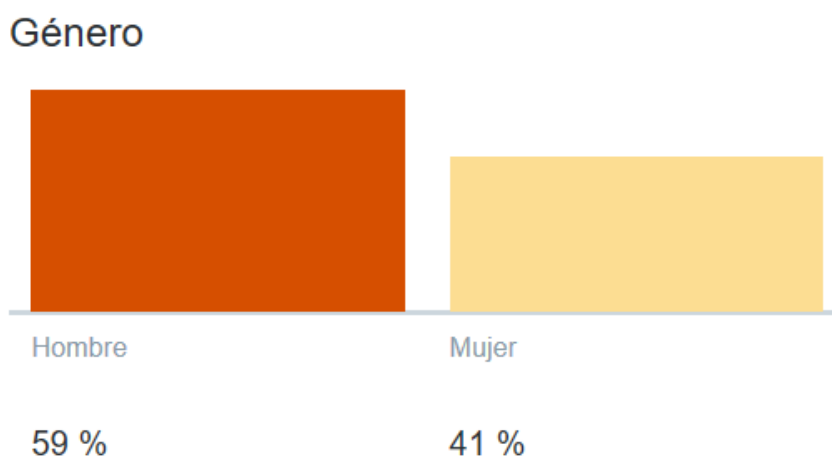
Nuestro perfil de Twitter lleva activo desde Marzo del año 2012, y desde entonces hemos procurado mantenerlo vivo y usarlo como medio no solo de información sino de altavoz para el resto de grupos que nos componen como asociación.

Durante este 2019, hemos pasado de los 3.995 seguidores con los que iniciamos el año a 4.457 a fecha 31.12.19.



VOTA: +16 seguidores en relación al último mes

Señalar que, de estos 4.457 actuales, el 59% se ha declarado hombre en su perfil y el 41% mujer:



Se acercan así de nuevo los extremos del binomio de estos últimos años, esta variación da pie a estudiar si es que los contenidos mostrados y/o las actividades promocionadas no resultan de interés por igual a ambos géneros:

- 2017: 54% perfiles definidos como hombres
- 2018: 63% perfiles definidos como hombres
- 2019: 59% perfiles definidos como hombres

A nivel estadístico, Twitter permite la división de su información en trimestres mostrando para cada uno de ellos el alcance en "Impresiones" (número de veces que los usuarios vieron el Tweet)

Los datos de 2019 han sido:

- **Enero a marzo:** 25.3 K impresiones, 7.524 el nº de impresiones/día más elevado del trimestre (10/03)

El Tweet destacado del trimestre fue una publicación de nuestro calendario de actividades el día 10.03.19, en el que citamos los perfiles de muchas de las áreas y grupos que componen COGAM, motivo por el cual logramos dicho alcance. En cuanto a “interacciones” es el segundo valor más elevado del trimestre, estando en 99 el máximo también en una publicación sobre el calendario.



Impresiones	7.524
Interacciones totales	88
Interacciones con el contenido multimedia	36
Clics en el perfil	23
Me gusta	10
Abrir el detalle	9
Retweets	8
Clics en el enlace	2

- **Abril a junio:** 16.6 K impresiones, 5.964 el nº de impresiones/día más elevado del trimestre (09/06)

Se repite la situación del trimestre anterior, logrando el alcance más elevado a través de la visibilidad que nos ofrecen otras áreas/grupos del colectivo en las publicaciones semanales que realizamos de nuestro calendario. Este mes coincide la mayor interacción(144) en el tweet más visionado



Impresiones	5.964
Interacciones totales	144
Interacciones con el contenido multimedia	100
Clics en el perfil	15
Me gusta	10
Retweets	8
Clics en el enlace	8
Abrir el detalle	3



- **Julio a septiembre:** 34,1 K impresiones, 7.495 el nº de impresiones/día más elevado del trimestre (12/07)

En el periodo estival, dadas las circunstancias socio-políticas del momento y la crispación generalizada del movimiento LGTB+ español con las declaraciones y solicitudes del partido político VOX, el tweet más visionado y el que tiene el record anual de interacciones versaba sobre la libertad de información y el derecho a la formación que vimos amenazada esos días

Impresiones	7.495
Interacciones totales	290
Interacciones con el contenido multimedia	112
Me gusta	65
Abrir el detalle	42
Retweets	39
Clics en el perfil	15
Clics en el enlace	8
Clics en la etiqueta	8
Respuestas	1

- **Octubre a diciembre:** 27.3 K impresiones, 4.357 el nº de impresiones/día más elevado del trimestre (05/12)

Cerramos el año con pico de actividad el Día Internacional del Voluntario 5.12 con la publicación de agradecimiento a todos los voluntarixs que forman nuestra asociación sin los cuales, no sería posible mantener los servicios, actividades, formaciones y atenciones que llevamos a cabo día a día. GRACIAS!!

Impresiones	4.357
Interacciones totales	66
Interacciones con el contenido multimedia	26
Clics en el perfil	15
Retweets	8
Me gusta	8
Clics en el enlace	4
Abrir el detalle	3
Clics en la etiqueta	2

Más allá de estos picos de actividad, tuvieron muy buena acogida otros tweets como el generado el Día Internacional del Inmigrante reclamando el respeto y la necesaria lucha común por los Derechos Humanos en nuestro país pero también en todos los rincones del mundo, la publicación “In Memoriam” del 1.12 Día de la lucha contra el VIH o el anuncio de apertura de nuestra cuenta de Instagram el 2.09 cuya actividad será detallada en el punto siguiente.

5.3 INSTAGRAM

Nuestro perfil de Instagram se creó en septiembre del 2019, tras encontrar la necesidad de conectar con nuestros usuarios a través de una red social como ésta, muy rápida y visual y en constante auge, especialmente en la población joven. Con todo ello, nuestro objetivo principal para este año ha sido difundir nuestra presencia en esta nueva red y darnos a conocer a través de ella.



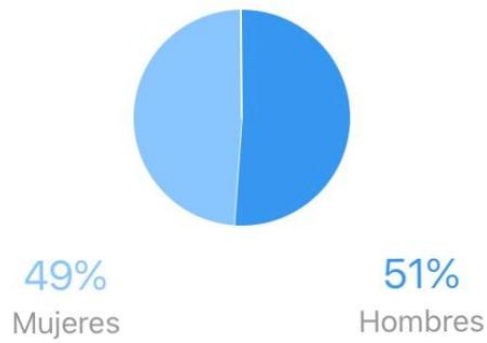
Durante estos meses, de septiembre a diciembre hemos alcanzado los 233 seguidores, hasta la fecha del 31.12.19.

233 seguidores
+6 frente a 19 dic - 25 dic

VOTA: +6 seguidores en relación a los últimos 7 días

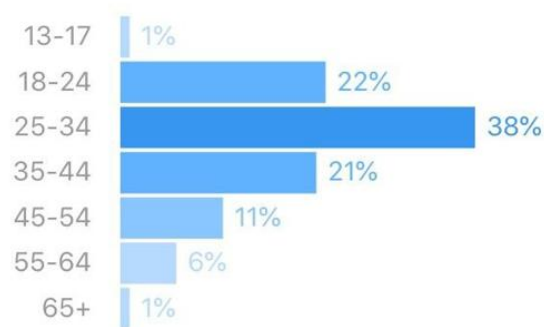
Señalar que, de estos 233 actuales, el 51% se ha declarado hombre en su perfil y el 49% mujer:

Sexo ⓘ



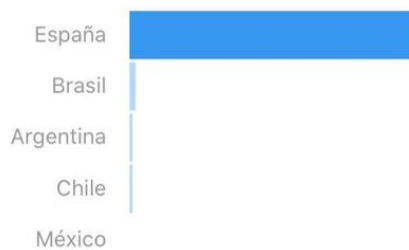
Respecto a las edades, encontramos que el mayor porcentaje de seguidores se agrupa entre los 18 y los 44 años (acumulando el 81% de personas que nos siguen) y despuntando especialmente en el grupo de edad de los 25-34 años (concentrando a un 38% de los seguidores).

