

Memoria de Actividades 2024

Información LGTB+

ÍNDICE

Índice

1. Introducción.....	3
2. Grupo de Información LGTB+ de COGAM	4
2.1 Presentación del grupo.....	4
2.1.1 Reuniones mensuales	5
2.1.2 Recogida de información	5
2.1.3 Gestión de citas: asesorías y otros grupos.....	7
3. Formaciones y charlas	8
3.1 Formación inicial	8
3.2 Formación continua	10
4. Campaña de difusión	12
5. Presencia en Internet y redes sociales.....	13
5.1 Facebook.....	13
5.2 Instagram.....	15
6. Informe de atenciones año 2024.....	19
6.1 Datos atenciones año 2024.....	19
6.2 Análisis cualitativo de las atenciones en 2024	26
7. Casos prácticos	32
8. Encuesta de calidad del servicio.....	37
8.1 ¿Cómo realizaste tu consulta?	37
8.2 Te defines como.....	38
8.3 Edad	39
8.4 Cómo se sintió acogidx.....	40
8.5 Cómo comprendimos sus consultas	41
8.6 Información acorde con sus necesidades.....	42
8.7 Cómo se sintió acogide, según el tipo de atención	42
8.8 Cómo comprendimos sus consultas, según el tipo de atención	44

1. Introducción

“La Comisión Gay Inform/Línea Lesbos¹ será la encargada—responsable de dar la Información general a través de los teléfonos de COGAM, Internet y demás soportes necesarios, sobre nuestras actividades y recepcionar y derivar a los solicitantes que demanden la atención directa.”

Estatutos de COGAM

¹ En el 2016 modificamos nuestro nombre a “Grupo Información LGTB+ de COGAM” con el fin de ser más inclusivos

Tal como se indica en los estatutos de nuestra asociación, el servicio de información es una de las comisiones fundamentales ya que es la puerta de entrada al colectivo. Les voluntaries que la forman se encuentran permanentemente en el local para recibir y/o atender a les usuaries; por ello, somos el primer contacto ya sea presencial, telefónico o virtual para todos les usuaries que acuden por primera vez, y también para les nuevas voluntaries. En el despacho, atendemos consultas sobre cualquier tema LGTB+ convirtiéndonos en punto de referencia para muchas usuaries con diversas necesidades psicosociales que se acercan al colectivo.

Desarrollamos nuestra actividad desde cinco frentes:

- **Atención directa:** en el propio despacho – lunes a viernes de 17 h a 20 h.
- **Atención telefónica:** mismo horario – **91 523 00 70**
- **WhatsApp:** en horario abierto, a través del número **602 25 22 43**
- **Atención on-line:** a través del **correo electrónico** (informacionlgtb@COGAM.es), y de la información colgada en la **Página Web** (www.COGAM.es) del colectivo.
- **Redes sociales:**
 - Facebook: <https://es-es.facebook.com/INFOCOGAM>
 - Twitter: [@InfoCOGAM](https://twitter.com/InfoCOGAM)
 - Instagram: [@infolgtbCOGAM](https://www.instagram.com/infolgtbCOGAM)

Actualmente, COGAM cuenta con un Departamento de Comunicación liderado por Nacho Cortés y un equipo de voluntaries, que gestiona nuestra presencia en las redes y, por tanto, se responsabilizan de los perfiles de la asociación y de la elaboración de los contenidos.

2. Grupo de Información LGTB+ de COGAM

2.1 Presentación del grupo

El servicio se presta gracias al **equipo de voluntaries** que participan organizando, planificando, aportando ideas, tiempo y esfuerzo en los grupos y actividades que se desarrollan. Todesk les voluntaries que han participado durante este año de nuestro grupo, lo han hecho de manera desinteresada en función de sus posibilidades y tiempos. La organización interna del grupo y el afán de colaboración de todesk les integrantes, han hecho posible mantener una estructura compleja y exigente que requiere de muchas manos para llevarse a cabo.

En 2024, hemos contado con 21 voluntaries (8 mujeres).

Las personas artífices de que un año más se haya podido llevar a cabo el proyecto han sido:

José
Claudio
Mar
Juan
Carlos
Diego
Mario
Miguel
Raquel
Óscar
Rubén
Fernando
Laura (desde noviembre)
Carmen (desde noviembre)

Anna (hasta abril)
Marta (hasta febrero)
Javier (hasta marzo)
Vicen (de abril a septiembre)
Sara (noviembre y diciembre)
Paloma (sólo enero)
Omar (de febrero a abril)

En la tabla verde se reflejan las personas que han colaborado con nosotros, pero que han tenido que dejarnos por diversos motivos. Desde aquí **nuestro agradecimiento por el tiempo y el esfuerzo que dedicaron al proyecto;** esperamos seguir viéndoles y contando con aquellos que ahora colaboran desde otras secciones. Eso nos ha obligado a realizar entrevistas a nuevas personas interesadas en colaborar. Además, una vez entrevistades les posibles voluntaries, les redireccionamos hacia otras secciones y grupos que puedan ser de su interés o acordes a su formación y estén necesitando colaboración.

En nuestro proyecto, está el deseo de recuperar el horario de atención presencial que ofrecíamos antes de la pandemia hasta las 21 de horas de lunes a viernes. Para ello, necesitamos disponer de un equipo amplio y estable que nos permita afrontar el reto.

Nuestra tarea fundamental es la atención en despacho presencial, telefónica, por WhatsApp y vía correo electrónico de nuestros usuarios; durante 12 meses, todas las semanas, todos los días, de lunes a domingo. Hemos estado atendiendo a través de teléfono, WhatsApp, nuestro correo electrónico y presencialmente.

Hemos procurado conocer otros proyectos, nutrirnos de ellos y, por supuesto, hemos seguido formándonos internamente asistiendo a numerosas charlas y formaciones programadas impartidas por otros organismos y también por nuestras Asesorías, por Prevención de COGAM y, cómo no, por el resto de grupos que integran COGAM, cuyos miembros han asistido y colaborado en nuestra formación continua impartiéndonos charlas y dotándonos de información de sus respectivos enfoques.

2.1.1 Reuniones mensuales

Este año 2024, hemos mantenido el formato generado años atrás donde alternábamos cada mes **reuniones internas** y **reuniones formativas**. De modo que, si un mes teníamos nuestra habitual reunión interna donde se repasan las novedades y se lleva a cabo el reparto de turnos, o bien se debate y organiza cuando hay alguna actividad y/o proyecto en marcha que abordar; al mes siguiente se organizaba una reunión formativa donde hemos ido organizando jornadas temáticas de diversas materias.

En las **reuniones internas** hemos procurado invitar a algún grupo del colectivo a fin de favorecer las relaciones entre grupos y que nuestros voluntarios conozcan de primera mano las funciones, reivindicaciones y actividades de cada uno de ellos. Además, se mantiene un contacto vía grupo WhatsApp y correo electrónico con una lista de distribución que permite a todos mantenerse al día en el caso de que no se pueda asistir a alguna reunión.

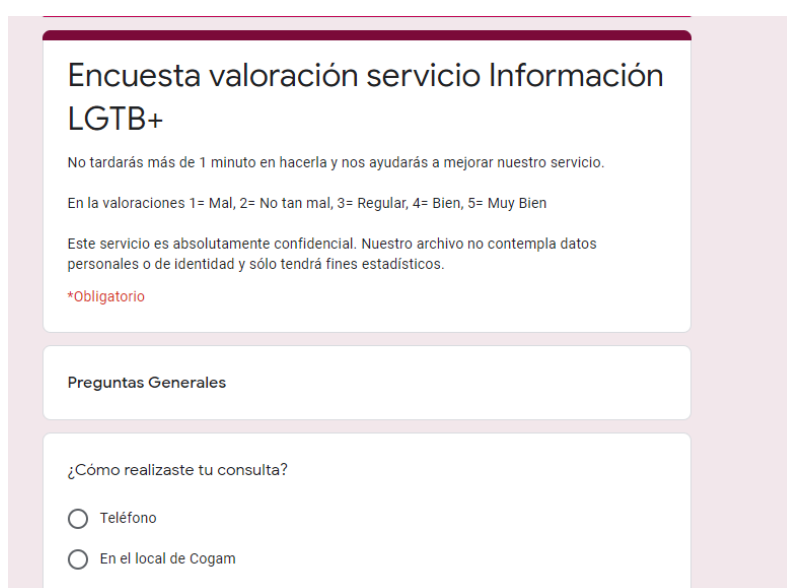
2.1.2 Recogida de información

En cuanto a nuestra **Base de Datos (BBDD)**, la mantenemos en continua renovación a fin de adaptarnos a las circunstancias de nuestro servicio. Esta codificación es anónima y la utilizamos para conocer y analizar datos estadísticos de las personas que acuden a nuestro grupo por las diferentes vías.

Además de poder codificar en el ordenador, tenemos un formulario web creado para las atenciones que hacemos fuera del local como correos o WhatsApp o los turnos que, por cualquier motivo, hemos realizado en remoto, normalmente desde nuestros domicilios. De la BBDD se extraen varios informes. El que recoge todas las atenciones se utiliza para elaborar esta memoria. También se extraen datos de atenciones a jóvenes que se envían al Técnico de Educación y Trans que se envían al secretario.

Tras las atenciones gestionamos y/o enviamos nuestro formulario de **encuesta de calidad**.

<https://goo.gl/forms/Qh9olwZq5eb63OYy1>



Encuesta valoración servicio Información LGTB+

No tardarás más de 1 minuto en hacerla y nos ayudarás a mejorar nuestro servicio.

En la valoraciones 1= Mal, 2= No tan mal, 3= Regular, 4= Bien, 5= Muy Bien

Este servicio es absolutamente confidencial. Nuestro archivo no contempla datos personales o de identidad y sólo tendrá fines estadísticos.

***Obligatorio**

Preguntas Generales

¿Cómo realizaste tu consulta?

- Teléfono
- En el local de Cogam
- En el domicilio

2.1.3 Gestión de citas: asesorías y otros grupos

COGAM como colectivo generó un proyecto de “Asesorías Confidenciales y Gratuitas” para responder a la demanda de muchas usuarias y compañeras LGTB+; demandas a las que las Administraciones Públicas no ofrecían solución. Para llevarlo a cabo, desde su inicio, se orquestó un protocolo de actuación y gestión de citas en colaboración con nuestro Servicio de Información LGTB+. Destacar que las voluntarias que están al frente de ellas son profesionales de reconocido prestigio dentro de cada rama.

Durante el año, el colectivo contó con:

- Asesoría Psicológica
- Asesoría Sexológica
- Asesoría Jurídica
- Asesoría Médica

Nuestra labor, dentro de este proyecto, pasa por la gestión de citas semanales para cada una de ellas, la recepción en el local de las usuarias y el seguimiento de la asistencia a las mismas. En algunos casos, nos limitamos a poner en contacto al usuario final con la asesoría de su interés a fin de que nuestros compañeras especializadas pudiesen atender sus consultas.

En este sentido, comentar que al igual que hemos hecho años anteriores, este año hemos estado abiertos a cualquier colaboración y/o apoyo que nos han solicitado desde el resto de los grupos que conforman el colectivo; ya sea en cuanto a la gestión de redes, actividades web, promoción y/o elaboración de cartelería.

3. Formaciones y charlas

3.1 Formación inicial

Sabemos que uno de nuestros pilares fundamentales es la formación; por eso les voluntaries que atienden las consultas que llegan a nuestro grupo, en sus diversas modalidades, reciben una **formación inicial** extensa y pormenorizada donde se les dota de toda la información y los recursos necesarios para poder llevar a cabo su labor. Además, se realizan prácticas con les voluntaries con más experiencia a fin de que las nuevas incorporaciones puedan aplicar esos conocimientos en las intervenciones diarias.

El guion de nuestro nuevo curso formativo es el siguiente:

1. VOLUNTARIADO

- 1.1 Introducción al voluntariado. ¿Qué es el voluntariado?
- 1.2 Ley de Voluntariado Social de la Comunidad de Madrid
- 1.3 Voluntariado en COGAM

2. COGAM

- 2.1 Historia de COGAM
- 2.2 Fines, actividades y estructura

3 GRUPO DE INFORMACIÓN LGTB+ DE COGAM

- 3.1 Historia del servicio
- 3.2 Funciones
- 3.3 *Counselling*

4 MEMORIA HISTÓRICA

- 4.1 La homosexualidad a lo largo de la historia
 - 4.1.1 América Latina
 - 4.1.2 Peste rosa
 - 4.1.3 Orígenes del movimiento LGTB+
- 4.2 Breve historia del Movimiento LGTB+ español
- 4.3 Activistas históricxs

5 ORIENTACIONES E IDENTIDADES LGTB+

- 5.1 Lesbianas: el problema de la invisibilización
- 5.2 Bisexuales: construyendo una identidad pública
- 5.3 Intersexualidad: la identidad no reconocida
- 5.4 Trans: transexuales, transgénero y personas no binarias
- 5.5 Mayores LGTB+

6 LGTBFOBIA

- 6.1 Menores y adolescentes LGTB+ en el ámbito educativo

7 VISIBILIDAD LGTB+

- 7.1 Proceso de autoaceptación
- 7.2 Familias con hijxs LGTB+

8 MATRIMONIO IGUALITARIO Y UNIONES DE HECHO

- 8.1. Matrimonio igualitario
- 8.2. Uniones de hecho

9 FAMILIAS LGTB+

- 9.1 Opciones para formar una familia homoparental
 - 9.1.1 Adopción nacional

- 9.1.2 Adopción internacional
- 9.1.3 Acogimiento familiar
- 9.1.4 Reproducción asistida
 - 9.1.4.1 Método ROPA
 - 9.1.4.2 Registro/filiación de unx niñx nacidx por técnicas de reproducción asistida
- 9.2 Gestación por subrogación
- 10 SALUD, SEXUALIDAD Y PREVENCIÓN**
 - 10.1 VIH
 - 10.1.1 VIH, cómo se transmite
 - 10.1.2 VIH, cómo NO se transmite
 - 10.1.3 Pruebas
 - 10.1.4 SIDA y seropositividad
 - 10.1.5 Contagio vs infección
 - 10.1.6 Situación actual
 - 10.2 Infecciones de transmisión sexual (ITS)
 - 10.2.1 Principales ITS
 - 10.3 Prevención
- 11 LA VIOLENCIA INTRAGÉNERO**
- 12 SITUACIÓN LEGAL Y SOCIAL LGTBI+ EN EL MUNDO**
- 13 LEGISLACIÓN LGTBI+ ESPAÑA Y COMUNIDAD DE MADRID**
- 14 CUESTIONARIO DE FORMACIÓN**

Del mismo modo, nos hemos centrado en evaluar junto a las nuevas voluntaries la adecuación de ese Curso y Guion, actualizando e iniciando un nuevo **“Guion para el seguimiento de la formación”** que aplican las voluntaries que tienen “oyente” en sus turnos. A dicho guion anexamos el envío de documentación específica, el contrato de voluntariado, así como información básica del voluntariado en prácticas. Hacia finales del 2018 consideramos que era más práctico tener el “Guion para el seguimiento de la formación” como documento en Drive en lugar de en formato papel; durante este 2024 hemos mantenido ese criterio.

GUIÓN DE FORMACIÓN DE NUEVXS VOLUNTARIXS				
Voluntarix:			Fecha Inicio:	28/06/2018
FORMADOR/A				
xxxx	Escucha (fecha)	Escucha (fecha)	Escucha (fecha)	Escucha (fecha)
	28/06/2018	5/07/2018	19/07/2018	26/07/2018
xxxx	Escucha (fecha)	Escucha (fecha)	Escucha (fecha)	Escucha (fecha)
	20/09/2018	27/9/18	1/10/2018	8/10/2018
xxxx	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)
	15/10/2018	22/10/2018	5/11/2018	12/11/2018
	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)
	19/11/2018	26/11/2018	3/12/2018	10/12/2018
	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)	Supervisada (fecha)
	17/12/2018			
	Exámen aprobado (fecha)		Revisión por otro formador (fecha).	
		10/12/2018		27/9/18
				Fecha explicado
	LOCAL Y DESPACHO. Enseñar el local, salón de actos, baños, biblioteca, despachos asesorías, despacho de Raúl, despacho Mario prueba rápida, y el despacho de Información: ordenador, teléfono, armario de folletos y documentación, carpetas de senderismo y otros documentos, condones, folletos de asociarse, tarjetas de grupos y prueba rápida, papeles de encuesta, folletos de Información. Hucha.			5/07/2018
	ORGANIZACIÓN INTERNA DEL GRUPO Y FUNCIONAMIENTO DEL GAY INFORM: Cuántos somos, equipo coordinador, horarios y turnos, reuniones, formaciones, lista de correo electrónico y whatsapp. Perfil de FB, tw y blog: infocogam.blogspot.com			26/07/2018
	WEB DE COGAM: Entrar en cada web de los grupos y leer tranquilamente los contenidos, asesorías, servicios: stop homofobia, prevención y VIH /prueba rápida, y condonera. Explicar cómo funcionan. Cómo asociarse. Apartado de Actividades.			26/07/2018
	WEBS DE FELGTB E ILGA.			15/10/2018
	WEB DE GAY INFORM. Ver apartado: Preguntas frecuentes			22/10/2018
	DOCUMENTO NOVEDADES (DRIVE)			26/07/2018

3.2 Formación continua

Uno de nuestros compromisos es mantener una formación continua de alto nivel que permita a nuestros voluntaries estar informades respecto a las múltiples situaciones que puedan presentarse en las atenciones. Por ello, mantenemos un programa de formación con el apoyo de otros grupos de COGAM, así como otras entidades y/o asociaciones LGTB+.

Como comentamos en el apartado de “Reuniones internas”, procuramos ir alternando las reuniones de grupo (en las que, en la primera parte invitamos a una persona del colectivo para que nos comente sus funciones y objetivos, para después tratar temas internos de organización y/o actualización de contenidos), con las denominadas “Reuniones formativas” donde ocupamos todo el espacio para tratar temas de relevancia para el grupo, bien por ser actualidad, bien porque hemos notado un incremento en las consultas concretas sobre dichas situaciones.

Este año 2024 hemos realizado las siguientes reuniones/formaciones:

- Enero: Reunión interna, novedades, memoria y proyecto coordinación
- Febrero: Reunión interna.
- Marzo: Reunión interna. Workshop líneas de actuación

- Junio: Formación sobre migración a cargo de Antonio, abogado de la asesoría jurídica de COGAM
- Septiembre: Reunión interna.
- Octubre: Reunión con Gustavo de Junta y de Familias Transformando.
- Diciembre: Reunión interna.

4. Campaña de difusión

Seguimos con la campaña que hicimos en 2018.

El objetivo es dar a conocer el Servicio de Información que, en realidad, es la cara visible o el punto de entrada a nuestra asociación, y desde el que canalizamos todos los servicios. El lema de la campaña es: **“Si necesitas ayuda, en COGAM te entendemos”**.

Folleto (Castellano/Inglés)

SI NECESITAS AYUDA, EN COGAM TE ENTENDEMOS

91 523 00 70

If you need help, in Cogam we understand you

HORARIO/Schedule:
LUN. a VIE.: de 17:00 a 21:00 h.
Mon. to Fri.: from 17:00 to 21:00 h.

602 25 22 43

Calle Puebla 9
28004 Madrid
Gran Vía - Callao

informacionLGTB@cogam.es

gayinform_cogam
INFOCOGAM
infocogam.blogspot.com.es

SERVICIO DE INFORMACIÓN DE COGAM

COGAM information service

entender¹

Del entender surgir, tender al:

- 1- Irnos there según conocimiento y experiencia, saber con confianza y seguridad, crear un vínculo de confianza.
- 2- Ir. Compartir el Acto o la información de alguien, crear un vínculo de confianza.
- 3- Ir. Compartir de algún voluntario de la red.
- 4- Irni. Comprenderse a sí mismo.
- 5- Irni. Irni. Personas que son LGTB+.

COLECTIVO LGTB+ DE MADRID
The LGTB+ collective of Madrid

Tarjeta

entender

SI NECESITAS AYUDA, EN COGAM TE ENTENDEMOS

PONTE EN CONTACTO CON INFORMACIÓN LGTB+ DE COGAM

C/ Puebla 9, Madrid.
Horario: lunes a viernes de 17 a 21h.
Mail: informacionlgtb@cogam.es
teléfono: 91 523 00 70
Whatsapp: 602 252 243
www.cogam.es

5. Presencia en Internet y redes sociales

5.1 Facebook

Nuestro perfil Facebook lleva activo desde marzo del año 2012.

Por falta de tiempo por parte de las personas responsables, las publicaciones en 2023 y 2024 no fueron recurrentes.

En 2023 se publicaron 18 post desde el 1 de enero hasta el 13 de abril, donde se pararon las publicaciones.

En abril de 2024 se enlazó las publicaciones con Instagram y se hicieron 4 publicaciones.

En septiembre de 2024 la Junta de COGAM informó que quiere dar más importancia a las cuentas de COGAM y que dejemos las cuentas menos seguidas.

Como en Información no tenemos capacidad para mantenerlas de forma correcta, se decide dejarla sin actividad.

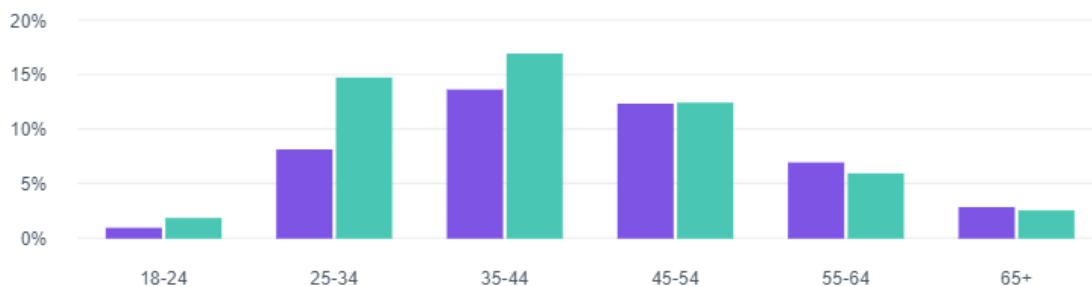
Los post de este año 2024 fueron mera difusión de días importantes para el colectivo LGTBI+.