Intervalo de edad ⓘ Hombres Mujeres



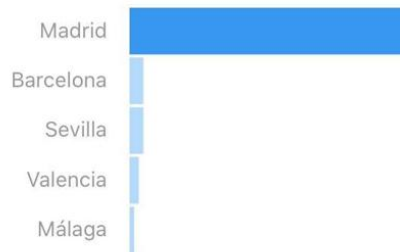
Respecto a la ubicación de éstos seguidores, hemos observado que la mayoría se encuentran en España, según indican en sus perfiles.

Lugares destacados ⓘ Ciudades Países



Concretamente dentro de España, podemos observar que el mayor número de personas que nos siguen se concentra en Madrid.

Lugares destacados ⓘ Ciudades Países



Por lo tanto, con estos datos podemos hacernos una idea de que el tipo de perfil de persona que nos sigue en Instagram es joven y reside en España, concretamente en Madrid.

Por último, respecto a nuestras interacciones en la red, encontramos que la media del alcance semanal al que llegamos es de unas 50 personas, aumentando significativamente los días que hacemos una publicación o subimos una historia al perfil.

Descubrimiento ⓘ



Nuestra publicación con mayor acogida se realizó el 24.10.19 por la semana de la visibilidad asexual.



La publicación obtuvo los 25 'likes', llegando a tener un alcance de 219 usuarios (de los cuales el 43% no estaban entre nuestros seguidores) y haciendo que 6 de éstos visitasen nuestro perfil de Instagram.

Estadísticas de la publicación		Estadísticas de la publicación	
<p>25</p> <p>0</p> <p>4</p> <p>0</p>	<p>6</p> <p>219</p> <p>Visitas al perfil</p> <p>Alcance</p>	<p>Descubrimiento</p> <p>219</p> <p>Cuentas alcanzadas</p> <p>El 43 % de las personas no estaban entre tus seguidores</p>	<p>Nuevos seguidores</p> <p>Alcance</p> <p>Impresiones</p> <p>Del inicio</p> <p>De los hashtags</p> <p>Del perfil</p> <p>De otro origen</p>
<p>6</p> <p>Acciones realizadas desde esta publicación</p> <p>Visitas al perfil</p>	<p>6</p> <p>6</p>	<p>2</p> <p>219</p> <p>276</p> <p>148</p> <p>91</p> <p>2</p> <p>35</p>	<p>2</p> <p>219</p> <p>276</p> <p>148</p> <p>91</p> <p>2</p> <p>35</p>

Cerramos el año con unas impresiones positivas de nuestra actividad en Instagram, habiendo obtenido una buena acogida por nuestros usuarios y haciéndonos una idea más clara de qué perfil de personas nos siguen, que será especialmente relevante para orientar nuestros objetivos de cara al próximo año para seguir creciendo.

5.4 BLOG

Abrió sus puertas en junio de 2014, con un artículo de Ángel García-Pascual, uno de nuestros voluntarios históricos, ex coordinador del grupo, cuando aún nos denominábamos “Gay Inform, Línea Lesbos, Bi, Trans”. Un artículo en el que Ángel nos contaba brevemente la historia de nuestro servicio y nos presentaba “en sociedad”; tras ese artículo, el blog se mantuvo abierto durante 3 años consecutivos, pero a mediados de 2017, vio cesada su actividad debido a la falta de voluntarixs que pudieran hacerse cargo de la búsqueda de articulistas y/o información específica para generar nuevos artículos.

Gracias al esfuerzo y la implicación de Fran, uno de nuestros voluntarios en Información LGTB+, desde finales de 2018 hemos podido recuperar nuestro Blog y, este 2019 lo hemos vuelto a afianzar. Con sus aportes hemos llegado a publicar 6 artículos, aproximadamente uno cada dos meses, en los que aborda temas de actualidad LGTB interesantes y necesarios, además de llevar a cabo una labor de formación e información hacia todas aquellas personas que lo reciben.

Los artículos publicados este 2019 han sido:

Enero 2019: [El bullying lgtb-fóbico en los colegios, ¿un reflejo de la sociedad adulta?](#)

Marzo 2019: [La salida del armario: una oportunidad para crecer"](#)

Junio 2019: ["Los derechos trans y los roles de género"](#)

Septiembre: [¿Cómo eliminamos la transfobia?](#)

Noviembre 2019: [La sexualidad como mecanismo de control social](#)

Diciembre 2019: ["Los Delitos de Odio"](#)

Nuestra idea es que podamos mantener abierto el BLOG durante el 2020, publicando nuevos artículos de interés para nuestros usuarixs y lectorxs. Y nuestro reto para el 2020 es lograr generar debate, que los artículos acumulen comentarios, que podamos desaprender y aprender de nuevo sobre nosotrxs mismos y nuestro colectivo.

6. INFORME DE ATENCIONES

ATENCIONES GRUPO INFORMACION LGTB+ de COGAM AÑO 2019

1.- Total atenciones

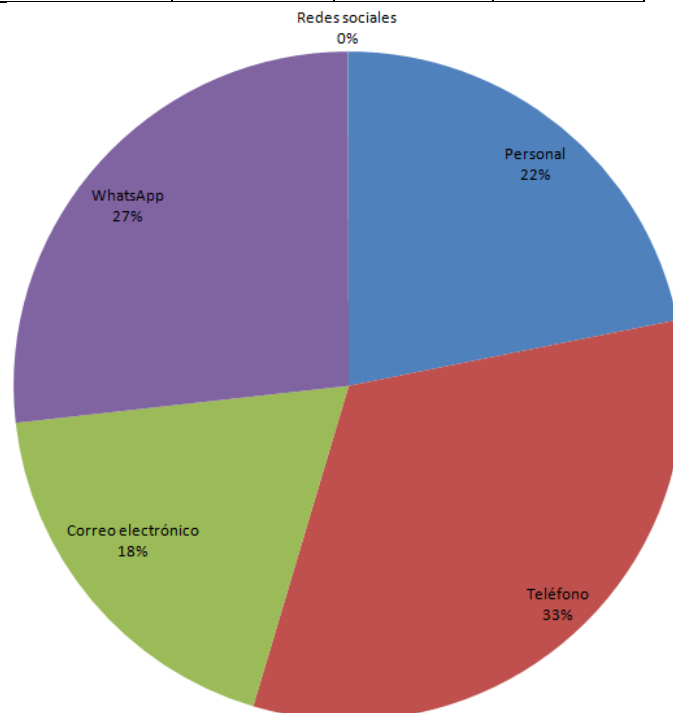
2017	2018	2019
2.330	2.595	2.948

1b.- Total consultas

2017	2018	2019
2.022	3.619	3.786

2.- Las atenciones se reparten:

AÑOS	2017	2018	2019
Personal	604	539	644
Teléfono	1.064	919	966
Correo electrónico	354	501	549
WhatsApp	264	634	788
Buzón+teléfono	42		
Redes Sociales		2	1