Estadísticas:

Durante este 2024, hemos pasado de 7.112 seguidores a 7.026. A fecha 08/01/2025. Este año también, como el pasado, Facebook ofrece el dato con un sesgo binario, excluyendo a quienes no se identifican con él.

Edad y sexo

■ Hombres 45.30%
■ Mujeres 54.70%



Del total de nuestros seguidores:

- 54,7% son mujeres y 45,3% hombres (manteniéndose igual que en 2022 y 2023);

- La franja de edad de 35-44 años es donde más “amigos” nos encontramos.
- Abarcamos un amplio rango de edad, desde los 18 años hasta personas de más de 65 años. Este año también Facebook excluye a les que en su perfil se identifican como menores de edad.
- Descendemos a los 7.026 seguidores distribuides en el mundo como sigue:

Lugar	Ciudades	Países
España		3.666
México		1.021
Argentina		400
Colombia		328
Estados Unidos		263
Chile		193
Perú		176
Venezuela		104
Brasil		85
Italia		82

- Este año 2024, como el anterior, Facebook ofrece un resumen de les seguidores por ciudades principales:

Lugar	Ciudades	Países
Madrid, España		962
Barcelona, España		290
Ciudad de México, México		238
Bogotá, Colombia		130
Valencia, España		117
Lima, Perú		115
Buenos Aires, Argentina		101
Santiago de Chile, Chile		101
Sevilla, España		66
Las Palmas de Gran Canaria, España		51


Destacamos que la mayoría de nuestros seguidores por ciudades principales se encuentra en Madrid, no suponiendo gran diferencia con el año anterior.

En el primer cuatrimestre de 2024 publicamos pocas publicaciones en el perfil que han tendido pocos me gusta.

Se decide dejar sin actividad la cuenta de Facebook en 2024.

5.2 Instagram


Nuestro perfil de Instagram lleva activo desde septiembre del 2019. Fue creado tras percibir la necesidad de conectar con nuestros usuarios a través de una red social rápida, visual y en constante auge, especialmente en la población joven. Nuestro objetivo principal para este año ha sido seguir dándonos a conocer a través de ella. Y utilizar la aplicación para compartir y difundir principalmente el contenido de todos los grupos y servicios de COGAM de manera unificada.



infoigtbcogam Editar perfil Ver archivo Herramientas de anuncios

50 publicaciones 1020 seguidores 82 seguidos

Información LGTB+ de COGAM
Si necesitas ayuda, en COGAM te entendemos 🇪🇸.
✉ infoigtbcogam@cogam.es
☎ 91 523 00 70
📞 602 252 243
🌐 www.cogam.es/servicio-informacion-lgtb



infoigtbcogam Editar perfil Ver archivo

59 publicaciones 1087 seguidores 80 seguidos

Información LGTB+ de COGAM
Si necesitas ayuda, en COGAM te entendemos 🇪🇸.
✉ infoigtbcogam@cogam.es
☎ 91 523 00 70
📞 602 252 243
Calle Puebla 9, Madrid, Spain 28004
🌐 www.cogam.es/servicio-informacion-lgtb

Desde el 8 de febrero de 2024, hasta el 8 de enero de 2025, hemos alcanzado la cantidad de 1.087 seguidores, 67 más que en 2023.

En 2024 hemos realizado un total de 9 nuevas publicaciones. Siendo difusión de convocatorias de manifestaciones o actividades de los distintos grupos de COGAM.

Señalar que, de estos 1.081 actuales, el 54% se ha declarado hombre en su perfil y el 45,9% mujer. El porcentaje de mujeres ha bajado en 1,1 puntos:

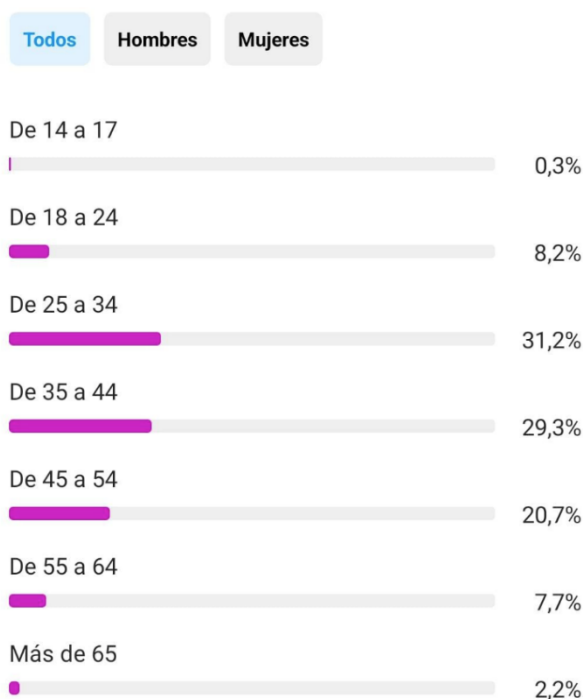
Sexo



Respecto a las edades, encontramos que el mayor porcentaje de seguidorxs se agrupa entre los 25 y los 44 años (acumulando el 60% de personas que nos siguen).

Respecto a 2024 observamos que el porcentaje de los grupos de 14 a 24 años desciende en 2 puntos, los seguidores de la cuenta cada vez son de más edad.

Intervalo de edad

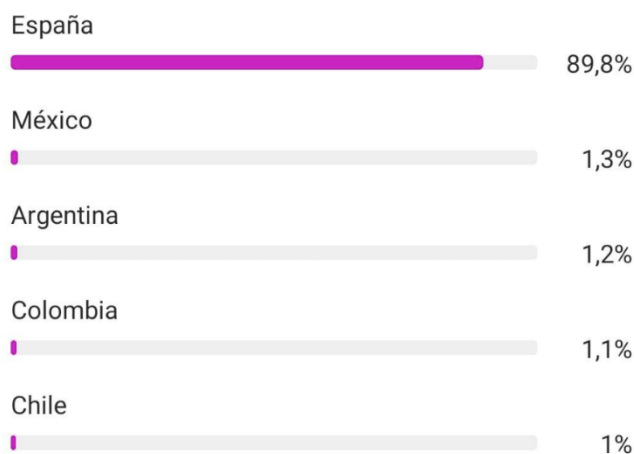


Respecto a la ubicación de éstos seguidores, hemos observado que la gran mayoría se encuentran en España (89,8%), según indican en sus perfiles.

Lugares destacados

Ciudades

Países

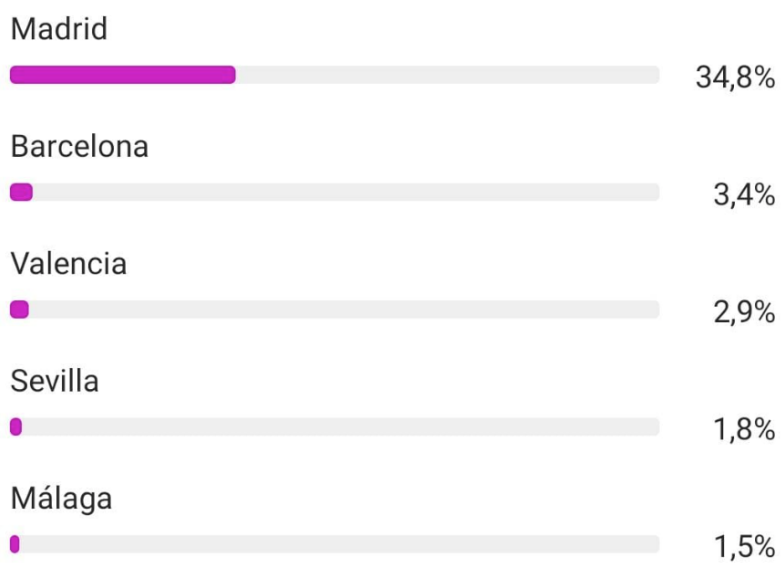


Concretamente dentro de España, podemos observar que el mayor número de personas que nos siguen se concentra en Madrid (34,8%) habiendo subido en 0,7 puntos respecto a 2023.

Lugares destacados

Ciudades

Países



Por lo tanto, con estos datos podemos hacernos una idea de qué tipo de perfil de persona que nos sigue en Instagram es adulta y reside en España, concretamente en Madrid.

En septiembre de 2024 la Junta de COGAM informó que quiere dar más importancia a las cuentas de COGAM y que dejemos las cuentas menos seguidas.

Como en Información no tenemos capacidad para mantenerlas de forma correcta, se decide dejar sin actividad en 2024 también la cuenta de Instagram.

6. Informe de atenciones año 2024

6.1 Datos atenciones año 2024

1a.- Total atenciones

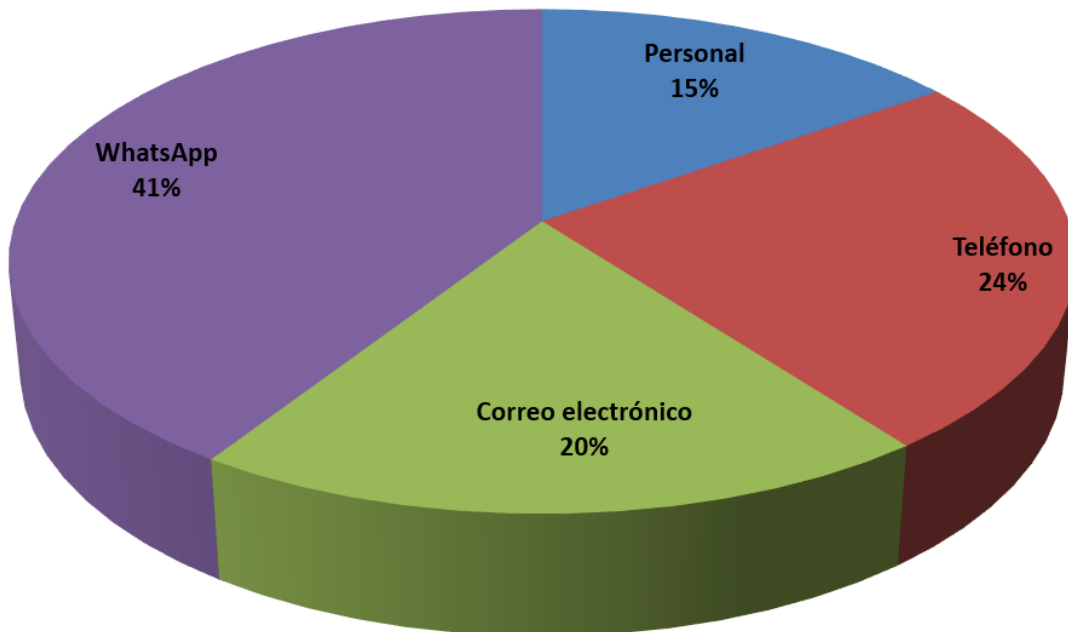
2020	2021	2022	2023	2024
2.140	2.312	2.943	2.552	2.678

1 b.- Total consultas

2020	2021	2022	2023	2024
2.804	2.882	3.777	3.134	3.267

2.- Las atenciones se reparten:

AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024
Personal	179	53	306	374	408
Teléfono	650	832	854	653	654
Correo electrónico	572	636	605	485	521
WhatsApp	738	789	1.176	1.039	1.095
Redes Sociales	1	2	2	1	0



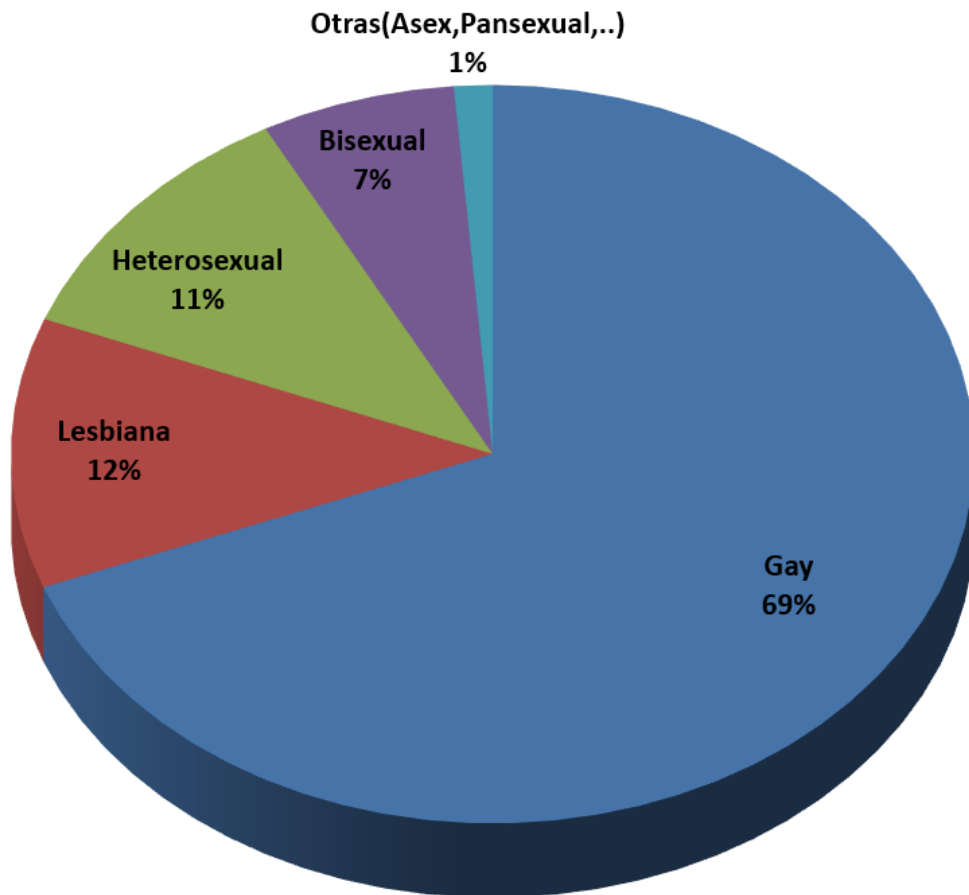
3.- Atenciones por género:

AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024
Mujeres	695	776	905	799	816
Hombres	1.347	1.459	1.952	1.637	1.698
No binario	21	22	31	28	29

AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024
Cissexual	1.937	2.029	2.613	2.217	2.320
Trans	203	283	330	335	357
Intersexual	1	0	2	1	3

4.- Por orientación sexual:

AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024
Gays	894	837	1.191	975	1.016
Lesbianas	168	142	171	173	175
Heterosexual	185	166	225	166	165
Bisexual	62	51	109	92	96
Asexual, pansex.,...	8	12	32	27	19



5a.- Por cohortes de edad.

AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024
Mujeres edad desconocida	352	444	475	393	397
Hombres edad desconocida	592	729	908	793	704

Mujeres	2020	2021	2022	2023	2024
Menores 18 años	21	33	20	16	15
18 a 44 años	281	233	325	306	311
45 a 62 años	39	59	74	72	32
63 en adelante	2	6	11	12	8

Hombres	2020	2021	2022	2023	2024
Menores 18 años	17	19	28	25	33
18 a 44 años	531	465	685	571	658
45 a 62 años	175	173	234	205	243
63 a 71 años	27	64	82	34	47
72 en adelante	5	1	15	9	13

5b.- Atenciones trans*

AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024
Edad desconocida	89	7	133	100	98
Mujeres menores 18 años	10	21	9	9	9
Hombres menores 18 años	6	9	20	10	18
Mujeres 18 – 44 años	64	44	80	92	108
Hombres 18 – 44 años	19	29	43	36	59
Mujeres 45 – 62 años	9	16	24	28	29
Hombres 45 - 62 años	2	1	5	5	3
Mujeres más de 63 años		2	6	2	
Hombres más de 63 años				1	

5c.- Atenciones personas no binarias

AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024
Menores 18 años			4	1	6
18 a 44 años	10	4	18	21	25
45 a 62 años		3	2	3	4
63 a 71 años			1		
72 en adelante					

6.- Cómo nos han conocido.

AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024
COGAM (local, Orgullo, campañas)	21	15	43	34	65
Varios	54	20	11	3	13
Internet, Redes Sociales	272	217	408	568	502
Relaciones personales	219	273	301	281	292
Profesionales	34	47	27	35	43
Otras asociaciones	28	26	27	24	38
Medios comunicación	25	30	12	4	11

7.- Lugar de residencia:

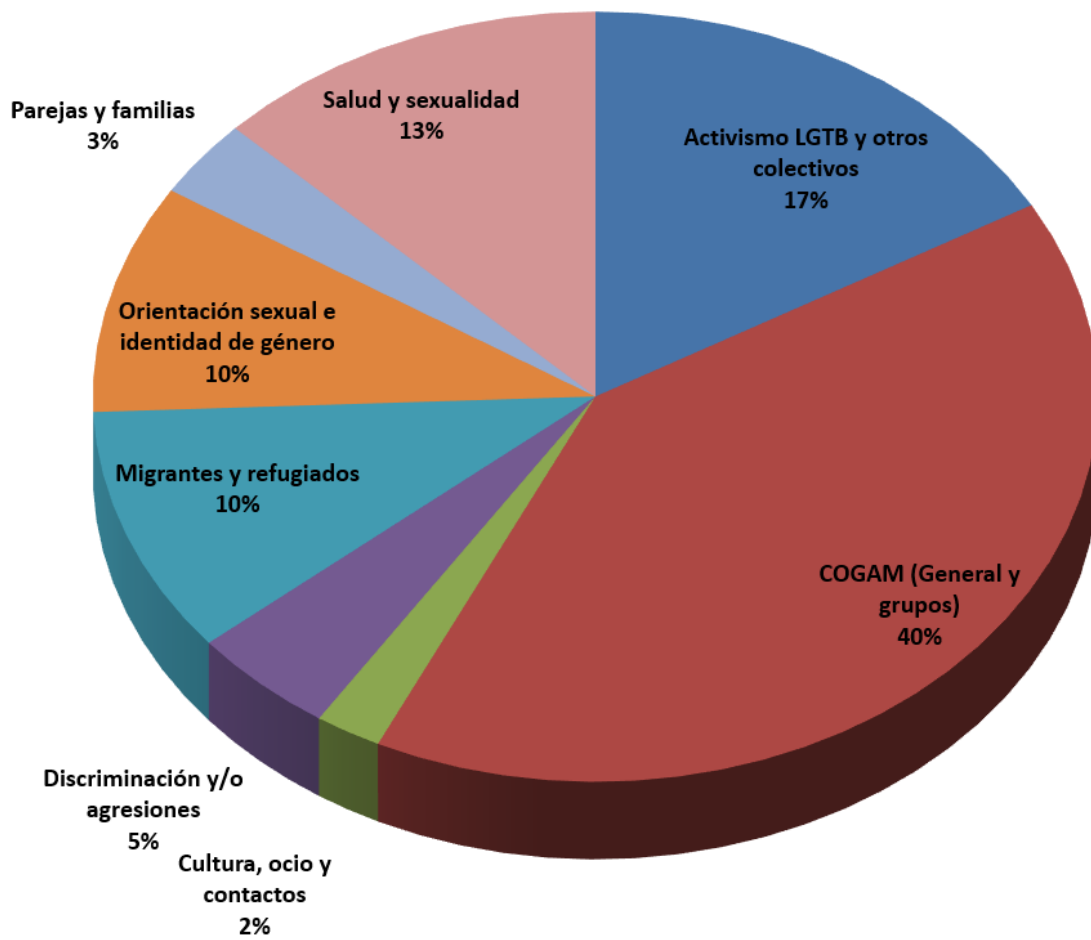
AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024
Madrid	1.342	1.443	2.179	1.922	2.013
Madrid (provincia)	169	166	176	186	204
Barcelona	13	22	38	15	19
Toledo	12	15	15	12	18
Valencia	8	15	13	13	10
Guadalajara				4	9
Ciudad Real				1	7
Murcia			10	5	6
Córdoba				2	6

- El resto se reparte en otras provincias, no superando las 5 atenciones por plaza.

AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024
Resto de Europa	31	41	53	37	46
América latina	48	34	42	25	33
EEUU/Canadá			7	9	10
África	16	9	15	21	19
Asia	4	9	8	12	15
Oceanía			1		2
No especificado	394	404	229	196	196

8.- Tipos de consulta:

AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024
Total consultas	2.804	2.882	3.777	3.134	3.264
Activismo LGTB y otros colectivos	545	583	614	493	545
COGAM (General y grupos)	1.032	863	1.295	1.233	1.320
Cultura, ocio y contactos	165	165	205	82	70
Discriminación y/o agresiones	124	122	152	138	153
Migrantes y refugiados	190	162	376	424	339
Orientación sexual e identidad de género	216	190	453	322	314
Parejas y familias	105	187	174	114	107
Salud y sexualidad	412	105	503	320	415



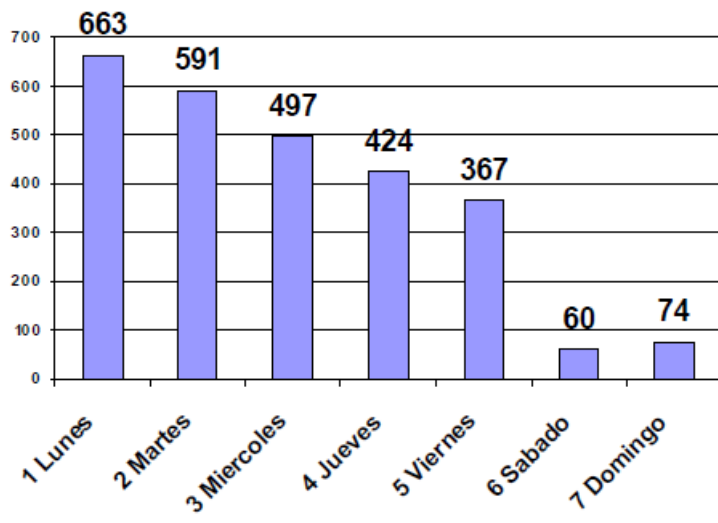
9.- Derivaciones

AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024
+ Tangible		29	120	96	136
ACATHI	13	7	13	12	14
Admin/Gerencia	52	62	56	33	52
Asesoría Jurídica	122	230	400	392	283
Asesoría Laboral				22	12
Asesoría Psicológica	105	145	206	185	187
Asesoría Sexológica	27	65	34	38	31
CEAR	38	15	14	8	7
Derechos Humanos	24	24	8	0	1
Educación	68	126	83	104	94
FELGTBI	28	22	25	24	32
GALEHI	14	18	15	14	7
Grupo Trans, jóvenes Trans	51	114	94	96	114
Grupos socialización COGAM	115	316	380	142	152
Junta/Vocales	92	162	174	143	128
Kif-Kif	34	26	22	18	16
La Merced migraciones	36	8	5	7	6
Nexus	23	35	42	18	9
Programa LGTBI C.Madrid	44	26	23	14	16
Prueba rápida VIH	76	88	77	54	60
Serv. Orientación Jóvenes	97	169	179	116	137
Stop LGTBIfobia	19	24	18	9	14
Técnico salud COGAM	186	206	248	136	164
Transformando / Familias	16	35	10	5	4

10.- Atenciones por días de la semana:

AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024
Lunes	453	531	664	610	663
Martes	403	494	661	575	591
Miércoles	444	446	637	480	497
Jueves	382	418	534	448	424
Viernes	260	260	361	340	367
Sábado	130	113	72	61	60
Domingo	68	50	64	38	74

ATENCIONES POR DIA DE LA SEMANA



6.2 Análisis cualitativo de las atenciones en 2024

1.- Atenciones.