3.- Consultas por género:

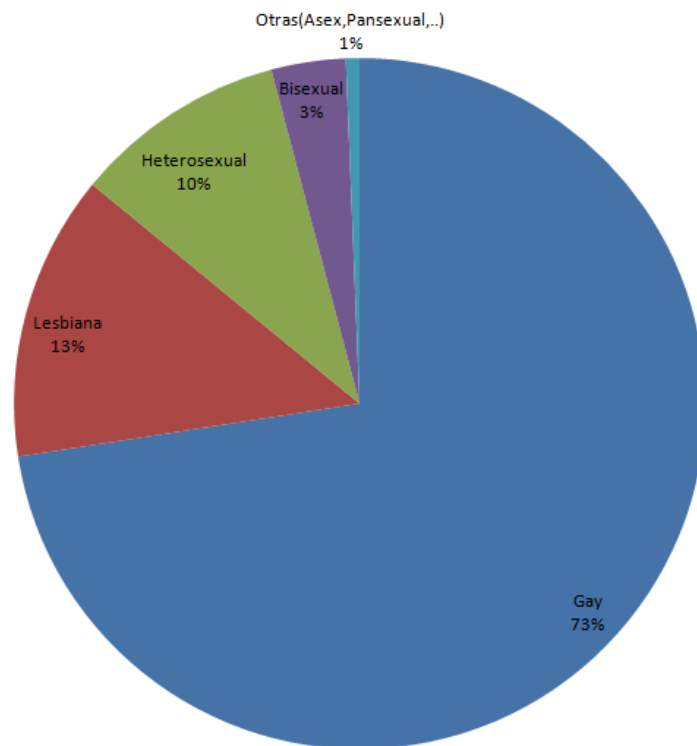
AÑOS	2017	2018	2019
Hombres	1.564	1.640	1.974
Mujeres	706	863	914
Trans	97	175	176
Intersexuales	1	0	0
No binarios		9	11

Como el año anterior hemos incluido en la BBDD la diversidad, cis, trans, vs. dejando como opción libre "intersexual" de las 2.948 atenciones tendríamos:

AÑOS	2017	2018	2019
Cisexual	2.225	2.503	2.898
Trans	97	175	189
Intersexual	1	0	0
Desconocido No binario	7	9	4

4.- Por orientación sexual:

AÑOS	2017	2018	2019
Gays	1.163	1.223	1.480
Lesbianas	225	325	273
Heterosexual	180	230	203
Bisexual	56	67	71
Desconocido	660	668	908
Asexual, pansex.,...	46	52	13



5.- Por cohortes de edad.

AÑOS	2017	2018	2019
Mujeres edad desconocida	374	341	522
Hombres edad desconocida	625	564	946

Mujeres	2017	2018	2019
Menores 18 años	11	17	11
18 a 44 años	213	411	292
45 a 62 años	94	91	78
63 en adelante	5	3	11

Hombres	2017	2018	2019
Menores 18 años	11	14	17
18 a 44 años	600	767	717
45 a 62 años	211	263	252
63 a 71 años	20	25	37
72 en adelante	5	7	6

5b.- Atenciones trans*

AÑOS	2017	2018	2019
Edad desconocida	33	45	76
Mujeres menores 18 años	11	1	0
Hombres menores 18 años	11	4	10
Mujeres 18 – 44 años	1	77	35
Hombres 18 – 44 años	11	39	37
Mujeres 45 – 62 años	8	6	3
Hombres 45 - 62 años	1	6	8

5c.- Atenciones no binario

AÑOS	2019
De 36 a 54 años	76

6.- Cómo nos han conocido.

AÑOS	2017	2018	2019
COGAM	565	59	104
Varios	638	580	95
Internet	630	621	877
Relaciones personales	111	212	202
Profesionales	53	22	53
Otras asociaciones	49	32	73
Medios comunicación	27	38	39

7.- Lugar de residencia:

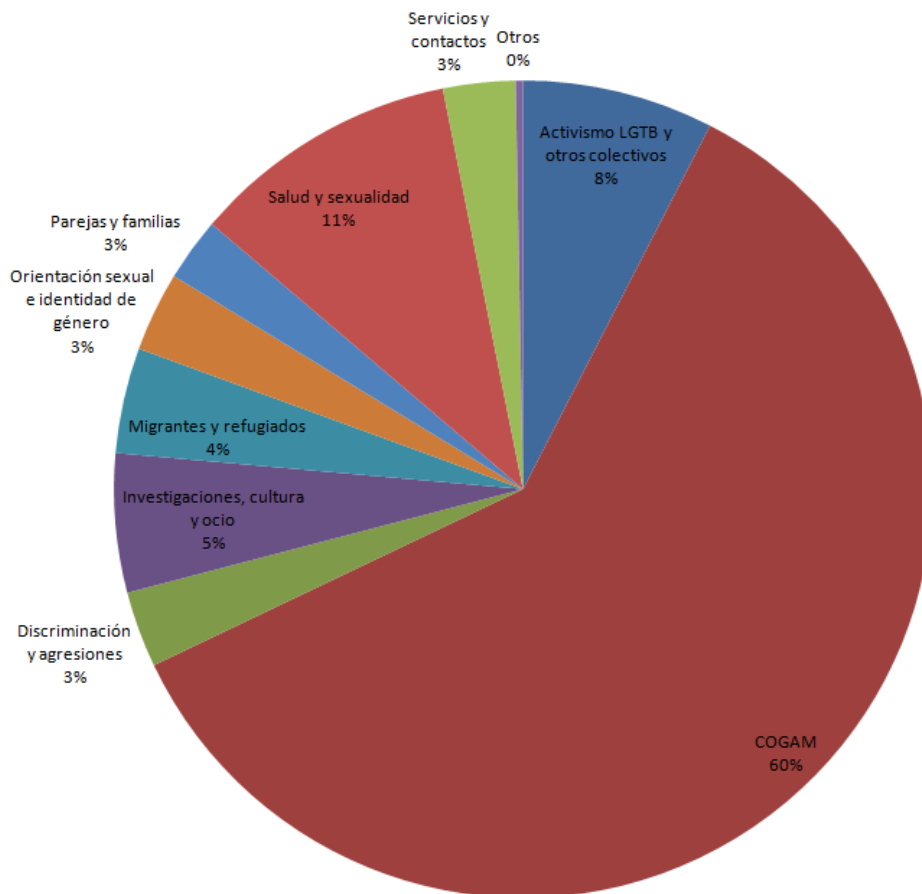
AÑOS	2017	2018	2019
Madrid	1.753	1.940	2.186
Madrid (provincia)	258	187	291
Barcelona	22	15	18
Salamanca	1	3	14
Valencia	5	15	12
La Coruña	1	3	11
Toledo	10	9	10

El resto se reparte en otras provincias, no superando las 7 atenciones por plaza.