1a.- EL número de **atenciones** habidas en el año 2024, han sumado 2.678, significando que en este año se ha incrementado el número de estas en 116, respecto al año anterior.

En el año 2023 se dieron un total de 2.552 atenciones,

y en el año 2022, la cifra alcanzo un número de 2.948 atenciones.

Tenemos por lo tanto que se ha fracturado la tendencia descendente del pasado año.

1b.- Del mismo modo podemos afirmar que en relación al número de **consultas** también se ve reflejada un incremento de las mismas, se ha llegado a 3.267 .En el pasado año de 2.023, se llegó a la cifra de 3.134, por lo tanto 133 consultas más.

Tenemos por lo tanto que se inicia una nueva etapa de recuperación en las consultas de nuestro servicio. No obstante no podemos perder de vista, que en el año 2.022, alcanzamos las 3.777 consultas

2.- Las atenciones se reparten:

Personal	Teléfono	Email	WhatsApp	RRSS
408 (15%)	654 (24%)	523 (20 %)	1.095 (41 %)	0

2a.- En este punto, cabe destacar el lento pero definitivo cambio estructural que se está produciendo en los últimos años, en el sentido que es la atención por WhatsApp, la que alcanza el 41% de estas. Luego la atención telefónica que su porcentaje es prácticamente el mismo del año 2023. Y es relevante el hecho de que la atención personal sigue su ritmo ascendente, año 2022 fueron 306 atenciones, en el año 2023 fueron 374 y en el año 2024 se alcanzó la cifra de 408 atenciones.

Corolario.

La **tendencia**, a pesar de que en este último año 2024 se ha producido un incremento en las atención personales, en los pasados y en este año , sigue siendo el WhatsApp, y el teléfono los medios que nuestros usuaries utilizan con más frecuencia, un 61% de utilización.

3.- Por género.

3a.- Como viene siendo habitual en todos los años, las consultas efectuadas por hombres en la más numerosa, contabilizándose 1.698 usuaries, recordaremos que el número de mujeres fue de 816. Siendo el número de cissexuales 2.320 .

3b.- En este punto, cabe destacar el paulatino incremento de la población trans , que en este año llega a los 357 usuaries., recordamos que el año 2020, esa población ascendía a 203 usuaries. En este apartado se observa la aparición de la intersexualidad con 3. Usuaries.

3c.- Como dato a tener en cuenta vemos que la población **no binaria**, aparece con 29 consultas en el año 2020, se chequearon 21 usuaries

Y por otra parte con **Intersex**, se registran 3 usuaries

Corolario.

Se detecta la consolidación en el género de la población **trans y no binaria**,

4.- Por orientación sexual.

4a.- La orientación **gay**, sigue siendo el colectivo que más uso hace de nuestros servicios, 1.016 usuaries

4b.- El montante de usuaries, procedentes de otras orientaciones sexuales, registran cierto incremento, Llama la atención que la orientación heterosexual tenga un cualificada representación alcanzando los 165 usuaries, y por último se afianza los bisexuales con 96. usuaries.

4c.- No obstante dicho lo anterior y para mayor precisión, hay que apuntar que se afianza la población sin que definan su **orientación sexual**, llegando a contabilizarse 1.207 atenciones.

Corolario.

Se consolida por lo tanto, la tendencia que se viene apreciando desde los últimos años, y es que el incremento de la utilización de las redes sociales y de los dispositivos móviles, no favorecen la adhesión a una determinada orientación sexual de nuestros usuaries, lo que nos aleja de su identificación y obscurece el perfil de los mismos. Concretando en el año 2020 la orientación sexual desconocida ascendió a 823 usuarios y en el año 2024 este número ha ascendido a 1.207 personas.

5.- Por cohortes de edad.

5a.- En este punto el primer dato a destacar es el hecho de que sigue siendo relevante el número de usuaries , hombres, cuya edad desconocemos , veamos en 2022 aparecían 908, en 2023 son 793 . Y en el año 2024 el número se eleva a 704 hombres, aunque si bien, es cierto que su número se va paulatinamente reduciendo

En cuanto al número de mujeres en edad desconocida , aparece la misma circunstancia, en el año 2022, se dan 475. Año 2023, son 393. Y en el 2024 han sido 392.

En las atenciones **trans**, se constata la misma deficiencia informativa, son 98 los usuarios cuya edad se desconoce, de los 357 usuaries.

5b.- El primer dato a resaltar , un año más, es que la cohorte de edad de que más nos consulta, es aquella población de 18-44 años, se llega a la cifra de 969 usuaries, año 2023 fueron 817. La cohorte que la sigue en importancia es la de 45 a 62 años que alcanzan un número de 275. Prácticamente la misma que en el año 2024.

Ahora bien se observa un incremento en la consulta de hombres de más de 63 años, llegando a 60 consultas, en el año 2023 años esta cifra llego a los 43. Apuntamos que en esta cohorte de edad el número de mujeres pasa en el año 2023 de 12 a 8 mujeres en el 2024. Ahora bien en la cohorte de edad de menores de 18 años, en hombres pasamos de 25 en el año 2023 a 33 en el 2024. En el número de mujeres pasamos de 16 en el año 2023 a 15 en el año 2024

5c.- Otro dato relevante en la cohorte de la población trans es la de 18 a 44 años con 167 usuaries. de más de 44 años con 52 consultas. Destacamos que a partir de los 45 años las consultas mayoritariamente son de las mujeres, hombres solo aparecen 3. Total consultas de esta cohorte 32. Dos apuntes mas, la edad desconocida llega a los 98 usuarios y los menores de 18 son 27 en el año 2024 en el año 2023 fueron 19.

5d.- Y por último, señalamos que las atenciones de la población no Binaria, en el año 2023 fue de 25 usuaries y en el año 2024 fueron 35 las consultas

Corolario.

1.- Se refuerza la apreciación de que la población de 18-44 años, es la que mayoritariamente nos consulta.

2.- Se consolida el registro de la población **trans**.

3.- Reiteramos nuestras reflexiones ya señalados en los anteriores puntos de este informe. En el sentido de que los nuevos medios de contactar con nuestro colectivo, email, WhatsApp, redes, etc.; no facilitan la captación de los perfiles

de nuestros usuarios . Lo que contribuye a que se produzca una relevante pérdida de la información sobre los mismos

4.- Ahora bien, en este punto, conviene plantear la siguiente reflexión. Si bien la pirámide de población española, presenta cada año mayor población a partir de los 65 años. Nuestros datos no registran su acercamiento a nuestro **colectivo**, nos referimos obviamente a la población. LGTBI+.

6.- Cómo nos han conocido.

En este año , del mismo modo que los últimos cinco años ha sido **Internet** y **Redes Sociales**, las que han tenido el mayor número de referencias, llegado a los 502 usuaries, y en segundo lugar, las **relaciones personales**, con 292, referencias , seguidos de muy lejos 65 usuaries que citan a COGAM, local, etc. En este punto debemos señalar, que han descendido los que nos han conocido por internet año 2023 fueron 568

7.- Lugar de residencia.

7a.- Los residentes en **Madrid** y provincia, se constituye como la ciudad más referenciada, amparando casi el 80% de los usuarios, en total 2.217 . la siguiente ciudad que aparece es Barcelona con 19 usuaries. y Toledo con 18 referencias.

7b.- En relación a años anteriores, de incrementan las consultas de Europa, año 2024 fueron 46, año 2023 llegaron a 37 y América Latina suben a 33 consultas, año 2023 fueron 25, África registra 19 consultas. Asia registra 15 consultas, recordamos que el año 2020 fueron 4 las consultas y por ultimo aparece Oceanía con 2 consultas

8.- Tipo de Consulta.

Total consultas: 3.264

8a.- La primera observación relevante que tenemos que destacar es que como se ha señalado al principio de este informe, es que las consultas se han incrementado en el año 2023 se elevó a 3.134 y este año se ha llegado a los 3.264. lo que representa un aumento aproximadamente un 30 por ciento

8b.- Como anteriores años, COGAM y sus Grupos sigue siendo la más referenciada con 1.320 anotaciones. Casi el 39 % de las consultas

8c.- En este año Activismo LGTBI+, figura en el tercer puesto en el tipo de consulta con 545 registros, a corta distancia y en tercer lugar aparece salud se con 322 consultas . Salud y sexualidad. Con 415 referencias. Destacamos el ligero aumento de las consultas por Discriminación y o agresiones que suman 153 referencias, año anterior, es decir 2023, fueron 138.

8d.- Llama la atención el descenso en el número de consultas Migrantes y refugiados que llegan a los 339, año anterior fueron 424.

9.- Derivaciones.

9a.- Observamos que el mayor número de derivaciones ha sido la de Asesoría **Jurídica**. Con 283 derivaciones.

9b.- Le sigue en número de registros la Asesoría **Psicología** con 187.,a continuación destaca Técnico de Salud con 164 registros y el Grupo de socialización COGAM , con 152 registros, y con 137 anotaciones el Servicio Orientación de Jóvenes.

9c.- Y por último también destacamos, el incremento de registros 114. Grupo trans y jóvenes trans.

Corolario

Señalamos que una año más nuestra **Asesoría Jurídica y Psicología**, son los servicios con mayor demanda.

10.- Atenciones por días de la semana

10a.- El lunes, es el día que se han efectuado el mayor número de consultas, situándose en 663, sigue siendo como los últimos 4 años el día que más atenciones recoge. año anterior se elevó a 610.

10b.- El siguiente día ha sido el martes , que suman 591 consultas, seguido del miércoles que recoge 497 atenciones , el sábado y domingo el número es de 60 y 74 atenciones, respectivamente., es decir los días con menos estadística.

10c.- Por otra parte, podemos informar de las siguiente atenciones por días de la semana, a saber:

En **presencial**, los **martes** con 112 atenciones.

Por **telefono** los **lunes** con 192 atenciones.

Por **email** Los **lunes** con 169 atenciones.

Por **WhatsApp** los **lunes** con 226 atenciones

Y por último las atenciones por meses fueron:

- Junio 333
- Mayo 285
- Enero 269

7. Casos prácticos

Las consultas que nos llegan a través de los diferentes canales de comunicación que tenemos habilitados son numerosas y de muy diversa índole. En este apartado, intentaremos dejar constancia de las diferentes tipologías ya que responden a necesidades actuales de nuestra sociedad y de nuestro colectivo.

Los casos que aquí incluimos han sido modificados a fin de salvaguardar la identidad de los usuarios. Son solo una muestra de las dificultades a las que se enfrentan diariamente muchas personas LGTB+ en la actualidad; lejos de estar normalizado, las dificultades familiares, personales, laborales y/o médicas son abrumadoras:

Discriminación y agresiones

Buenas tardes,

Mi nombre es XXXX y a pesar de ser heterosexual quisiese demandar un evidente e imperdonable caso de discriminación hacia el colectivo LGTBI+ en la Comunidad Madrid. En el enlace siguiente (<https://www.xxxx.com/inmueble/xxxxxxx/>) y las capturas de pantalla que adjunto se puede observar un anuncio en [xxxxx.com](https://www.xxxx.com) que subraya la negación explícita de denegarle el alquiler a cualquier persona LGBT, además de izquierdas. Soy nativo de Sitges, Barcelona y es cierto que desconozco plenamente la legislación anti-discriminatoria en la Comunidad de Madrid. Sin embargo, entiendo que una discriminación tan explícita es contraria a la legislación española. Quería comunicarles este hecho y preguntar qué medidas legales se pueden pedir en tal caso. Espero su respuesta atentamente,

Filiación

Hola buenas tardes,

Quería saber si podía pedir una cita de asesoramiento legal. Mi pareja y yo queremos tener un hijo pero ni estamos casadas ni en principio queremos hacerlo, aunque nos preocupa que esto pueda a la larga perjudicarnos. Además queremos asegurarnos de que no hay nada que no sepamos de la nueva ley que le permitiría a ella reconocer al hijo que gustaría a pesar de no estar casadas.

Un saludo

Trans

Hola me gustaría hablar con ustedes o tener una conversación por teléfono, para que me ayuden ya que llevo desde el 2023 intentando, finalizar mi transición a la medicina y aquí en Castilla de la Mancha, a las chicas trans tenemos poca ayuda y las listas de espera son eternas y no hay otra vías. Si son tan amables de ayudarme.

Un cordial saludo

Salud/VIH

Buenas tardes,

Me llamo XXXX, les escribo para saber si me pueden guiar en la siguiente duda.

Soy venezolano HIV positivo con actual tratamiento e indetectable, y existe una posibilidad de que pueda trabajar en España bajo la figura de visa residente y permiso de trabajo (profesional altamente calificado). Sin embargo, la aceptación de la oportunidad depende mucho si pueda mantener tratamiento de VIH.

El empleador, me indica que tendré un seguro médico privado, porque no entro dentro de la seguridad social española. Sin embargo, mi duda está en si podré ingresar a algún programa para obtener tratamiento de VIH, y cómo debo realizar este trámite, si esto es gratuito o deberé pagar la medicina y más o menos el costo estimado. Actualmente mi medicamento se llama Acriptega 50 mg/300 mg/300 mg Dolutegravir / Lamivudina / Tenofovir Disoproxil Fumarato.

Muchas gracias por la ayuda que me puedan suministrar al respecto.

Saludos

XXX

Estudios

Buenos días,

Soy XXXX, estudiante del Máster de Psicología General Sanitaria de la Universidad de Córdoba.

No sé si me recordarán pero el pasado año me puse en contacto con ustedes para difundir una investigación para mi trabajo de fin de grado sobre discriminación bisexual y su impacto en la salud mental. Me gustaría agradecer enormemente mucha ayuda ya que vuestra difusión fue clave para poder obtener los resultados esperados. Me complace anunciaros que ha sido publicada y es completamente de libre acceso, aquí está el enlace por si queréis consultarla:
<https://link.springer.com/article/10.1007/s13178-024-00990-9>

Actualmente, para mi Trabajo de Fin de Máster (TFM) estoy haciendo una investigación sobre experiencias de discriminación en el ámbito sanitario de Atención Primaria y su impacto en la salud mental y física. Al igual que en mi TFG, este estudio está formado por un cuestionario de Google Forms. Una vez más, me preguntaba si sería posible que vuestra asociación difundiera el cuestionario tanto a sus miembros como a sus usuarios. Su participación sería de enorme ayuda para poder aportar literatura científica a este campo de investigación poco estudiado en España y poder darle la visibilidad que, en mi opinión, se merece.

Es un cuestionario breve, de no más de siete minutos y el único requisito es tener entre 18-40 años. Para cualquier pregunta, no duden en contactar conmigo. Enlace del cuestionario: <https://forms.gle/THtAtjoanvYmN4VC9>

Muchísimas gracias de antemano y que tengan un buen día.

XXX.

Colaboraciones

Estimades todes:

Espero que se encuentren bien. Soy Diego Agurto, chileno, actor, director y activista de los derechos humanos de la comunidad LGBTIQ+. Actualmente estudio en la Universidad de Goldsmiths un máster en teatro aplicado.

Estoy postulando a una convocatoria interna de mi universidad para trabajar como en organizaciones dentro de Europa que tengan relación con mi área de investigación.

Les escribo porque estoy interesada en llevar a cabo un proyecto con la comunidad española que vive con VIH y con personas que son apoyo emocional/familiar para personas seropositivas. El proyecto consiste en un museo de archivos emocionales, donde a través de testimonios y archivos personales, se expondrá la memoria y la experiencia social de la comunidad viviendo con VIH (y sus amigos, familiares, parejas, etc.) en España. Actualmente estoy trabajando en este proyecto con la comunidad latina que vive con VIH en Londres.

El proyecto consta de 6 sesiones distribuidas de la siguiente manera:

Sesión 1:

Sesión introductoria donde participantes y facilitadores tendrán la oportunidad de conocerse. A través de técnicas de Teatro Aplicado, los participantes compartirán sus experiencias con el VIH, sentando las bases para un entorno de colaboración y apoyo. La sesión esbozará los objetivos del taller, las actividades y concluirá con una presentación en línea de Jorge Díaz, Doctor en Biología Viral, titulada "El SIDA y sus metáforas", que ofrecerá una perspectiva científica y metafórica de la enfermedad.

Sesiones 2 y 3:

*Los participantes profundizarán en sus archivos personales, debatiendo cómo diversos objetos, como frascos de pastillas, pruebas médicas y fotografías, sirven como expresión de sus identidades y de la aparición de narrativas en **relación con** el VIH. Esta sesión guiará a los participantes sobre cómo desarrollar una cédula estándar de museo para su objeto, añadiendo una dimensión profesional y reflexiva a sus historias.*

Sesiones 4 y 5:

Estas sesiones están dedicadas a grabar y editar los testimonios de los participantes sobre los objetos elegidos y sus experiencias personales con el VIH. Este proceso pretende captar los relatos emocionales y personales que representa cada objeto, dando voz a las historias individuales.

Sesión final:

La sesión final se centra en el montaje de la exposición. El objeto de cada participante se exhibirá en un zócalo junto a su propietario, acompañado de una etiqueta estándar de museo (descripción) y un código QR. Este código enlazará con una grabación de audio del relato personal del participante sobre la relación entre el objeto y su experiencia con el VIH. Con el consentimiento de los participantes, también se podrá acceder a estos relatos a través de un podcast de Spotify, lo que permitirá que un público más amplio se involucre con sus historias.

Mis gastos serán financiados íntegramente por la universidad, por lo que sólo necesito un compromiso por vuestra parte como organización para colaborar en la difusión de la convocatoria entre vuestros contactos, y facilitar el espacio para que el proyecto se lleve a cabo.

Tengo de plazo para presentar la solicitud hasta el 26 de febrero, por lo que agradecería una pronta respuesta.

Saludos cordiales

XXX

*MA Applied Theatre
Department of Theatre and Performance
Goldsmiths, University of London*

Adopción/gestación subrogada

*Hola buenas,
Me llamo XXXX. No sé si podéis ayudarnos: mi marido y yo estamos en el proceso de adopción nacional aquí en Madrid. Estamos teniendo muchos problemas con la administración local y necesitaríamos asesoría jurídica. ¿Podrías ayudarnos?
Muchas gracias
Un saludo*

Identidades trans

Buenas, mi nombre es XXXX, soy una persona no binaria transmasculina de 27 años en proceso de transición médica. Me realicé hace tres semanas una doble mastectomía, y me gustaría comenzar el tratamiento de hormonas masculinas pero no tengo ninguna referencia de cómo empezar ni de profesionales a los que acudir en mi caso. También tengo la duda de si podría hacerlo con normalidad si tengo Síndrome de Ovario Poliquístico y Endometriosis, ya que mis niveles naturales de testosterona son ligeramente más altos de lo que suelen ser de base en un cuerpo AFAB.

Me gustaría saber cómo puedo empezar el proceso y si hay en Madrid endocrinos especializados o que suelen trabajar con personas trans. Busco también alguien en ginecología que cumpla este requisitos, ya que necesito hacer seguimiento de mis patologías pero actualmente evito ir al ginecólogo porque suele ser una experiencia que me causa mucha disforia, debido a que los profesionales a los que he acudido hasta ahora sólo han tratado a mujeres.

Muchísimas gracias de antemano, quedo a la espera de vuestra respuesta.

Un saludo!

XXXX

Diversidad y orgullo

Buenos días

Deseando éxitos en su día, quería informarme para este año para inscribirme a la carroza de COGAM y disfrutar de nuestro orgullo 2024 como venimos haciéndolo cada año.

Quedo atento para el formulario de inscripción y estar este año a tope.

Gracias

Matrimonio

Hola amigos de COGAM:

Mi pareja y yo estamos planificando nuestra boda. Vamos a realizara mediante notario, ya que es más rápido que hacerlo a través del Registro Civil.

Os escribimos para preguntaros si conocéis a algún Notario gayfriendly de Madrid, con el que podamos formalizar nuestro matrimonio, pues deseamos que quien lleve a cabo un acto tan importante para nosotros sea alguien que apoye y valore nuestros derechos.

Muchas gracias por vuestra ayuda.

Agradeceríamos respuesta aunque sea en sentido negativo.

XXXX

Violencia intragénero

Os cuento un poco de mi vida, nací en una familia disfuncional, donde mi madre era narcisista, a los 16 años me fui de casa por qué mi hermano abusaba de mí, se lo conté a mi madre y como buena narcisista no me creyó, no me busco solo me quería para darle dinero. Nunca me busco como menor para que volviera. Mi familia me ha excluido de sus vidas y no me hablan solo para crear conflictos como buena familia narcisista. Me han excluido de la familia y estoy solo (...). Mi número de teléfono es XXXXX me llamo XXXX. Por favor ayúdame. Me cases estuve 10 años casado aguantando malos tratos físico y psíquicos de mi exmarido. Pero eso no es violencia de genero no hicieron nada los médicos cuando me vieron destrozado de bocados, golpes , fracturas etc...

8. Encuesta de calidad del servicio

Con la idea de valorar y mejorar nuestro servicio, facilitamos a todas las personas que nos realizan alguna consulta la posibilidad de realizar una encuesta sencilla y anónima.