AÑOS	2017	2018	2019
Europa	61	48	46
América latina	32	89	78
África	28	21	24
Asia	16	11	9
Oceanía		2	
No especificado	294	130	103

8.- Tipos de consulta:

AÑOS	2017	2018	2019
Total consultas	3.022	3.619	3.786
Activismo LGTB y otros colectivos	258	192	286
COGAM	1.718	2160	2.285
Discriminación y agresiones	154	101	114
Investigaciones, cultura y ocio	141	220	208
Migrantes y refugiados	40	94	158
Orientación sexual e identidad de género	175	168	119
Parejas y familias	109	131	95
Salud y sexualidad	326	342	402
Servicios y contactos	101	205	108
Otros		7	11

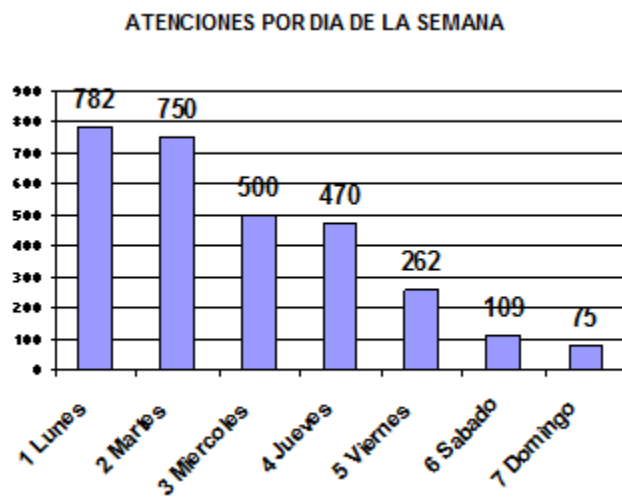


9.- Derivaciones

AÑOS	2017	2018	2019
Asesoría psicológica	82	68	79
Admin/Gerencia	61	38	68
Grupos socialización COGAM		99	111
Asesoría Jurídica	61	70	76
Prueba rápida VIH	61	79	93
Asesoría Sexológica	25	27	48
Técnico salud COGAM	13	39	122
Junta/Vocales	15	87	128
Nexus	44	60	22
Trans-Informando y Trans*		4	44
Educación			34
Programa LGTBI C.Madrid (PIATH)		28	28
CEAR		15	22
Orientación Jóvenes COGAM		1	14

10.- Atenciones por días de la semana:

AÑOS	2017	2018	2019
Lunes	415	535	782
Martes	477	565	750
Miércoles	361	465	500
Jueves	425	344	470
Viernes	266	334	262
Sábado	57	30	109
Domingo	20	33	75



ANÁLISIS CUALITATIVO DE LAS ATENCIONES – AÑO 2019

1.- ATENCIONES.

1a.- La primera consideración que debemos señalar, es que sigue produciéndose un notable incremento de la demanda de nuestro servicio. Obsérvese, que según la serie histórica de los últimos años, la evolución fue la siguiente:

- En el 2017, fueron 2.330 atenciones.
- En el 2018 fueron 2.598 atenciones.
- Y en este año 2019 han sido 2.948, atenciones, lo que representa un incremento del 18%, respecto al año inmediato anterior

1b.- Y las consultas, también reflejan ese notable incremento:

- En el año 2017, 3.022 consultas.
- En el año 2018 han sumado 3.619 consultas.
- Y en el año 2019 han sido 3786 consultas.

Por lo tanto, se han atendido 329 consultas mensuales. En el 2017 fueron 274 consultas mensuales.

Durante 2019 tuvimos una **media diaria de 15 atenciones**.

2.- LAS ATENCIONES SE REPARTEN:

Personal Teléfono CorreoWhatsApp

644(22%) 966(33%) 549(18%) 788(27%)

2a.- En este punto, se afianza la tendencia al alza de los últimos año, a saber: si bien el teléfono es el medio más usado con 966 atenciones (en 2017 fueron 919), las atenciones por WhatsApp han sido 788 (el pasado año fueron de 634). Son las atenciones personales, las que después de varios años en línea descendente, han recuperado el tono situándose en las 644 atenciones. En el año 2018 fueron 539.

COROLARIO. De donde se deduce que la **tendencia** en los pasados tres últimos años, es que se incrementa el uso del teléfono siendo el medio más utilizado, y se recuperan las atenciones personales. En cuanto al WhatsApp y el correo electrónico, siguen con su ritmo paulatino ascendente.

3.- POR GÉNERO.

3a.- Como viene siendo habitual en todos los años, las consultas efectuadas por hombres en la más numerosa, contabilizándose 1.974 usuarios. Así como la que se define con cixesuales.

3b.- Se consolidan la población trans , llegando a 176 y también se consolida la población no binaria, 11.

4.- POR ORIENTACION SEXUAL.

4a.- La orientación **gay**, sigue siendo el colectivo que mas uso hace de nuestros servicios, 1.480 usuarixs.

4b.- El número de usuarixs, procedentes de otras orientaciones sexuales, registran cierto descenso. Lesbianas se sitúan en las 273 usuarias, año pasado fueron 325. Los heterosexuales descienden y se iguala el de bisexuales. Excepto el de otras orientaciones, que se sitúan en 62 usuarixs, en el año 2018 fueron 13.

4c.- No obstante dicho lo anterior y para mayor precisión, hay que decir que se incrementa la población sin que definan su **orientación sexual**. Véase en el año 2018 fueron 688 y en este año 2019, fueron 908 usuarixs.

COROLARIO.- Es posible que el incremento de la utilización de las redes sociales y de los dispositivos móviles, no favorecen la adhesión a una determinada orientación sexual de nuestros usuarixs, lo que nos aleja de su identificación a efectos estadísticos.

5.- POR COHORTES DE EDAD.

5a.- En este punto, el primer dato a destacar, es el incremento paulatino del desconocimiento de la edad de nuestros usuarixs. En 2018 aparecían 564 hombres, sin edad conocida y en 2019 son 945 hombres, sin edad conocida.

La primera conclusión que hay que admitir, un año más, es que la cohorte de edad que más nos consulta, es aquella población de 18-44 años, se llega a la cifra de 1.115, prácticamente el 40 % de nuestros usuarixs.

5b.- Se consolida con un pequeño incremento, al igual que en años anteriores, de usuarios de más de 63 años, llegando a 43 consultas de hombres.

5c.- Se registra también las consultas de personas menores de 18, con un paulatino aumento respecto a años anteriores, con 37 usuarios.

5c.- Otro dato relevante es la consolidación de nuestro servicio en la población **trans**, su número alcanzo lo 181 usuarios, en años anteriores, no superaban los 176 usuarios.

COROLARIO.

1.- Como se señaló en el apartado anterior, los nuevos medios de comunicación con nuestro colectivo, no favorecen la captación de la edad de nuestros usuarixs.

Se refuerza la apreciación de que la población de 18-44 años, es la que mayoritariamente nos consulta.

2.- Se consolida el registro de la población **trans**, en el año 2017 fueron 176 y este año se ha llegado a las 181 usuarixs.

3.- En este punto, conviene plantear la siguiente reflexión. Si bien la pirámide de población española, presenta cada año mayor población a partir de los 65 años. Nuestros datos no registran su acercamiento a nuestro **colectivo**, nos referimos obviamente a la población. LGTBI+.

6.- CÓMO NOS HAN CONOCIDO.

6a.- De nuevo, como en anteriores años, **Internet**, (877 referencias), ha sido la fuente de información sobre COGAM más citada y de cerca en **ítem** de "amigos /familiares/pareja", con 202 referencias.

7.- LUGAR DE RESIDENCIA.

7a.- Los residentes en **Madrid**, se constituye como la ciudad más referenciada, amparando casi el 80% de los usuarios, 2.477 usuarixs.

7b.- Como en el pasado año 2018, se consolidan las consultas procedentes de América Latina
78. Bajan las procedentes de Europa, 46, África, 24 y Asia, 9.

8.- TIPO DE CONSULTA.