<https://goo.gl/forms/Qh9oIwZq5eb63OYy1>

Estos son los resultados del año 2024

Número de encuestas recibidas:

En 2024 recibimos 466 encuestas un 17% de las atenciones. Es un 25% más que en 2023 y 5% menos que en 2022.

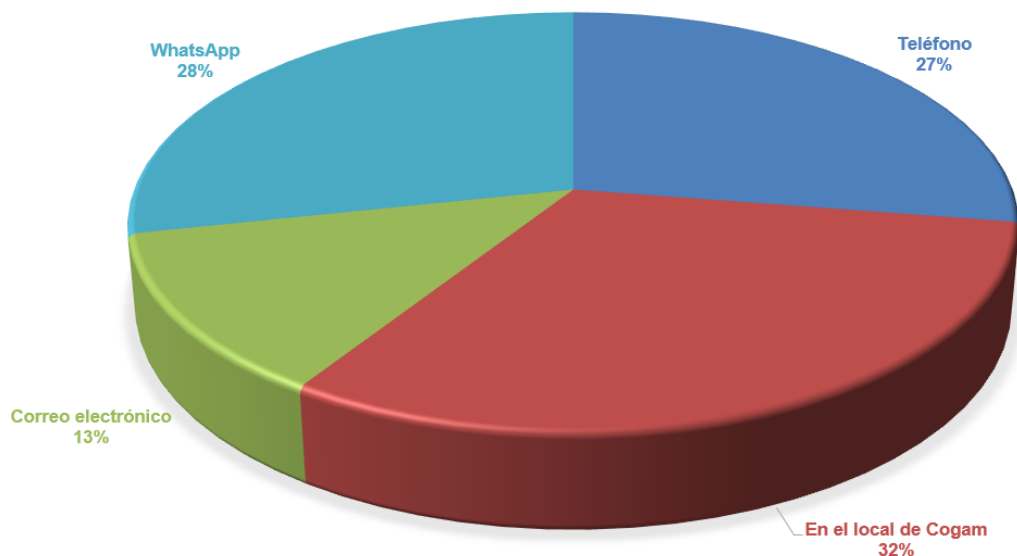
Número de encuestas enviadas:

En 2024 enviamos un total de 1.404 encuestas:

- 358 por correo (el 70% de las 521 atenciones)
- 1.046 por WhatsApp (el 95% de las 1.095 atenciones)

Este año se han enviado encuestas a la mayoría de los WhatsApp y al 70% de los correos. Hay WhatsApp que por el idioma o el tema no se les envía la encuesta. En los correos además del idioma o tema, por ser voluntariado o por no haber escrito un mensaje de derivación, no se ha enviado las encuestas.

8.1 ¿Cómo realizaste tu consulta?



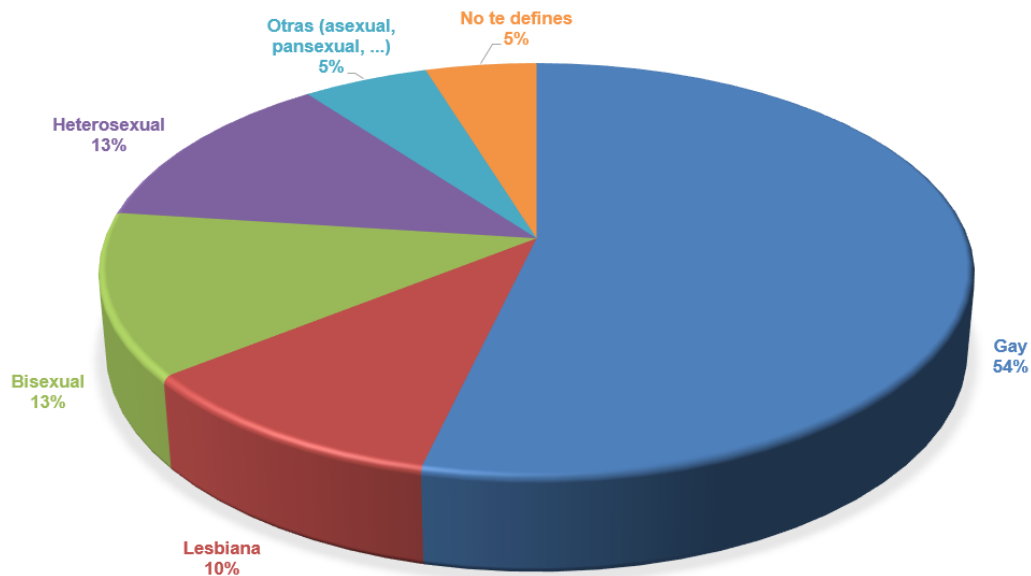
- El teléfono sube un 6% llegando al 27%
- La atención en el local aumenta un 2% llegando al 32%
- Correo electrónico baja al 13%
- WhatsApp baja un 8%

Las encuestas que dicen que hemos atendido por teléfono y en local aumentan considerablemente. Lo que vemos es que aunque se envíen peticiones de encuesta por WhatsApp (1.017 encuestas enviadas en 2024) y correo (enviadas 358 encuestas en 2024), las encuestas recibidas son mayoritarias en los otros dos canales, no habiéndose hecho ninguna campaña para que hagan encuestas cuando utilizan estos otros medios.

Lo que vemos que aunque solo se envíen por correo y WhatsApp, las respuestas aplican más a las atenciones en el Local y por teléfono, en un porcentaje mucho mayor que las atenciones, por lo que la metodología de envío parece adecuada.

Si se reciben más encuestas de atenciones en presencial/teléfono podría entenderse que generan un mejor recuerdo a la persona que les hace rellenar la encuesta que por los otros dos medios.

8.2 Te defines como



- Otras orientaciones (asexual, pansexual, ..) baja un 1%. No te defines se mantiene con el 5%. Ambas suman un 10% con poca variación respecto a 2023
- Gay sube un 3%, llegando al 54%. También subió en 2023.

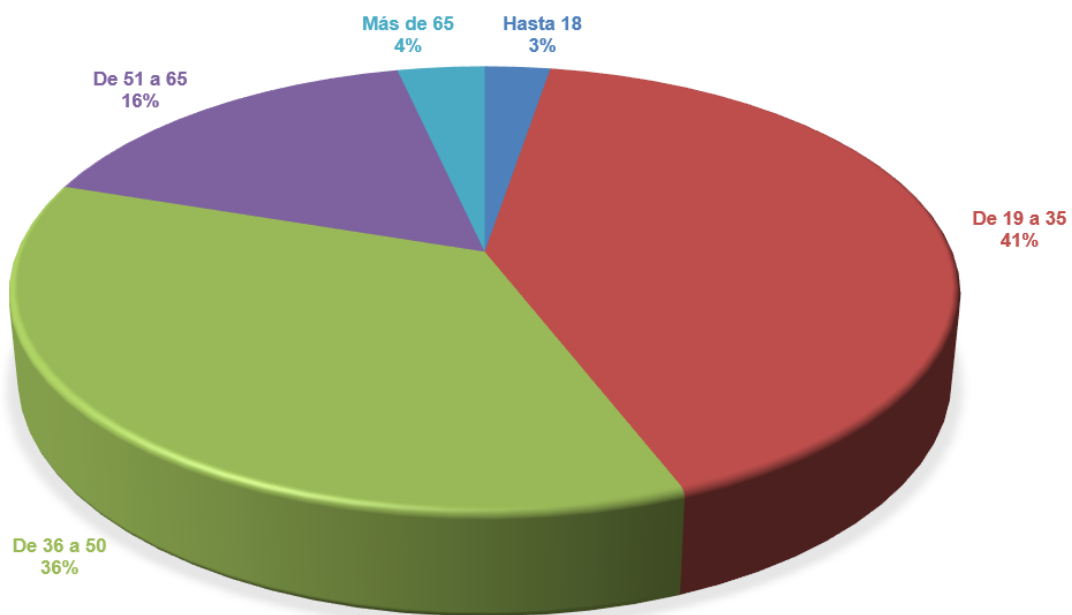
- Sube heterosexual un 1%. En 2023 heterosexual bajó un 2%.
- Baja bisexual un 1%
- Baja lesbiana un 2%

No hay grandes variaciones en las orientaciones de quienes nos valoran.

Eres Transexual	76
-----------------	----

- El número de encuestas de transexuales, sube 16. Suponemos está relacionado con el aumento de encuestas recibidas.

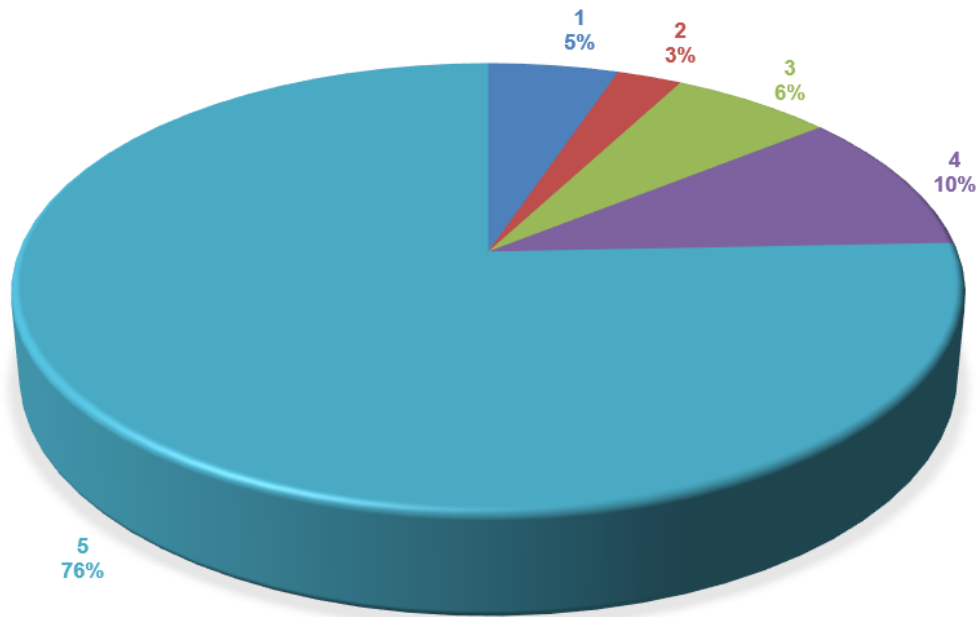
8.3 Edad



- La mayoría tienen edades de 19 a 35. Baja un 4%.
- Menores de 18 suben un 1%, siendo del 3%
- Las personas de 36 a 50 años aumentan un 1% siendo más de 1/3 de las encuestas
- De 51 a 65 se mantienen en un 16%
- Los mayores de 65 años se duplica del 2% al 4%

Prácticamente el mismo reparto que el año 2023. Aumentan las atenciones a mayores de 65 años y puede que sea por el mejor manejo de los móviles/Internet.

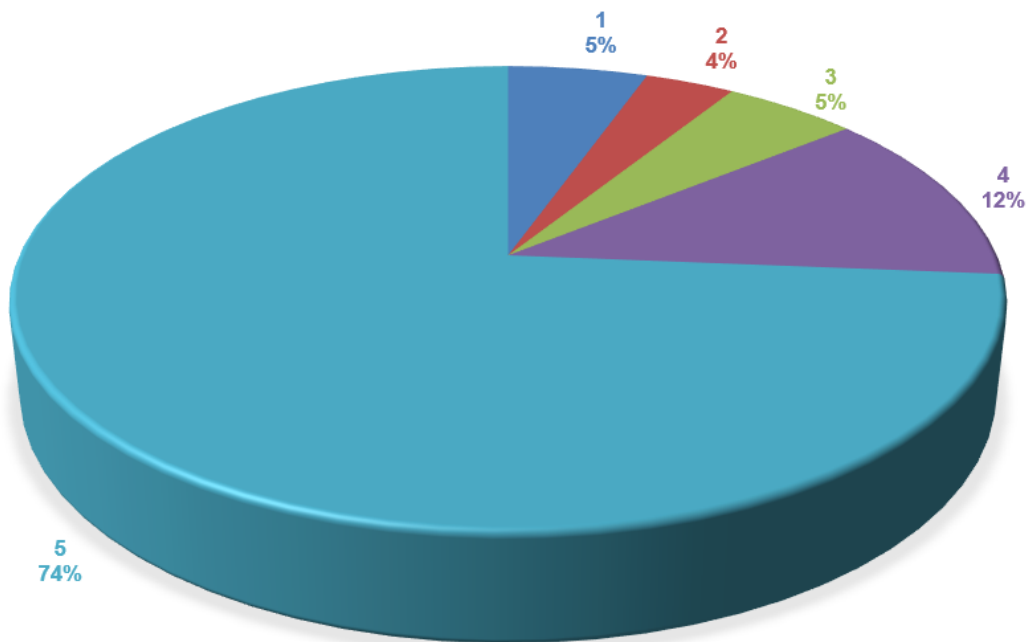
8.4 Cómo se sintió acogidx



- Muy bien acogide, sube un 2% hasta el 76%
- Muy bien y bien baja un 1% hasta el 86%
- Muy mal y mal suben un 2%, hasta el 8%

Hemos aumentado las encuestas de atención presencial, que tradicionalmente está muy bien valorada pero hemos aumentado en malas valoraciones respecto al año pasado. Hay que ver en qué podemos mejorar.

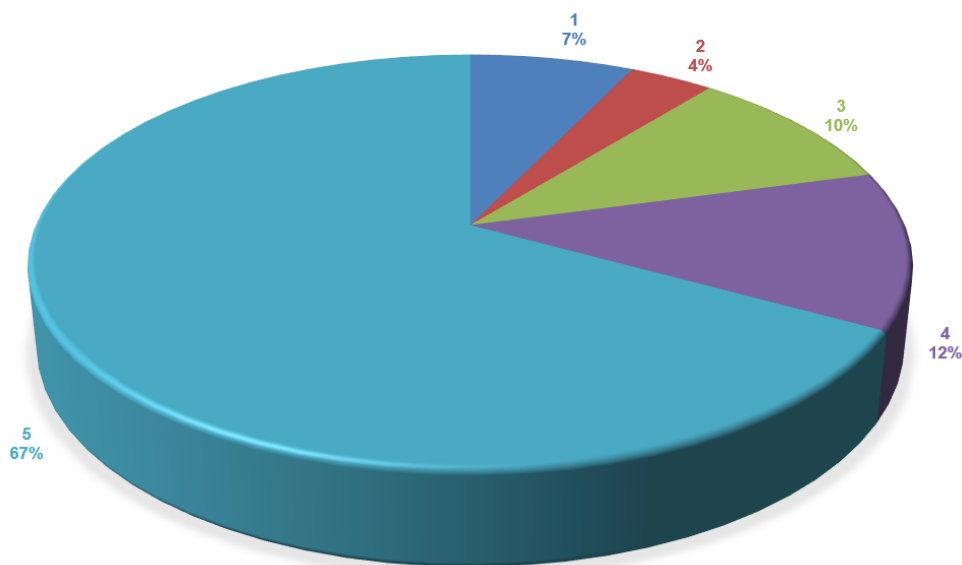
8.5 Cómo comprendimos sus consultas



- Muy bien comprendidas las consultas se mantiene en el 74%
- Muy bien y bien se mantiene en el 86%
- Muy mal se mantiene en el 5%. Mal al sube 2 puntos al 4%.

Nos mantenemos en cuanto sienten que hemos comprendido bien sus consultas. Hay que ver en qué podemos mejorar ya que mal aumenta.

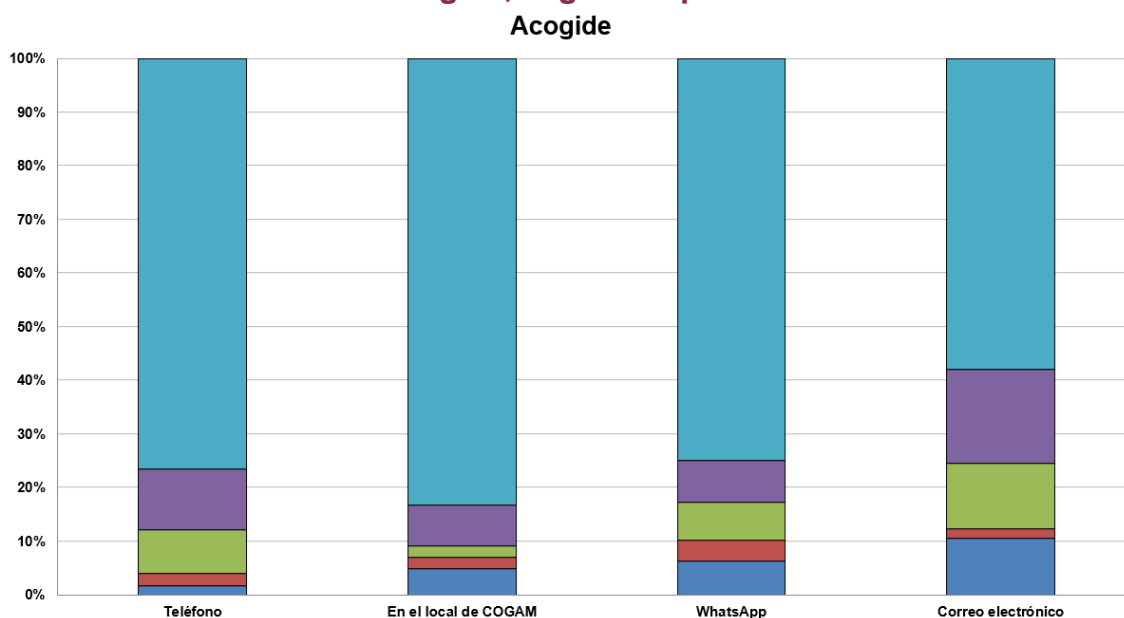
8.6 Información acorde con sus necesidades



- Información muy acorde baja tres puntos, quedándose en el 67%
- Muy bien y bien baja un 4% llegando al 79%

Seguimos bajando que cuanto consideran que la información es acorde a lo que necesitan. Hay que revisar en qué temas podemos mejorar.

8.7 Cómo se sintió acogido, según el tipo de atención

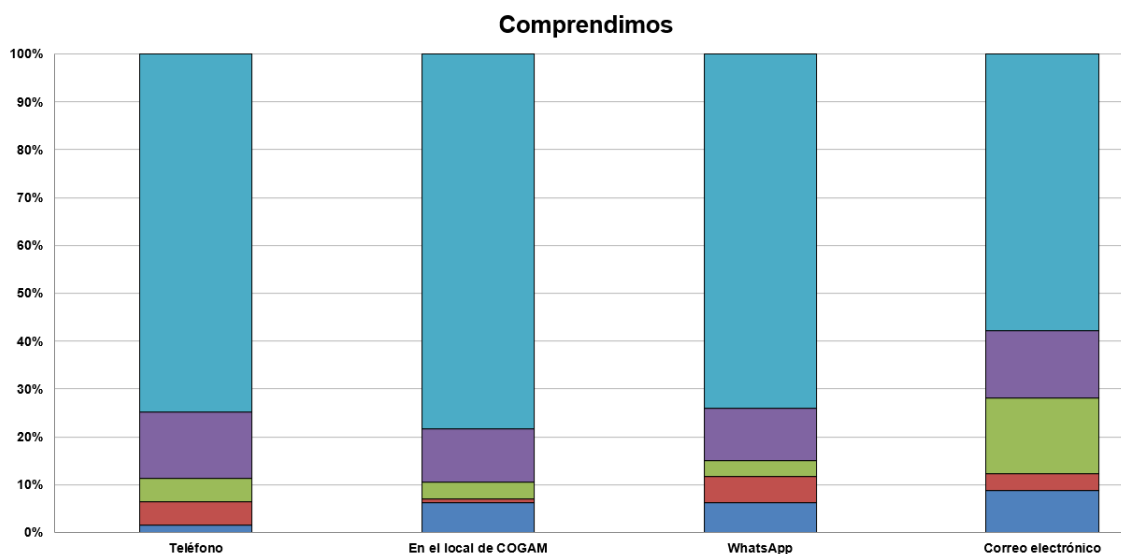


- En teléfono hemos subido en Muy bien en 5 puntos. Hemos bajado en Muy Bien + Bien en 4 puntos llegando al 88%. Las peor valoradas (1-2) han bajado, las valoradas como 3 han subido bastante un 8%.

- En atenciones en el local hemos bajado la valoración. Muy bien baja 10 puntos. Bien aumenta al 8%. Ambas han bajado un 2%. Las valoraciones de "Muy mal" aumentan del 1% al 5%. Las poco valoradas están alrededor de un 7%. La valoración es inferior a 2023.
- En las atenciones en WhatsApp hemos mejorado 8 puntos en muy bien (75%). Muy Bien + Bien se baja 2 puntos al 83%. Las poco valoradas se mantienen en el 10%. Hemos mejorado respecto a 2023.
- Por correo electrónico hemos mejorado Muy bien en 2 puntos quedando en 58%. En Muy Bien + Bien subimos 8 puntos quedando 76%. Las poco valoradas bajan 8 puntos hasta el 12%.

Las atenciones presenciales han bajado en valoración. Hemos subido en el resto de canales y principalmente en correo electrónico, que estaba muy bajo en 2023. Hay que estudiar en qué casos podemos mejorar sobre todo en presencial.

8.8 Cómo comprendimos sus consultas, según el tipo de atención



- Por teléfono sienten que hemos comprendido un poco peor sus consultas. La suma de Muy bien y Bien bajan cinco puntos quedando en el 88%.
- En atenciones en el local bajamos 5 puntos hasta el 90%. Las poco valoradas aumentan 3 puntos hasta el 7%
- En las atenciones en WhatsApp hemos mejorado 8 puntos en muy bien (73%). Muy Bien + Bien se sube 1 punto al 85%. Las poco valoradas aumentan un 2% hasta el 12%. Mejoramos en muy bien y empeoramos en mal.
- Por correo electrónico “Muy bien” se mantiene en el 58%. Muy Bien + Bien se mantiene en el 72%. Las poco valoradas mejoran 8 puntos pasando al 12%.

Las atenciones presenciales han bajado en valoración. Hemos bajado un poco por teléfono, WhatsApp sube muy bien y aumenta mal. Correo electrónico mejora en cuanto se reduce las malas valoraciones

Hay que estudiar en qué casos podemos mejorar sobre todo en presencial y teléfono.