TOTAL CONSULTAS: 3.786

8a.- La primera observación relevante que tenemos que señalar, es que en los tres últimos años, se ha ido incrementando el número de consultas:

- En el año 2017 fueron 2.022
- En el año 2018 han sumado 3.619 referencias
- Y en 2019 llegamos a las 3.786, con lo que podemos afirmar que en 3 años prácticamente hemos incrementado casi un 90 % su número.

8b.- Como anteriores años, COGAM ha sido la más referenciada con 2.285 anotaciones. Casi el 62 %.

8c.- Salud y sexualidad, suman 402 consultas, siendo el servicio más demandado, al igual que en anteriores años.

8d.- Activismo LGTB y otros colectivos, se posiciona en tercer puesto con 286 atenciones.

8e.- Se detectan incrementos en migrantes y refugiados, 158 atenciones. Cultura y ocio, 208 atenciones. Discriminación y agresiones con 114 atenciones.

8f.- Y descienden investigaciones, cultura, y ocio con 208 atenciones, junto con orientación sexual e identidad de género. Parejas y familias y servicios y contactos con 108 atenciones.

9.- DERIVACIONES.

9a.- Las derivaciones más solicitadas han sido la Junta / Vocales, con 128 solicitudes.

9b.- le sigue en número **Técnico de salud**, 122 solicitudes. En los años anteriores no superaba las 39 derivaciones.

9c.- También incrementan su demanda, la Prueba rápida VIH, Asesoría psicología, Asesoría jurídica y Asesoría psicológica. También aumentan los Grupos de Socialización de COGAM.

Además se aprecia un notable incremento en la derivación a: Trans-Informando, grupos Trans, Educación y el grupo de Jóvenes.

10.- ATENCIONES POR DIAS DE LA SEMANA.

10a.- Al producirse un incremento en el número de consultas, esto se ha reflejando en el aumento de las mismas todos los días de la semana.

10b.- El lunes, es el día que se han efectuado el mayor número de consultas, situándose en 782. El segundo días con mayor número de atenciones ha sido el martes, contabilizándose 750 consultas. El siguiente día ha sido el miércoles, que suman 500 consultas, seguido muy de cerca del jueves que se eleva a 470 consultas.

7. CASOS PRACTICOS

Las consultas que nos llegan a través de los diferentes canales de comunicación que tenemos habilitados son numerosas y de muy diversa índole. En este apartado, intentaremos dejar constancia de las diferentes tipologías ya que responden a necesidades actuales de nuestra sociedad y de nuestro colectivo

Los casos que aquí incluimos han sido modificados a fin de salvaguardar la identidad de los usuari@s. Son solo una muestra de las dificultades a las que se enfrentan diariamente muchas personas LGTB+ en la actualidad; lejos de estar normalizado, las dificultades familiares, personales, laborales y/o médicas son abrumadoras:

RELIGION

Hola. Llevo 3 meses con mi novia. Ella es testigo de Jehová aunque ya no va a reuniones y está replanteándose su fe en la organización y en el cuerpo gobernante, porque hay muchas cosas que no le cuadran, no así su fé en Jehová al que ama profundamente. Pero tiene un dilema interno que le hace sentirse culpable, ya que ella cree firmemente en lo que cuenta la biblia (se la sabe toda) y dice que en ella se condena literalmente la homosexualidad, pero eso está en contradicción con lo que siente por mí y sé que eso le provoca confusión.

Me gustaría ayudarla a liberarse de la culpa que siente y no sé si me podríais ayudar. Quizás haya textos o fuentes anteriores a la biblia que la hayan inspirado donde no se condene la homosexualidad, o quizás hayan otras traducciones que interpreten el sentido que se le da a la homosexualidad en la biblia de forma distinta, quizás su origen no tenga que ver con la sexualidad sino con el sentido de poder que muchas veces se le otorga al sexo.

Si me pudieseis informar de algún texto o alguna fuente que le ayude os lo agradecería muchísimo.

MOBBING LABORAL

Con motivo de la celebración del Orgullo 2019 coloqué una bandera gay en el tablón de empleados de mi centro de trabajo. Una vez finalizado mi turno la dejé allí pero fue retirada en el siguiente relevo y guardada en un cajón. Por ese motivo escribí el siguiente mensaje en el grupo de wasap de mis compañer@s de trabajo:

"Estamos en la semana del Orgullo LGTBI y descubro con desagrado que se ha retirado una bandera gay que estaba colocada con motivo de dicha celebración. La falta de empatía, solidaridad y respeto mostrada con esa acción me hace reflexionar sobre si debo comportarme igual ante estampas, figuras, símbolos religiosos y pósters de equipos de fútbol que suelen estar expuestos y actuar de la misma forma retirándolos también y guardándolos en un cajón. Si yo respeto espero lo mismo por parte del resto de compañer@s. Creo que hay cosas que no dañan a nadie y sirven para visibilizar a un colectivo que en muchas ocasiones no es respetado, a los hechos me remito, y en algunas ocasiones discriminado. Os agradecería que pusierais vuestro granito de arena contra la homofobia porque si lo pensáis bien.....a que una bandera arcoíris no os perjudica para nada???"

Las reacciones de algun@s de l@s miembros del grupo de wasap me sorprendieron negativamente con los comentarios vertidos en dicho chat. Algunos ejemplos de dichos comentarios fueron los siguientes:

- Mi respeto por todos es evidente y uno de mis mejores amigos es gay y no va por todos los sitios publicándolo

-Sigo pensando que no es sitio para reivindicar NADA el lugar de trabajo es eso trabajo, en el resto de los sitios cada uno que ponga lo que quiera

-No es sitio para poner ninguna bandera

-Yo estoy en contra de la pesca del atún rojo y no por eso pongo banderas

-Hay gays, trans y heteros que son gilipollas y si les dices algo es discriminación

-Las palabras al gerente, al alcalde o a la ONU no aquí

Por todo ello creo conveniente y necesario realizar una campaña de sensibilización en contra la LGTBifobia en los centros de trabajo al igual que se hacen campañas contra el bullying, el maltrato etc, etc

AGRESIONES

Es mi deber poner en su conocimiento un incidente ocurrido esta mañana en el vestuario masculino de la piscina citada. Estábamos vistiéndonos tranquilamente unas cinco a seis personas cuando, de pronto, oímos que un hombre increpa a gritos a otro diciéndole que “ya está bien de mirar” y que “a ver si empezábamos bien el año”, en un tono muy amenazante y pretendidamente intimidatorio. Solo faltó llamarle maricón y a renglón seguido agredirle no ya verbalmente como acababa de hacer, sino ya agredirle físicamente. Este suele ser el procedimiento seguido por este tipo de elementos, primero se produce la agresión verbal y a continuación la física. Este tipo buscó la complicidad mirándonos a los demás, a todos los que estábamos allí, sin encontrarla por supuesto. El hombre agredido verbalmente acudió al lugar donde se encuentra la señorita que ficha los carnets y les informo del asunto que acababa de suceder. Una de las DOS señoritas que se encontraban allí en aquél momento, llamó al encargado quién intervino hablando con ambas personas, la agresora y la agredida. Este tipo de conductas deben ser expulsadas definitivamente de nuestra sociedad. Es imperativo exigir la identificación de este agresor y advertirle para que corrija su comportamiento

Por mi parte, copio y pego este texto que envío a diversos colectivos para que estén informados. Muchas gracias anticipadas por su rápida atención a este asunto. En espera de sus noticias reciban un saludo cordial

ASILO E INMIGRACIÓN

Hola buenas, tengo un amigo que es homosexual que pidió asilo en el aeropuerto de Madrid y se lo han denegado dos veces y ahora presento un recurso ante un juez que su última oportunidad porque ya hoy lo iban a deportar teniendo el pruebas contundentes de papeles que todo lo que está pasando en su país por ser homosexual. He escrito a ustedes porque de que el vuelva a su país su vida pueda peligrar para ver si por esta instancia pudieran hacer algo, por favor contestar con urgencia si es posible, saludos

ESTUDIOS

Hola, buenas tardes. Soy una alumna de 2ºESO y me gustaría con 3 compañeras y un adulto ir a visitar su asociación ya que tenemos que hacer un proyecto de clase sobre ONG's. Hemos visitado vuestra página y nos ha interesado bastante. Nos gustaría ir allí, informarnos y haceros algunas preguntas, como la manera en la que trabajáis, experiencias de gente que ha ido allí, como concienciaríais a las personas de nuestra edad sobre este tema, personas del colectivo que no pueden salir del armario por miedo etc. Nos gustaría visitar el centro y si es posible grabar las preguntas que hagamos y la información que nos contéis, aunque sea el audio, pero entendemos totalmente la privacidad de las personas y si no se permite no hay ningún problema

FILIACION DE MENORES

Hola, qué tal? Os escribimos hace poco para informarnos sobre ciertos asuntos relacionados con la reproducción. Somos una pareja de mujeres que estamos pensando formar una familia. Somos de Andalucía pero yo vivo en Madrid. Actualmente he solicitado una cita con planificación familiar para informarme sobre los métodos reproductivos que cubre la seguridad social. Nuestra médica de cabecera la verdad que no tenía ni idea del tema.

Por otro lado nos hemos planteado la posibilidad de inseminarnos en casa comprando semen a un banco de esperma (hemos leído en revistas LGTB que hay muchas parejas que lo compran en países nórdicos). Nos gustaría saber si existe la posibilidad de comprar esperma en un banco de semen en el extranjero o en España y que ambas seamos reconocidas como madres ya que me gustaría que el proceso fuese lo más natural posible sin pasar de momento por procesos de hormonación ni hospital. Creo entender que no pero por si podéis confirmárnoslo y asesorarnos sobre cómo está la ley en todas estas vías de inseminación, os lo agradeceríamos. También nos gustaría saber si es necesario que estemos casadas para que se nos reconozca a ambas como madres.

SALUD/ETS/VIH

Me gustaría sacar una duda: en el caso de un ciudadano seropositivo no europeo casado con un italiano, al transferirse la residencia a Madrid, los dos aún sin un trabajo formal y por lo tanto, sin la tarjeta sanitaria, como es posible al ciudadano seropositivo acceder al tratamiento antirretroviral? Qué es lo que debe hacer? Los dos tampoco tienen la tarjeta sanitaria de Italia pues residen en el extranjero. Muchas gracias de antemano por la atención!

ORIENTACION E IDENTIDAD

Quería haceros una pregunta a ver si podéis responderme. Soy un chico de treinta años. Desde que empecé a tener conciencia sexual he estado moviéndome en una orientación bisexual, aunque por el ambiente en el que me crie me fue imposible desarrollar esa sexualidad por así decirlo, aunque esa no sería mi pregunta. Yo en muchas ocasiones deseaba ser mujer aunque solía tomarme esa idea como una fantasía aunque a veces me volvía esa idea.

Ahora, después de leer e informarme, y hacerme una base ideológica me declararía de género no binario. A esta conclusión llegué por reflexionar quien era o quien quería ser y que significaba tener una identidad y creó que mi sexualidad se reafirmó (en mi intimidad) como bisexual por este motivo. En cierto modo estoy tranquilo con mi sexo pero siento que el hecho de tener unos caracteres masculinos marcados me chocan con mi concepto de género. No deseo ser mujer pero si desearía que quitado mis genitales no fuese evidente mi sexo al igual que no lo es mi género y no sé si estoy fantaseando o frustrándome con algo poco racional o si esto esconde algo más. Somos seres corporales y hay identidades a las que quizás no se pueda escapar.

De normal las terapias hormonales se usan para un cambio de sexo no para volverlo virtualmente indeterminado y no sé si esta inquietud pueda deberse a algo o di alguien más la tiene pro lleva rondándome la mente un tiempo. Este tipo de inquietudes las suelo poder llevar bastante bien, aunque también me he acostumbrado a ser bastante insensible. Tratándome a mí mismo, no sé si me llegó a explicar.

Esperó vuestra respuesta y muchas gracias a quien corresponda!

ORGULLO LGTB

¡Hola! Me gustaría saber si alguna forma de participar en vuestra carroza del Orgullo LGTB'19 ya que es (para mi) la mejor época del año, con el mejor ambiente que pudiera haber. Y quería saber si hay alguna manera de poder participar con vosotros ya sea en la carroza o en otras actividades. Espero recibir noticias prontas de ustedes! Un saludo!

GESTACIÓN SUBROGADA

Mi nombre es Mikel. Mi pareja y yo queremos emprender el proyecto de formar una familia. Como primera opción valoramos la adopción, pero por diversos motivos hemos acabado dejándola en un segundo plano. Actualmente nuestra primera opción es la gestación subrogada. Estamos en contacto con una agencia, con un programa de gestación combinado Rusia/Canadá. Nos ponemos en contacto con vosotros/as, para saber si nos podéis dar referencias de esta agencia. Muchísimas gracias de antemano. Quedamos a la espera de vuestra respuesta

TRANSEXUALIDAD

Me llamo Lucía. El motivo de escribiros es porque tengo una hija de 18 años trans. Llevaba bastante tiempo rara, triste, irascible, dejó de salir, casi perdió el contacto con sus amigxs. Después de mucho insistir, conseguí que me dijera que era trans... desde entonces, hace ya un año, está viendo a una psicóloga. Aunque está algo mejor, aún no quiere decírselo a la familia, ni siquiera a su hermano. Conmigo tampoco quiere hablar del tema y yo estoy perdida. No sé cómo ayudar, sin presionarla, sin agobiarla. Tengo miedo... miedo de que no sea capaz de aceptarse, de que no sea capaz de reconocer abiertamente su realidad, de que no sea feliz.

Si pudieseis darme alguna pista, si pudierais echarme una mano... sería un alivio para mí poder hablar con alguien que haya pasado por mi situación.

Espero vuestra respuesta.

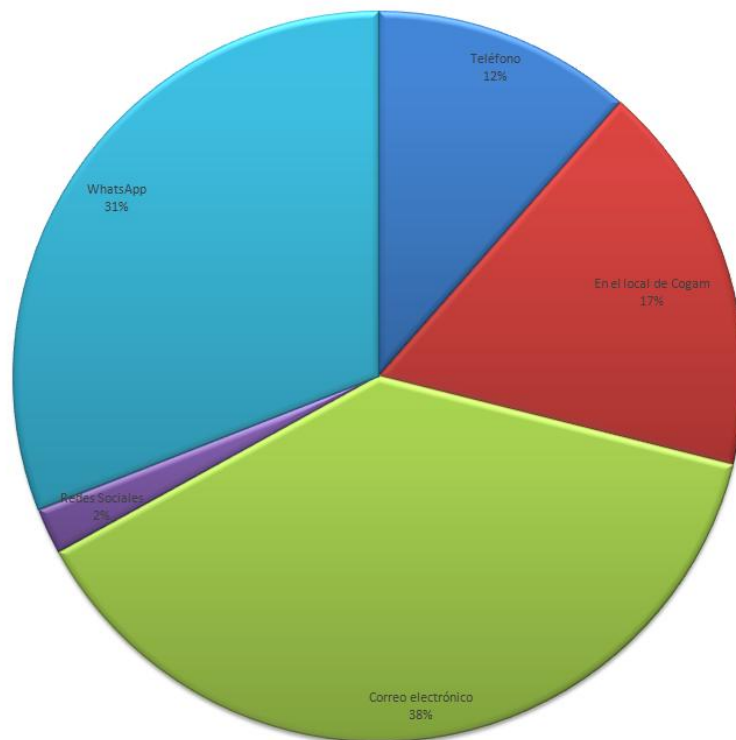
8. ENCUESTA DE CALIDAD DEL SERVICIO

Con la idea de valorar y mejorar nuestro servicio, facilitamos a todas las personas que nos realizan alguna consulta la posibilidad de realizar una encuesta sencilla y anónima.

http://mi.COGAM.es/gayinform_encuesta

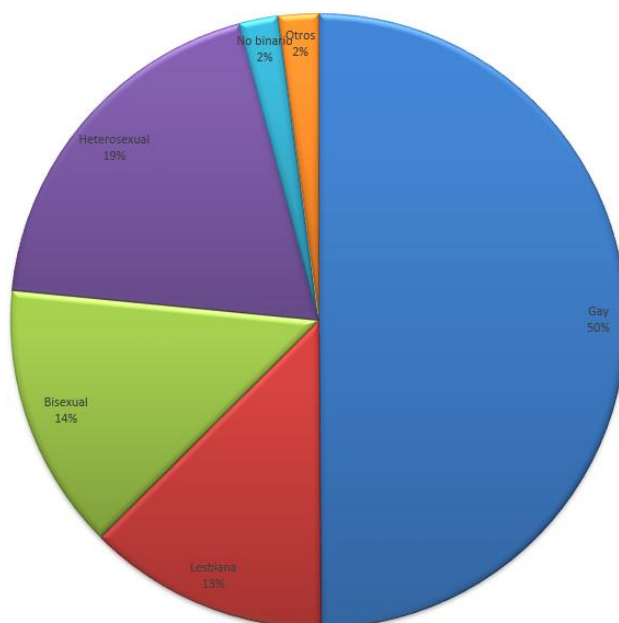
Estos son los **resultados del año 2019**

¿Cómo realizaste tu consulta?



- Aumenta WhatsApp y teléfono, el resto parecidas
- WhatsApp sigue aumentando, llega al 36%
- Aumenta teléfono 3%
- Correo electrónico baja 7%

Te defines como

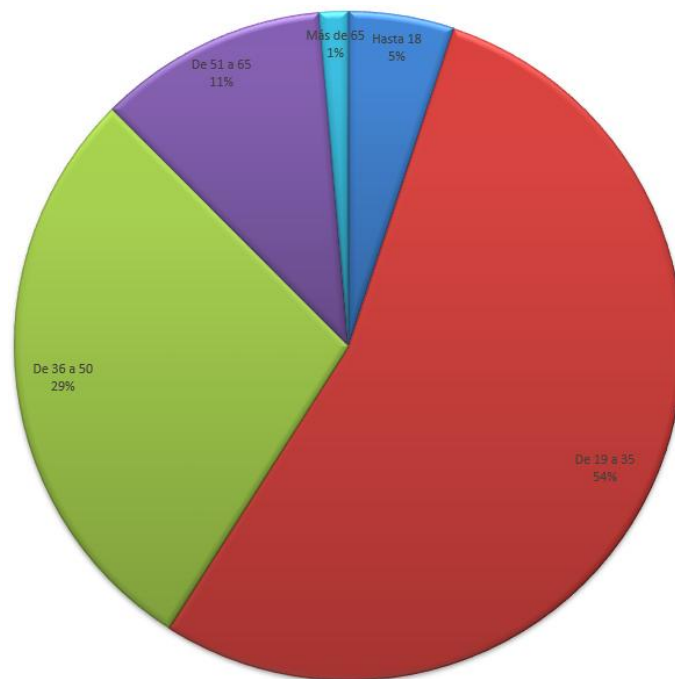


- Sube heterosexual 6% y gay 5%
- Baja lesbianas 6%

Eres Transexual	26
Eres Intersexual	20

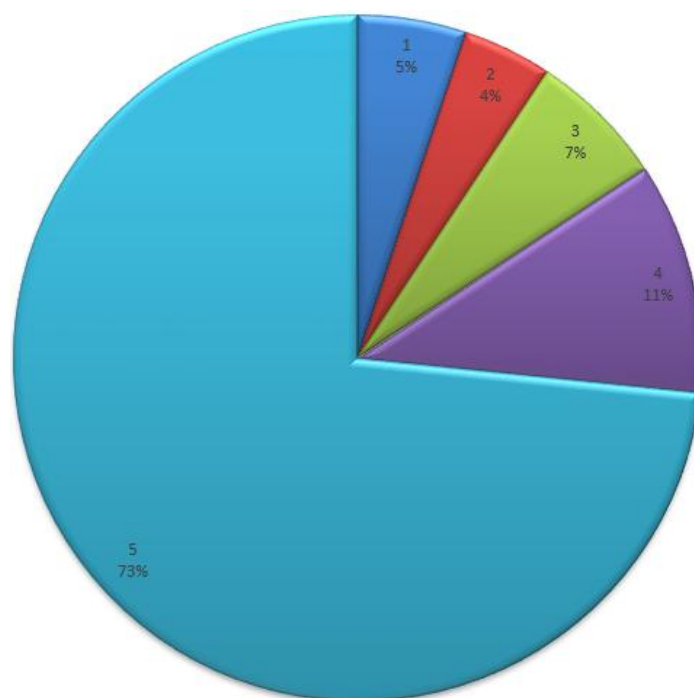
- Transexuales se mantiene
- Intersexual 20, no parece que lo hayan rellenado correctamente

Edad



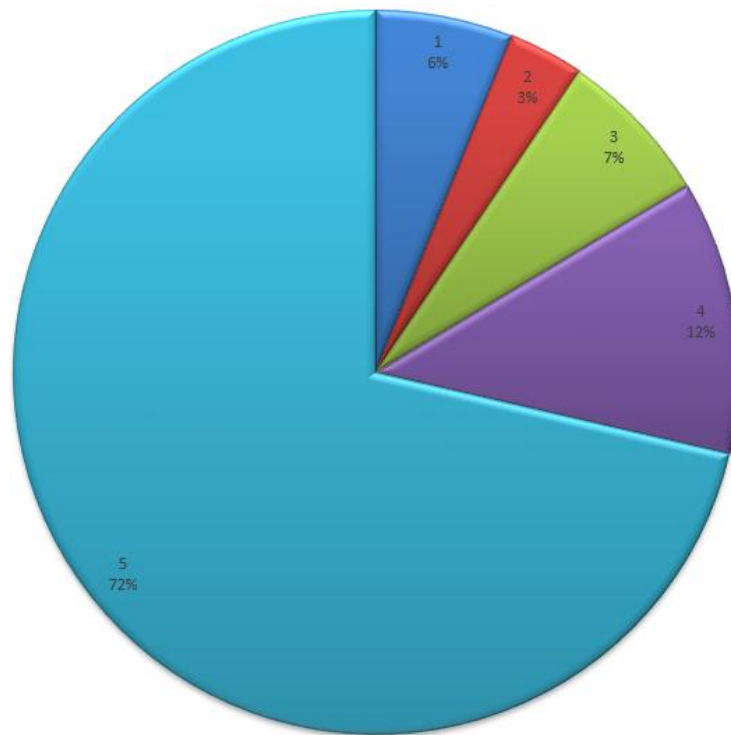
- Llega hasta el 54% de 19 a 35
- Sigue el 30% de 36 a 50
- El 12% por encima de 50
- Menores solo 5%
- Prácticamente el mismo reparto que el año 2018

Cómo se sintió acogidx



- Muy bien aumenta el 7%
- Muy bien y bien continúa en el 84%
- Muy mal baja 3%

Cómo comprendimos sus consultas



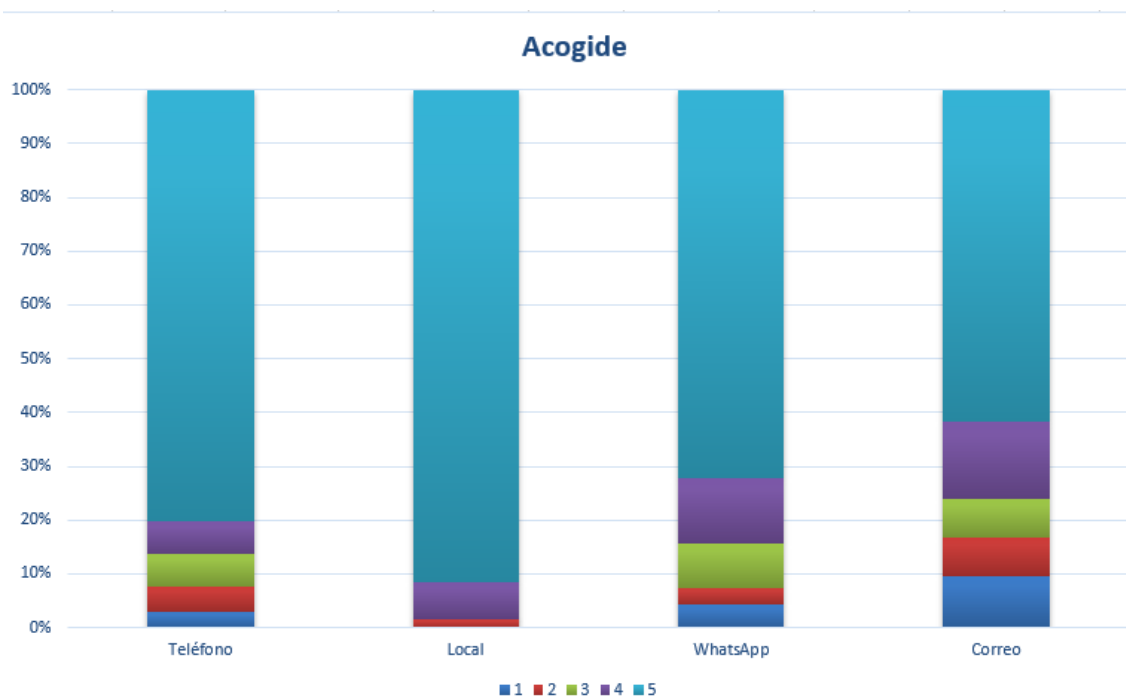
- Muy bien comprendidas sube el 7%
- Muy bien y bien se mantiene en el 84%
- Muy mal baja 2%

Información acorde con sus necesidades



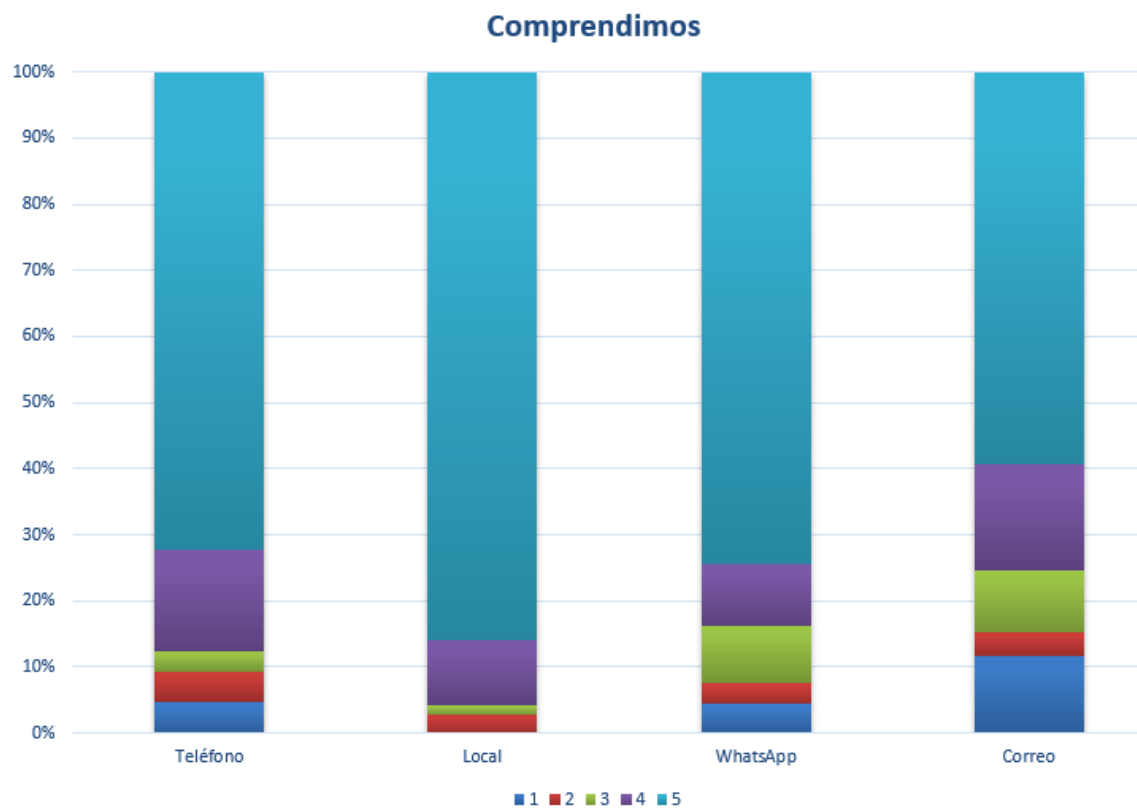
- Información muy acorde sube 5%
- Muy bien y bien sube 6% hasta el 81%
- Hemos mejorado bastante

Cómo se sintió acogidx según el tipo de atención



- Hemos mejorado en Teléfono (10%) y Local (10%). En WhatsApp estamos prácticamente igual. En correo se sienten menos acogidxs que el año anterior.
- El en el local y teléfono se sienten bien acogidxs, seguido por WhatsApp
- Por correo es donde tenemos que mejorar el acogimiento, lo mismo que el año pasado. En WhatsApp hay que mejorar.
- En correo, hay baja valoración por voluntariado que no reciben respuesta.

Cómo comprendimos sus consultas según el tipo de atención



- Donde mejor se sienten es en local, seguido de teléfono y WhatsApp
- Hemos mejorado en teléfono (10%) y local (10%). Se sienten menos comprendidos en WhatsApp y correo.
- Por correo es donde más tenemos que mejorar. Sienten que comprendemos muy mal + mal el 15%. En WhatsApp muy mal + mal es del 8%.

F



N

